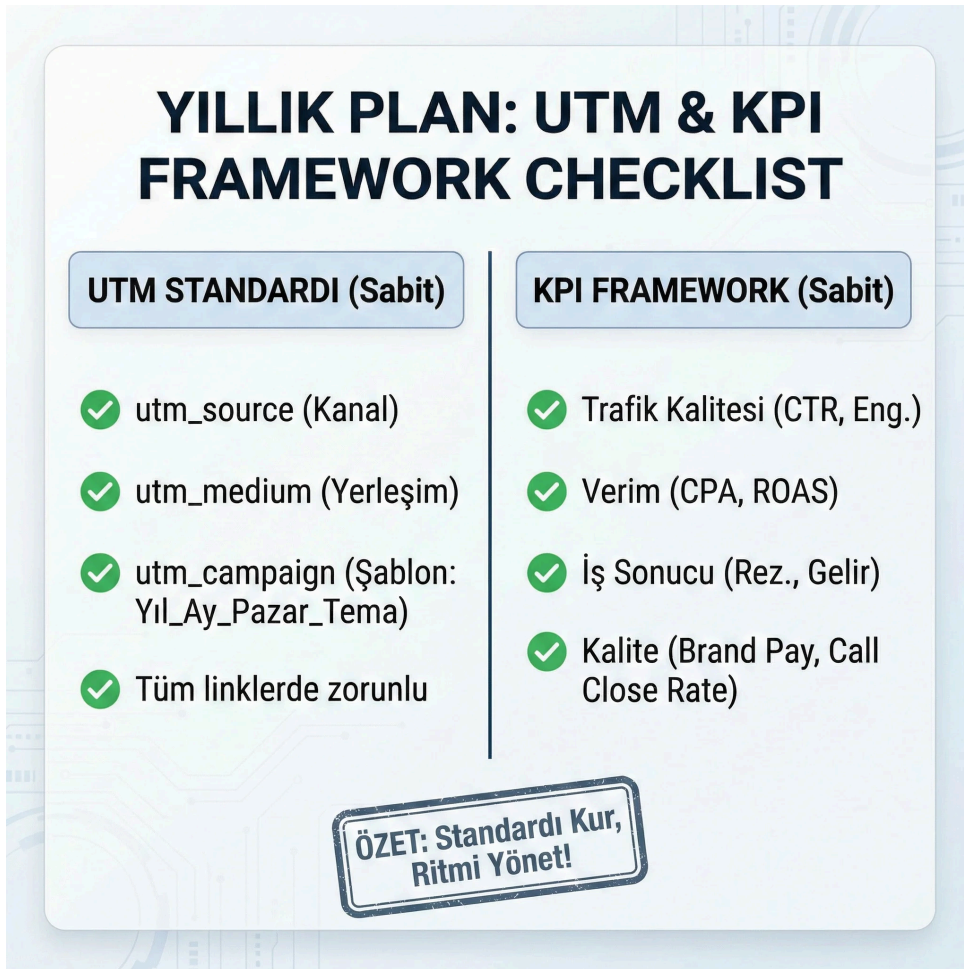


12 Aylık Otel Reklam Takvimi & KPI Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, otellerin 12 aylık reklam yol haritasını sezonlara göre hedef, aylık tema ve kanal bütçe karmasıyla planlamasını sağlar. Yıl boyunca değişmeyecek bir KPI framework'ü ve UTM standardı sunarak, toplantı ritminin ve karar dilinin sabit kalmasına yardımcı olur.

Kim Kullanır?: Otel Sahibi/GM, Satış-Pazarlama, Ajans/Performans, Raporlama/BI ve Revenue Ekipleri.



“UTM isimlendirme ve KPI doğrulama kontrol listesi.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Planlama:** Sezon takvimini ve hedef pazar önceliklerini (DE/RU/UK/TR vb.) doldurun.
- Kurgu:** 12 aylık tema tablosunu ve bu temalara uygun kanal-bütçe karmasını işaretleyin.
- İcra:** KPI framework ve UTM standardını sabitleyerek aylık toplantı ritmini başlatın.

A) 12 Aylık Takvim (Kopyala-Uyarla)

Yıllık planlamanızı aşağıdaki yapı üzerinden özelleştirebilirsiniz:

Ay	Sezon Etiketi	Ana Tema	Kanal Odağı	Bütçe Notu	KPI Odağı
Ocak	Erken Rez.	Fiyat Avantajı	Google Search	Yüksek Bütçe	CVR
Mayıs	Sezon Öncesi	Deneyim/Hizmet	YouTube/Meta	Isıtma Bütçesi	VTR
Temmuz	Yüksek Sezon	Son Dakika	Meta Remarketing	Verim Odaklı	ROAS
Kasım	Düşük Sezon	Spa/Wellness	Call Center/WhatsApp	Revenue Rescue	Lead/Call

B) Sabit KPI Framework (Yıl Boyu Değişmez)

- Trafik Kalitesi:** CTR (Tıklama Oranı), CPC (Tıklama Başı Maliyet) ve VTR (Görüntüleme Oranı).
- Verimlilik:** CPA (Edinim Başı Maliyet) ve ROAS (Reklam Harcamasının Geri Dönüşü).
- İş Sonucu:** Doğrudan rezervasyon sayısı ve toplam gelir (Web + Call Center).
- Kalite Sinyali:** Marka payı (Brand share), iptal trendleri ve Call Center kapanış oranları.
- Pazar Kırılımı:** DE/RU/UK/TR bazlı performans takibi.

C) UTM Standardı & Toplantı Ritmi

UTM Şablonu

Tüm kampanyalarda standart kampanya isimlendirmesi kullanılmalıdır:

{yil}_{ay}_{pazar}_{kanal}_{tema}_{konsept}

Aylık Toplantı Ritmi

- 1. Hafta:** Geçen ayın kapanışı ve öğrenimlerin raporlanması.
- 2. Hafta:** Yeni kreatif setlerinin ve tekliflerin A/B test süreci.
- 3. Hafta:** Performans verilerine göre bütçe optimizasyonu.
- 4. Hafta:** Operasyon senkronizasyonu (PMS ve Call Center ekipleriyle).

Deliverables

12 Aylık Dinamik Takvim, Sabit KPI Paneli, UTM Oluşturucu Rehberi, Çeyreklik Revizyon Listesi.



“Aylık toplantı ritmi ve çeyreklik revizyon kartı.”