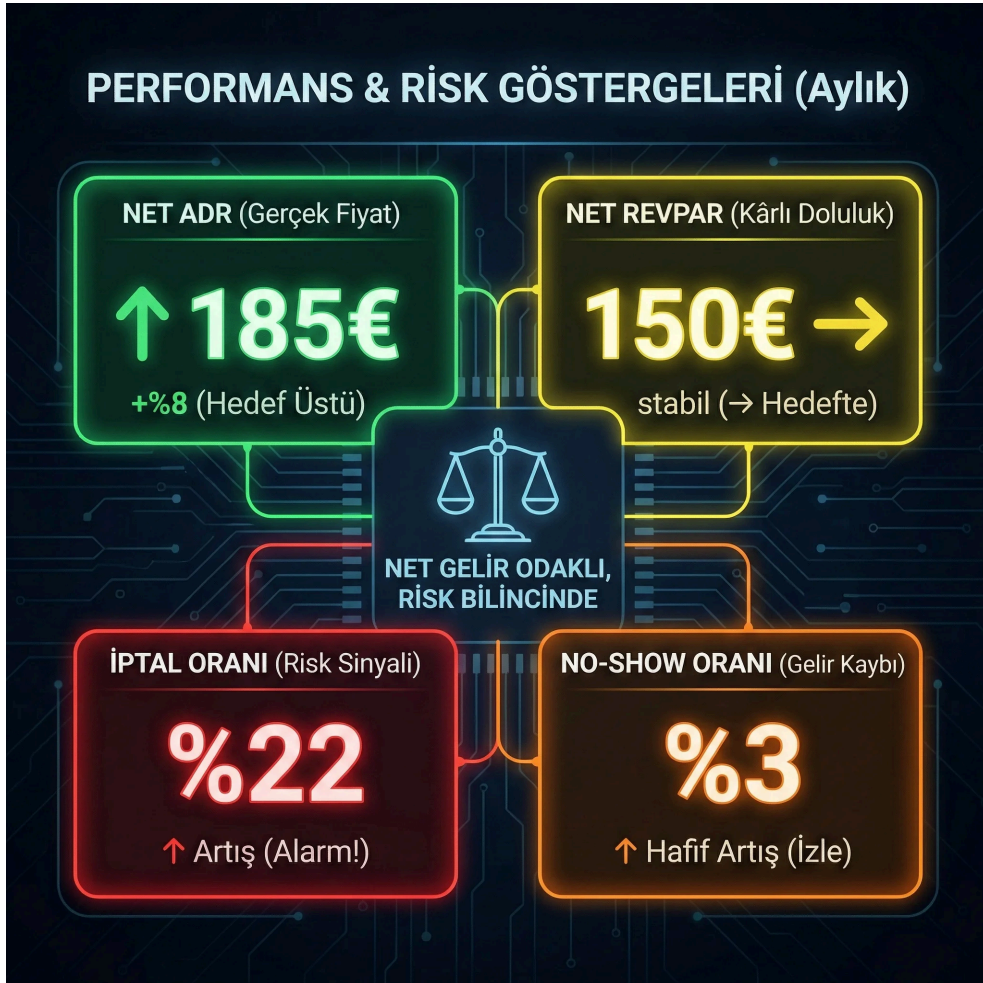


OTA KPI Rapor Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, OTA raporlarını standart "gece & ciro" verilerinin ötesine taşıyarak net gelir, iptal/no-show riskleri ve pazar/kanal karması ekseninde kapsamlı bir aylık rapora dönüştürür. Amacı, KPI'ları doğrudan revenue ve pazarlama kararlarına bağlayarak yanlış fiyatlandırma veya zayıf pazar performansını erkenden tespit etmektir. Looker Studio veya BI panellerine entegre edilebilir yapıyla kurum içinde "tek rakam dili" oluşturur.

Kim Kullanır?: Revenue Yönetimi, OTA/Dağıtım Ekibi, Satış-Pazarlama ve Raporlama/BI Ekipleri.



“Net ADR gelişimi ile iptal/no-show risklerini aynı anda gösteren performans paneli.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Standardizasyon:** Brüt ve net gelir tanımlarını ekip içinde netleştirerek şablonu "tek kaynak" rapor haline getirin.
- Veri Girişi:** Aylık bazda KPI'ları doldururken mutlaka pazar ve kanal kırımlarını (Antalya, Belek, Side vb. destinasyon notlarıyla) ekleyin.
- Aksiyon Odaklılık:** Veri analizi sonrası en fazla 3 kritik aksiyon belirleyin ve bir sonraki ay bu aksiyonların sonuçlarını karşılaştırın.

Şablon İçeriği (Doldurulabilir Alanlar)

A) Dönem ve Kapsam

- Ay/Dönem & Tesis:** _____ / _____ (Destinasyon: Antalya/Belek/Kemer vb.).
- Özel Notlar:** Etkinlik, talep zirvesi veya olağan dışı (outlier) durumlar.

B) KPI Tablosu (Brüt vs. Net)

- Hacim Metrikleri:** Geceleme (Roomnights), Brüt Gelir, Brüt ADR.
- Maliyet & Verimlilik:** Komisyon oranı/tutarı, Promosyon maliyeti, Net Gelir, Net ADR.
- Risk Göstergeleri:** İptal oranı (Cancellation Rate), No-show oranı.

C) Karma (Mix) Analizi

- Pazar Mix:** Top 5 ülke payı ve segment notları (Aile/Çift/İş).
- Kanal Mix:** OTA vs. Doğrudan (Direct) payı, Metasearch etkisi ve toplam ek maliyet oranı.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Net ADR Düşüyor	Kontrolsüz promosyon / Yanlış kanal	Oda/tarih sınırlaması + Net ADR eşiğiyle kampanya kapatma
Yüksek İptal Oranı	Esnek politika / Pazar uyumsuzluğu	Politika/ödeme koşulu revizesi + Pazar bazlı kısıt
ROAS/Verim Kaybı	Fiyat indirimi kontrolsüz	KPI eşikleri + 14 gün test döngüsü
Güven Kaybı	Herkese açık düşük web fiyatı	Üyelik/Login avantajı ile fayda ayrışması

Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

- Tanım Birliği:** Ekip içinde "brüt" ve "net" (komisyon/vergi hariç vb.) tanımlarını sabitleyin.
- Risk İzleme:** İptal ve no-show verilerini genel ortalamadan bağımsız, kritik bir risk KPI'sı olarak izleyin.
- Trend Analizi:** Pazar ve kanal karmasını sadece anlık değil, 30/90 günlük trendlerle okuyun.

4. **Hacim Tuzağı:** Kampanya başarılarını sadece oda geceleme (volume) ile değil, mutlaka Net ADR verisiyle doğrulayın.
5. **BI Entegrasyonu:** Eğer verileri bir BI paneline taşıyorsanız, ölçüm terimlerini (Metric naming) mutlaka sabitleyin.

Alarm Eşikleri ve Aksiyon (Örnek)

KPI	Mevcut	Alarm Eşiği	Aksiyon
İptal Oranı	%25	> %20	Ödeme koşullarını sıkılaştır
Net ADR	€110	< €120	Promosyonları daralt/kapat
OTA Payı	%85	> %70	Direct fayda paketini güçlendir

Deliverables

Aylık KPI Rapor Şablonu, Risk Analiz Modülü, Pazar/Kanal Mix Tablosu.



“Veriden aksiyona geçişi hızlandıran aylık rapor okuma ve denetim checklist'i.”