

Otel/B2B Feed Tasarım & DPA Kurulum Planlama Şablonu — SMM / Feed-First DPA (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, otel oda/paket veri beslemesi (feed) veya B2B ürün/hizmet katalog feed'ini Dinamik Ürün Reklamlarına (DPA) hazır hale getirmek için gerekli alanları, güncelleme sıklığını ve teknik kalite kontrol (QA) adımlarını standartlaştırır. Amaç; doğru kitleye doğru ürün/oda eşleşmesini sunmak, fiyat ve müsaitlik verilerini anlık senkronize etmek ve tutarlı tasarım şablonlarıyla kişiselleştirilmiş yeniden pazarlama (remarketing) süreçlerini güvenli şekilde ölçeklemektir.

Kim Kullanır?: Doğrudan oda veya paket satışı yapan oteller, katalog tabanlı plan veya hizmet sunan e-ticaret ve B2B markaları; teknik yazılım ile dijital pazarlama ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

- Reklam panosuna beslenecek temel katalog ögesini net olarak tanımlayın (Otel için: oda tipi/paket varyasyonu; B2B için: üyelik planı/hizmet paketi).
- Minimum zorunlu feed alanlarını doldurun; web sitesi ile katalogun ortak dili olan `item_id`, `url` ve piksel olay (event) eşleşmelerini test edin.
- Dinamik şablon (template) mesaj formatını belirleyin, operasyonel QA kontrol listesini kullanarak feed veri kalitesini düzenli olarak denetleyin.

TEMPLATE — Feed + DPA Kurulum Planı (Kopyala–Doldur)

1) Katalog Genel Tanımı

- İş Modeli / Sektör Yapısı:** Otel / Konaklama | B2B Yazılım (SaaS) / Kurumsal Hizmet | E-ticaret Benzeri Dönüşüm Modeli
- Katalog Temel Ögesi:** Oda Tipi | Özel Tatil Paketi | Abonelik Planı | Hizmet/Ürün Varyantı
- Landing Page Altyapısı:** Evet, her katalog ögesine ait özel bir detay/açılış sayfası mevcuttur.
- Veri Güncelleme Frekansı İhtiyacı:** Sık (Anlık/Saatlik - Fiyat ve oda müsaitliği dinamik değişiyor) | Orta (Günlük) | Düşük (Haftalık/Aylık)

2) Feed Alanları (Minimum Zorunlu Yapı)

Görsel referans ([image_986d9e.png](#)) doğrultusunda katalogda bulunması gereken temel veri tablosu:

Alan (Field)	Değer (Value)	Operasyonel Notlar
<code>item_id</code>	_____	Stabil ve benzersiz olmalı (Asla değişmemeli).
<code>title</code>	_____	Kısa, net ve anlaşılır ürün/oda adı.

image_link	_____	Mobil uyumlu, yüksek kaliteli görsel URL'i.
url	_____	Doğrudan yönlendiren hatasız link (404 hatası içermemeli).
price	_____	"...den başlayan" (from/starting) net fiyatlandırma biçimi.
availability	_____	Stok/müsaitlik durumu (Özellikle otel kurgularında kritik).
category	_____	Raporlama ve kampanya setlerinde filtreleme yapabilmek için kategori adı.

3) Otel Sektörüne Özel Ek Alanlar (Varsayılan Senaryo)

- **destinasyon:** _____ (Örn: Antalya, Bodrum, İstanbul)
- **room_type:** _____ (Örn: Family Room, Deluxe Suite, Standard Sea View)
- **rate_type:** _____ (Örn: Refundable / İptal Edilebilir, Non-Refundable / İptalsiz Avantajlı Fiyat)
- **min_stay:** _____ Gün (Katalog ögesinin satılabileceği minimum konaklama gecesi sınırı)

4) B2B Sektörüne Özel Ek Alanlar (Varsayılan Senaryo)

- **plan_type:** _____ (Örn: Basic, Pro, Enterprise)
- **use_case:** _____ (Örn: Analytics, Ads, SEO, CRM)
- **persona:** _____ (Örn: Marketing Director, Sales Manager, Ops Specialist)

5) Teknik Event (Olay) Eşleşme Matrisi

- [] **ViewContent Senkronizasyonu:** Web sitesinde tetiklenen ViewContent piksel kodunun içerdiği item_id parametresi ile feed içindeki item_id değerinin %100 eşleştiği doğrulandı.
- [] **Alt Huni İzleme Altyapısı:** Dönüşümü tetikleyen Lead, InitiateCheckout veya Purchase olaylarının parametre bazlı eksiksiz çalıştığı saptandı.
- [] **Çift Sayım Önleme (Deduplication QA):** Tarayıcı pikselleri ile Sunucu Dönüşümler API'si (Conversion API / CAPI) arasındaki veri tekilleştirme (deduplication) ayarlarının ve ortak event_id yapısının hatasız kurulduğu kontrol edildi. (Varsayım: Veri kalitesini korumak ve panolar arası mükerrer dönüşüm kaydını önlemek amacıyla eklenmiştir).

6) Dinamik Reklam Template Mesaj Tasarımı (2 Varyasyon)

Template A: Sosyal Kanıt ve Güven Odaklı Varyasyon

- **Ana Metin (Headline):** `{{product.title}}` — Kullanıcı Puanı: 4.8/5
- **Alt Başlık (Sub):** `{{product.price}}`'den başlayan fiyatlarla yerinizi ayırtın.
- **CTA Butonu:** `[]` Şimdi Rezervasyon Yap | `[]` Teklif Al

Template B: Fiyat Avantajı ve Teklif Odaklı Varyasyon

- **Ana Metin (Headline):** En Uygun Fiyat Garantisiyle: `{{product.title}}`
- **Alt Başlık (Sub):** Müsaitlik Durumu: `{{product.availability}}` | `{{product.price}}`
- **CTA Butonu:** `[]` Detayları İncele | `[]` Şimdi Başvur
- **Kontrol Kutusu:** `[]` **Varış Sayfası Uyumu:** Reklam panelindeki dinamik şablon değişkenlerinin yerleşimi ile kullanıcının yönlendirildiği landing page üzerindeki verilerin (fiyat, isim) eşleştiği onaylandı.

7) QA – Teknik Feed Kalite Kontrol Listesi

- `[]` **Fiyat Güncelliği:** Besleme (feed) dosyasındaki veya API'deki fiyat verilerinin web sitesindeki güncel satış fiyatlarıyla bire bir uyduğu teyit edildi.
- `[]` **Müsaitlik/Stok Doğruluğu:** Dolu olan odaların veya satışa kapalı hizmet paketlerinin durumunun anlık olarak sisteme yansıtıldığı kontrol edildi.
- `[]` **Görsel Sağlamlık Kontrolü:** `image_link` alanındaki tüm URL'lerin aktif olduğu, kırık, eksik ya da hatalı görsel içermediği doğrulandı.
- `[]` **Kategori Eşleşmesi:** Katalog öğelerinin reklam ağlarının standart ürün kategorileriyle doğru eşleştiği saptandı.
- `[]` **Yönlendirme Link Doğrulaması:** `url` alanındaki yönlendirmelerin hatasız çalıştığı, yönlendirme döngüleri (redirect) veya 404 sayfaları barındırmadığı onaylandı.
- `[]` **Tüketilen Stok Engeli:** Kontenjanı biten (out-of-stock) ya da dönem dışı kalan kapalı ürünlerin/odaların reklam panosunda gösterilmesinin otomatik engellendiği doğrulandı.
- `[]` **Hata Logu Takibi:** Reklam merkezi (Commerce Manager vb.) üzerindeki feed yükleme hata raporlarının ve uyarı loglarının teknik ekip tarafından haftalık periyotlarla izlendiği planlandı. (*Varsayım: Feed akışındaki yapısal kodlama hatalarının reklam duruşuna yol açmasını engellemek*).

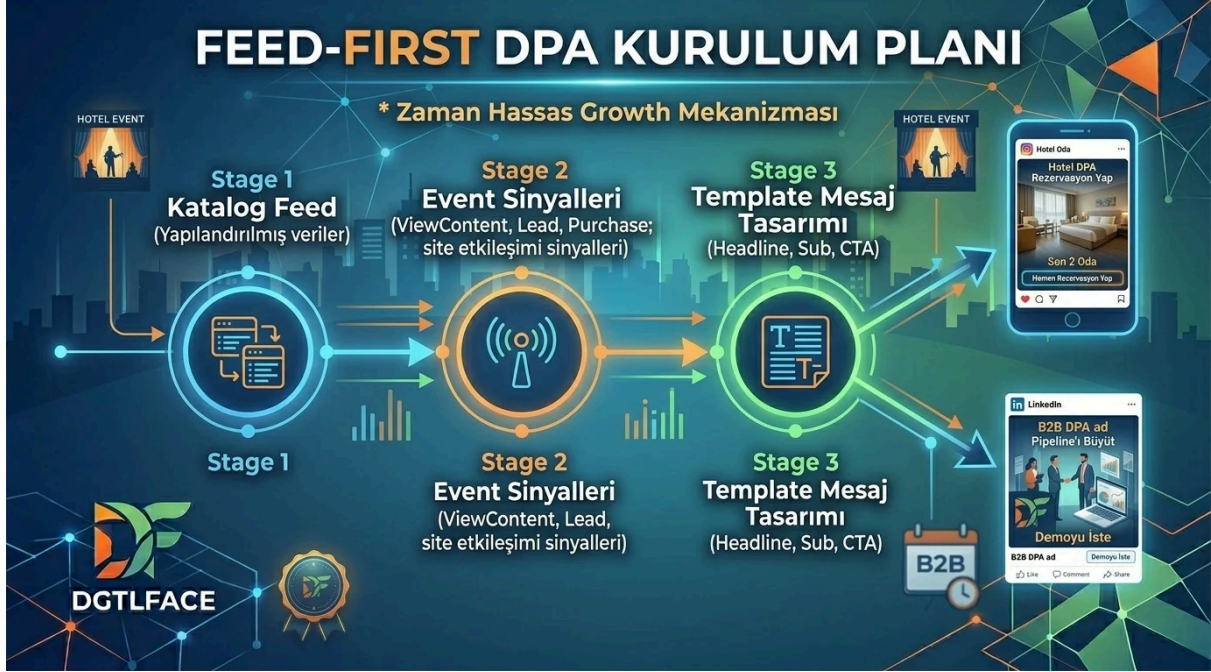
8) Otomatik Kampanya Hedefleme Senaryoları

- `[]` **Sepeti/Rezervasyonu Yarıda Bırakanlar (Abandoned Booking / Form Start - Son 3 Gün):**
Oda fiyatına bakıp rezervasyon adımlarına geçen veya B2B formunu doldurmaya başlayıp tamamlamayan sıcak kitleye, yarım bıraktıkları spesifik `item_id` ögesini Template A mesaj yapısıyla dinamik olarak hatırlat.
- `[]` **Ürün/Oda İnceleyip Ayrılanlar (Abandoned View - Son 7 Gün):**
Sitede ilgili oda tipini veya hizmet planını detaylıca inceleyen (ViewContent) ancak sepete eklemeyen kitleye yönelik dinamik hatırlatma kurgusu.
- `[]` **Çapraz Satış / Üst Paket Teklifleri (Cross-Sell / Upsell):**
Koşul: Yasal veri işleme ve ticari iletişim izinlerinin tam olması durumunda; standart oda satın almış misafirlere suit oda upgrade teklifleri sunma veya basic plan alan B2B müşterilerine pro/enterprise modüllerini dinamik katalog üzerinden tetikleme

kurgusu. (Varsayım: Veri koruma mevzuatı ve KVKK kapsamında izinli veri tabanları üzerinde çapraz satış otomasyonu yürütmek).

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Teknik ve Pazarlama Ekipleri Arasında Standart Oluşturan Feed Alan Haritası
- Veri Kaçaklarını Engelleyen ve Eşleşme Oranını Artıran ID–Event Teknik Eşleşme Raporu
- Algoritmaya Göre Dinamik Değişen 2 Farklı Reklam Şablonu (Template) Varyasyonu
- Reklam Bütçesinin Boşa Gitmesini Önleyen Haftalık QA Veri Kalite Kontrol Planı



[Diagram / Flow]

Web sitesindeki veritabanından (fiyat, müsaitlik, görsel) beslenen veri akışının (feed) reklam platformu veri merkezine (Commerce Manager) aktarılışını; kullanıcının sitede gerçekleştirdiği ViewContent piksel olayı ile feed verilerinin *item_id* üzerinden eşleşme anını ve bu eşleşme sonucunda kullanıcının karşısına çıkan dinamik şablonlu (Template Headline/Sub) kişiselleştirilmiş yeniden pazarlama reklam kreatifinin oluşum sürecini adım adım gösteren teknik pazarlama mimari akış diyagramı



[Checklist Card]

Teknik yazılımcılar, veri analistleri ve performans pazarlama uzmanlarının katalog kurulumu esnasında zorunlu uygulayacağı; item_id stabilite denetimi, kırık görsel ve 404 yönlendirme kontrolleri, fiyat/müsaitlik anlık senkronizasyon testi, piksel ve CAPI tekilleştirme (deduplication) doğrulaması ile platform veri yükleme hata loglarının takibini içeren kare formatlı operasyonel teknik QA denetim kart tasarımı