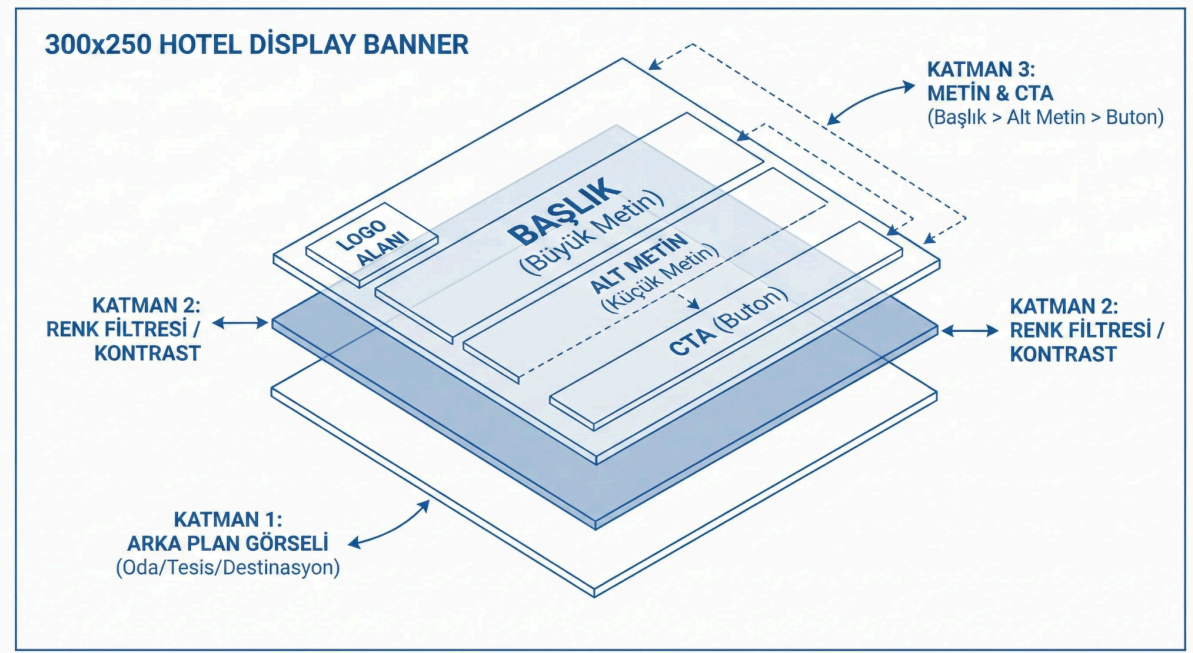


Otel Banner Tasarım Checklist'i (v1.0)

Asset Amacı: Bu rehber, otel display banner'lerinizi hızlıca değerlendirip iyileştirmeniz için "tek vaat + tek CTA" standardını sunar. Amacı, aynı hedefleme ve bütçe ile daha yüksek CTR (Tıklama Oranı) ve daha iyi rezervasyon katkısı üreten bir kreatif set oluşturmaktır. Paket; görsel hiyerarşi, metin-fiyat dengesi ve mobil uyumluluk kriterlerini içerir.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekibi, Ajans Kreatif Lideri ve Performans Uzmanı.



“Otel banner tasarımında görsel hiyerarşi ve bileşenleri (Logo, Başlık, CTA) gösteren diyagram.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Skorlama:** Mevcut banner setinizi checklist'e göre (logo, metin, görsel hiyerarşisi) skorlayın.
- A/B Test Planı:** Zayıf noktayı (Görsel mi? CTA mı?) belirleyin ve tek değişkenli bir test kurgulayın.
- Standardizasyon:** 14 günlük sprint sonunda kazanan seti ana şablonunuz olarak ölçekleyin.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Kreatif performansındaki tıkanıklıkları bu tabloyla teşhis edin:

Problem	Kök Neden	Çözüm
CTR Düşük	Vaat belirsiz / Görsel zayıf	Tek vaat + Daha net oda/tesis görseli.
Tık Var, Dönüşüm Yok	CTA/Landing uyumsuz	CTA'yı açılış sayfasıyla hizala, akışı kısalt.
Mobil Performans Düşük	Okunmaz metin / Ağır görsel	Mobil sade set + Dosya optimizasyonu.
Fiyat Tepki Çekiyor	Fiyat değişken / Güven sorunu	Fiyatı kaldır veya kontrollü test et.

14 Günlük Kreatif Sprint Planı

Günler	Görev	Çıktı
Gün 1-3	Envanter çıkar ve 3 çekirdek boyutu (300x250 vb.) seç.	Boyut/Segment Listesi
Gün 4-7	Yeni set üret (Tek vaat + Tek CTA) ve mobil varyasyonları hazırla.	Optimize Kreatif Set
Gün 8-11	A/B test (Görsel veya CTA değişkenli) sürecini başlat.	Test Verisi
Gün 12-14	Sonuçları oku (CTR/CPA), kazananı standardize et ve ölçekle.	Final Tasarım Rehberi

Öncesi/Sonrası KPI Tablosu (Şablon)

Kreatif iyileştirmenin etkisini bu metriklerle mühürleyin:

- **CTR:** Boyut bazlı tıklama oranı artışı.
- **Dönüşüm Oranı:** Segment bazlı rezervasyon verimi.
- **CPA:** Edinme başı maliyet düşüşü.
- **Frekans:** Reklam yorgunluğu ve kreatif tazelik kontrolü.

Deliverables

Çekirdek Banner Seti (3 Boyut + Mobil), Mesaj/CTA Kütüphanesi, A/B Test Şablonu.

KREATİF SET ÇIKTILARI



Banner Seti
& Mockup'lar



Test Sonuçları
& Performans



Standardizasyon
& Dosya Opt.

Sonuç: Yüksek performanslı, optimize ve ölçeklenebilir kreatifler.

“Gerçek banner örnekleri ve mockup setini gösteren otel proof kartı.”