

OTA İçerik & Fotoğraf Checklist'i — PMS & OTA Yönetimi (v1.0)

Asset Amacı: Bu checklist; Booking.com, Expedia ve diğer OTA ilanlarınızın fotoğraf seti, metin kalitesi ve etiket (amenities) doğruluğunu tek bir standartta denetlemeniz için hazırlandı. Temel hedef; "ilk 10 fotoğraf" kurgusunu stratejik olarak güçlendirmek, oda açıklamalarını misafir tipine göre şablonlaştırmak ve hatalı etiketler nedeniyle yaşanan performans kaybını önlemektir. Sonuç: Daha net bir vitrin, daha az misafir şikâyeti ve daha yüksek dönüşüm oranı.

Kim Kullanır?: Genel Müdür, Satış-Pazarlama/Revenue ekipleri, Rezervasyon departmanı ve içerik-görsel yönetiminden sorumlu ajans ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Tarama:** İlanınızı gerçek bir misafir gözüyle tarayın; ilk 10 fotoğrafın hikâyesine, oda metinlerinin açıklayıcılığına ve etiketlerin gerçekçiliğine odaklanın.
- Denetim:** Checklist üzerindeki maddeleri kullanarak eksikleri işaretleyin ve acil müdahale gerektiren bir "hızlı kazanım" listesi oluşturun.
- Sprint:** 14 günlük sprint planını takip ederek fotoğraf setlerini güncelleyin, metinleri revize edin ve etiketleri kanıtlarıyla doğrulayın.

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- Görsel Kanıt:** İlk 10 fotoğraf "otel + oda + banyo + deneyim" kanıtını eksiksiz sunuyor mu?
- Asgari Set:** Her oda tipi için minimum fotoğraf seti (genel açı + detay + banyo) mevcut mu?
- Kalite Kontrol:** Fotoğraflar net, aydınlık ve tekrardan/blurdan (bulanıklık) uzak mı?
- Metin Şablonu:** Oda metinleri "Kim için + m² + yatak + banyo + avantaj" formülüne uygun mu?
- Netlik:** Abartılı ve muğlak ifadeler temizlenip netlik sağlandı mı?
- Etiket Doğrulama:** Seçilen tüm özellikler (amenities) fotoğraf ve metinle kanıtlanabiliyor mu?
- Stratejik Seçim:** Tesis tipine (Resort/Şehir) göre en çok aranan öncelik etiketleri seçildi mi?
- İyileştirme:** "İyi vs. Zayıf" karşılaştırmasına göre 5 kritik iyileştirme noktası belirlendi mi?
- Ritim:** Haftalık spot-check (rastgele kontrol) takvimi planlandı mı?
- Yönetim:** İçerik üretim otoritesi ve yaratıcı sayfalar için erişim linkleri düzenlendi mi?

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

| Problem | Kök Neden | Çözüm |
|--------------------------|--------------------------------------|---|
| Düşük Dönüşüm (CTR) | Zayıf ana fotoğraf ve karmaşık kurgu | İlk 10 fotoğrafın stratejik dizilimi |
| Yanılıcı Bilgi Şikâyeti | Fotoğrafta olanın odada olmaması | Etiket ve fotoğraf eşleştirme denetimi |
| Oda Tipi Karışıklığı | Metinlerin birbirine çok benzemesi | Segment odaklı oda şablonları (Aile/İş) |
| Eksik Etiket Performansı | Filtrelerde görünmeme (Eksik veri) | Tam kapsamlı amenity (imkân) taraması |






C) 14 Günlük İçerik Sprint Planı

- **G1-G2:** İlan denetimi ve "hızlı kazanım" listesinin çıkarılması; ilk 10 fotoğrafın yeniden sıralanması.
- **G3-G5:** Eksik oda ve banyo fotoğraflarının tespiti, kategori dağılımının (Genel/Oda/Yemek) optimize edilmesi.
- **G6-G7:** Oda metinlerinin şablon formatında (Aile/Çift/İş) yeniden yazılması ve USP (Eşsiz Satış Noktası) revizyonu.
- **G8-G10:** Etiket doğrulama/temizlik işlemleri ve görsel kalitenin (ışık/kadraj) iyileştirilmesi.
- **G11-G14:** İçerik süreç dokümanının oluşturulması, KPI izleme planının (CTR/Rezervasyon) yayına alınması ve ilk spot-check.

D) Deliverables (Teslimat Listesi)

1. **Fotoğraf Standardı:** İlk 10 fotoğraf kurgusu ve kategori rehberi.
2. **Oda Metni Şablonları:** Farklı misafir tiplerine özel açıklama metinleri.
3. **Etiket Denetim Listesi:** Aylık periyodik kontrol rutini ve doğrulama tablosu.
4. **KPI İzleme Planı:** Tıklama, kaydetme ve rezervasyon verimlilik paneli.

OTA İçerik & Fotoğraf Optimizasyon Checklist'i

- İlk 10 Fotoğraf Sıralaması (Otel+Oda+Banyo) 
- Her Oda Tipi İçin Tam Foto Seti 
- ŐablonlaŐmıŐ Net Oda Metinleri (m²/Kapasite) 
- DoęrulanmıŐ ve Tutarlı Etiketler (Amenities) 
- Abartısız, Güven Veren İçerik 

 PDF Olarak indir

“OTA içerik ve fotoğraf checklist kartı, hızlı kalite kontrol”

İlan Performans Metrikleri & Hedefler

Tıklama Oranı (CTR) ArtıŐı



Kaydetme (Wishlist) Oranı



Rezervasyon Dönüşüm ArtıŐı



Daha Düşük İptal Riski



“Listing KPI kartı, tıklama kaydetme rezervasyon ölçümü”