

# OTA Sıralama İyileştirme Aksiyon Listesi (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu aksiyon listesi; Booking & Expedia üzerindeki görünürlüğünüzü tek bir faktöre (sadece indirim gibi) indirgemek yerine; dönüşüm, iptal oranları, fiyat rekabeti, misafir yorumları ve içerik sinyallerini 30 gün içinde optimize etmek için hazırlanmıştır. Temel hedef, geçici kampanya yükselişlerinden ziyade sürdürülebilir bir ranking (sıralama) trendi oluşturmaktır. Sonuç: Daha stabil bir sıralama, daha yüksek CTR (tıklama oranı) ve daha sağlıklı bir net gelir yapısı.

**Kim Kullanır?:** Genel Müdür (GM), Revenue Manager (RM), Satış Direktörü, Rezervasyon/Operasyon Lideri ve ajans ekipleri.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Teşhis:** İlk hafta 5 ana faktör (İçerik, Fiyat, İptal, Müsaitlik, Skor) üzerinden teşhis yapın ve en zayıf 2 alanı seçin.
- Sprint:** 14 günlük sprint planını uygulayarak içerik, fiyat politikası ve operasyonel düzeltmeleri hayata geçirin.
- Takip:** 30. günde KPI'ları karşılaştırarak bir sonraki iyileştirme periyodu (backlog) için hazırlık yapın.

## A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- Trend Takibi:** Görünürlük (Impressions) ve CTR trendi haftalık olarak izleniyor mu?
- Dönüşüm & İptal:** Dönüşüm oranı ile iptal oranı arasındaki denge (net rezervasyon) takip ediliyor mu?
- Parite:** Fiyat rekabetçiliği ve tüm kanallardaki fiyat tutarlılığı (parity) kontrol ediliyor mu?
- Repütasyon:** Yorum sayısı ve puan artışı için aktif bir süreç (post-stay e-posta vb.) var mı?
- İçerik:** İlk 10 fotoğraf ve oda metinleri tesis standardına uygun mu?
- Müsaitlik:** Overbooking riskleri ve müsaitlik tutarlılığı loglanarak takip ediliyor mu?
- Kampanya Yönetimi:** Kampanyalar "Süre + Tavan + KPI" kuralına göre mi açılıyor?

## B) 14 Günlük Sıralama Sprint Planı

- G1-G2:** 5 faktör üzerinden teşhis, ilk 10 fotoğraf sırasının revizyonu ve eksik kategori listesinin çıkarılması.
- G3-G5:** Oda metni şablonlarının güncellenmesi, etiket (amenity) doğrulama ve fiyat rekabet/parity testleri.
- G6-G7:** İptal nedenleri analizi, müsaitlik/stop-sell testleri ve overbooking loglarının kontrolü.

- **G8-G10:** Yorum toplama sürecinin (check-out sonrası) aktifleşmesi ve 48 saatlik kampanya test planı.
- **G11-G14:** KPI kontrolleri (CTR/Dönüşüm), hızlı düzeltmelerin yapılması ve bir sonraki sprint backlog'unun oluşturulması.

## C) Ölçülebilir Çıktılar & KPI'lar

- **Faktör Bazlı Skor Kartı:** Tesisin 5 ana alandaki (İçerik, Fiyat, Güven, Müsaitlik, Dönüşüm) sağlık durumu.
- **Sprint Raporu:** 14 günde yapılan değişikliklerin listesi ve beklenen etkiler.
- **Müsaitlik SOP Notu:** Operasyonel hataları önlemek için standart uygulama prosedürü.

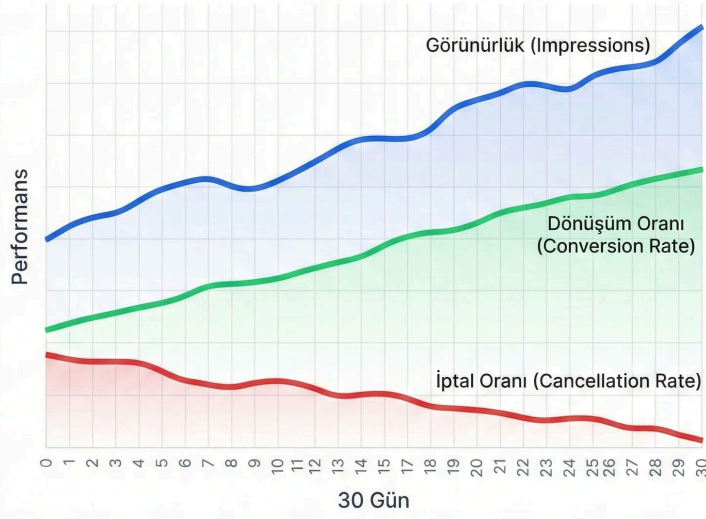
### 30 Günlük Görünürlük & Ranking Aksiyon Listesi

-  İlk 10 Fotoğraf + Oda Metni Revizyonu
-  Fiyat/Politika Uyumunu Sağla
-  Yorum Akışını Hızlandır
-  Müsaitlik/Overbooking Hijyeni
-  İptal Kök Neden Analizi
-  Kontrollü Kampanya Testi (10-14 Gün)

**UYGULANABİLİR PLAN**

“30 günlük görünürlük aksiyon listesi kartı, otel yöneticisi”

## Görünürlük & Performans Trendi (30 Gün)



Görünürlük:  
+%25 ↑

CTR:  
%4.5 ↑

Dönüşüm:  
%3.2 ↑

İptal:  
%12 ↓

“Görünürlük-CTR-dönüşüm trend kartı, OTA performansı”