

Otel Dashboard Tasarım Rehberi PDF'i — Veri Analizi & Raporlama (v1.0)

Asset Amaç: Bu PDF, oteller için Looker Studio dashboard tasarımında görsel hiyerarşi, renk paleti, tipografi ve KPI-first yerleşim kurallarını tek dokümanda toplar. İyi/kötü örneklerle “neden okunmuyor?” sorusunu netleştirir ve 3 adımda sadeleştirme planı verir. GM'in ilk 10 saniyede temel KPI'ları görmesini hedefler.

Kim Kullanır?: Genel Müdür (GM) / Otel Sahibi (Owner), Satış-Revenue Liderleri, Ajans Raporlama Tasarımcıları ve Analistler.

Nasıl Kullanılır?

- Denetim Yapın:** Mevcut Looker Studio panelinizi "kalabalık / okunmaz" kontrol listesinden geçirerek karmaşıklık noktalarını tespit edin.
- Wireframe'i Yeniden Kurun:** KPI-first düzenine göre kart, grafik ve tabloları 3 katmanlı görsel hiyerarşiye uyarlayın.
- Mobil Sayfayı Düzenleyin ve Test Edin:** Mobil görünümü tek sütun olarak yapılandırın; GM ile 10 saniyelik okuma testini gerçekleştirin.

MİNİ REHBER İÇERİĞİ (5 BÖLÜM)

1. KPI-FIRST HİYERARŞİ (İLK EKRAN YERLEŞİMİ)

- Katman 1 (En Üst Bölüm - Ekranın İlk %25'i):**
 - En kritik 5–7 özet KPI kartı (RevPAR, ADR, Doluluk, Toplam Gelir, Direct/OTA Payı, Net CAC, Forecast \$\\Delta\$).
 - Kural: Sayılar ekstra büyük fontla öne çıkarılır, altına minyatür değişim yüzdesi (\$\\Delta\$) eklenir.*
- Katman 2 (Orta Bölüm - Ekranın %50'si):**
 - Zirve trendlerini ve kanal dağılımını gösteren maksimum 2 adet sade grafik (1 Zaman Serisi Trendi + 1 Pasta/Çubuk Dağılım Grafiği).
- Katman 3 (Alt Bölüm - Ekranın Son %25'i):**
 - Detaylı kanal kırılımları, Top 5 acente performansı veya aksiyon notlarını içeren sadeleştirilmiş veri tablosu.

2. RENK PALETİ VE KONTRAST STANDARDI

- Nötr Zemin:** Koyu tema için #121212 / #1E1E2E veya açık tema için #F8F9FA nötr zeminler tercih edilir.
- Maksimum 3 Renk Kuralı:**
 - Ana Kurumsal Renk:** Genel grafik çizgileri ve nötr değerler için (Örn: Lüks Mavi veya Antrasit).
 - Pozitif Vurgu (Yeşil):** Bütçe üstü gerçekleştirmeler ve pozitif büyüme göstergeleri için.
 - Kritik / Risk Uyarısı (Kırmızı):** Bütçe altı kalma, yüksek cancelled/no-show veya kriz durumları için.
- Görsel Gürültü Sınırı:** Renkli arka planlar, gölgeli kutular ve alakasız gradyanlar tamamen kaldırılır.

3. TİPOGRAFİ ÖLÇEĞİ VE KART STANDARDI

TİPOGRAFİ VE KART MİMARİSİ	
KPI Değer Sayıları (Örn: ₺1.450.000) →	36pt - 42pt (Ekstra Bold / Anında Görünür)
KPI Kart Başlığı (Örn: Toplam Gelir) →	12pt - 14pt (Sade Semibold / Gri Ton)
Değişim / Delta İndikatörü (Örn: +%12) →	11pt - 12pt (Renk Kodlu Rozet / Badge)
Kart Yapısı: Tüm KPI kartları aynı genişlik, yükseklik ve iç dolguya (padding: 16px) sahip olmalıdır.	

4. GRAFİK VE TABLO DENGESİ

- Grafik Kirliliğine Son:** Aynı sayfada asla 2'den fazla grafik kullanılmaz; 3D grafikler, halka dilim karmaşası ve çok eksenli karmaşık yapılar yasaktır.
- Sadeleştirilmiş Tablo Modeli:**
 - Tablolar onlarca satır yerine sadece "Top 5 Kanal" veya "Top 5 Acente" olarak filtrelenir.
 - Sayısal kolonlar sağa, metin kolonları sola hizalanır.

5. MOBİL TASARIM KURALLARI (MOBILE-FIRST)

- Tek Sütun Akışı (Single Column Layout):** Mobilde yatay kaydırma tamamen engellenir, tüm kartlar dikey olarak üst üste sıralanır.
- Kritik KPI Önceliği:** Mobil ekran açıldığında ilk görünecek alan sadece ilk 3 ana KPI kartıdır.
- Dokunmatik Uyumluluk:** Filtreler ve tarih seçim butonları mobil parmak dokunuşuna uygun boyutlara (minimum 44px) getirilir.

10 MADDELİK HIZLI KAZANIM (QUICK WINS)

- KPI Sayısını 12–15'e İndir:** Tek bir dashboard sayfasında toplam KPI kartı ve metrik sayısını 12–15 ile sınırlandırın.
- Üst Sıraya Çekirdek KPI'ları Koy:** GM'in görmek istediği en kritik 5 metriği en üste hizalayın.
- 2 Grafikten Fazlasını Aynı Sayfaya Koyma:** Sayfayı çizgi ve sütun karmaşasına boğmayın.
- Renk Sayısını 2–3 ile Sınırla:** Yalnızca nötr tonlar ve durum bildiren yeşil/kırmızı aksanlar kullanın.
- Kart Boyutlarını Eşitle:** Tüm KPI kutularının hizalamasını ve kenar boşluklarını milimetrik eşitleyin.
- Boşluğu Artır, Hizalamayı Düzelt:** Görsel nefes alanı yaratmak için elemanlar arası boşlukları (white space) artırın.
- Tabloyu "Top 5" Listeye Çevir (Mobil):** Mobilde sonsuz kaydırılan uzun tabloları ilk 5 elemanla sınırlayın.

8. **Başlıkları Kısalt, Sayıları Büyüt:** Kart başlıklarını minimalist yapın, sayısal verinin boyutunu ön plana çıkarın.
9. **İyi/Kötü Karşılaştırma ile Ekipte Standardı Anlat:** Raporlama ekibine eski ve yeni tasarım arasındaki farkı eğitimle gösterin.
10. **GM ile 10 Saniyelik Okuma Testi Yap:** GM dashboard'a baktıktan 10 saniye sonra "Genel durum nasıl?" sorusuna doğru cevap verebiliyorsa tasarımı onaylayın.

3 SIK HATA VE ÇÖZÜMÜ

+-----+	
	DASHBOARD TASARIM TUZAKLARI
+-----+	
	HATA 1: Çok Renkli Karmaşa (Görsel Kirliliği)
	ÇÖZÜM: Her grafik dilimine ayrı renk vermek yerine tek renk paletine geçin; rengi sadece uyarı
	veya başarı vurgulamak için kullanın.
	HATA 2: Ekranı Çok Sayıda Grafik Yığmak
	ÇÖZÜM: Sayfa başına maksimum 1–2 trend grafiği koyun, detay analizleri alt sayfalara ayırın.
	HATA 3: Mobilde Okunmayan Masaüstü Görünümü
	ÇÖZÜM: Masaüstü panelini aynen mobilde sunmak yerine, mobil için ayrı bir dikey düzen (layout) kurun.
+-----+	

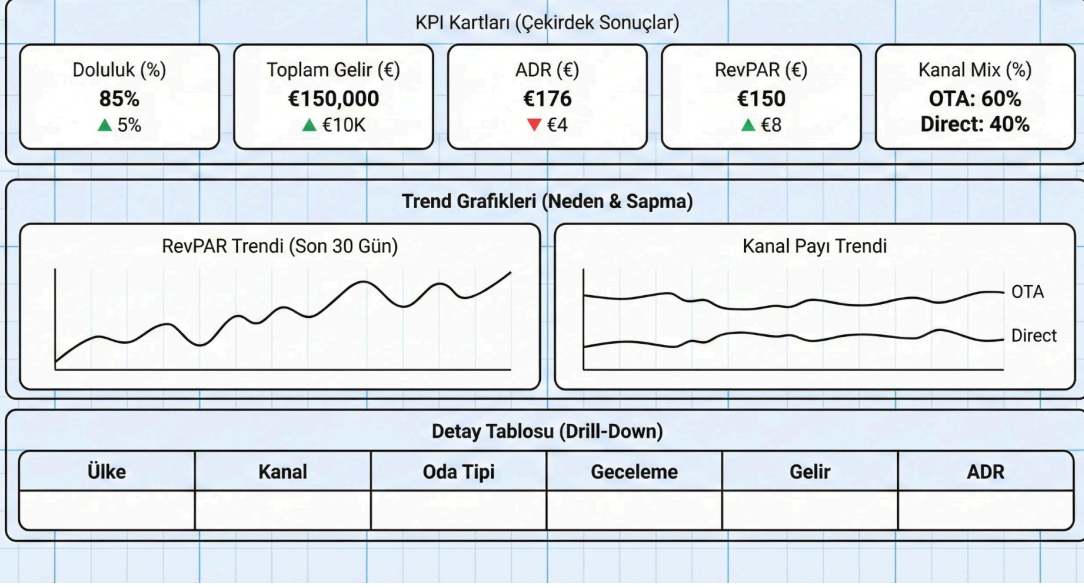
NEXT STEP & AKSİYON PLANI

PDF'yi İndir → 3 Adımlı Sadeleştirme Planını Uygula → 2 Haftada Yeni Tasarımı Yayına Al

DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- 1x Otel Dashboard Tasarım Rehberi (PDF / Mini Guide)
- 1x Looker Studio KPI-First Wireframe Tasarım Şablonu
- 1x Dashboard Renk, Tipografi ve Hizalama Kontrol Listesi
- 1x Mobil-First Panel Düzen Şablonu

KPI-FIRST DASHBOARD YERLEŞİM PRENSİBİ



[Diagram] — “KPI-first wireframe, otel bağlamı”

1920×1080px geniş ekran formatında, KPI-First Dashboard Wireframe Mimarisi. En üstte büyük boyutlu 5 ana KPI kartı, orta bölümde 2 sade trend grafiğı, alt bölümde ise Top 5 kanal tablosu ve aksiyon kutusundan oluşan 3 katmanlı görünüm düzeni.

Dashboard Görsel Tasarım Checklist'i



Renk Paleti: Az Renk, Yüksek Kontrast (3-4 Renk Sınırı)



Tipografi: Tutarlı Hiyerarşi & Font Ölçeği (Başlık/Veri)



Grid & Hizalama: 12 Kolon Düzeni & Eşit Boşluklar



Görsel Denge: KPI Kartları > Grafikler > Tablolar

Okunabilirliği Artırın, Karar Hızını Yükseltin!

[Checklist Card] — “Tasarım kontrol listesi, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, Dashboard Tasarım Kontrol Listesi Arayüz Kartı. Koyu zemin üzerinde 12–15 KPI sınırı, maksimum 3 renk kullanımı, 2 grafik limiti, dikey mobil düzen ve GM 10 saniye okuma testi onay kutucukları.

Dashboard Tasarım Çıktıları & Okunabilirlik Kazanımı

Tasarım Hedefleri



İlk 10 Saniyede Net Görüş (GM Odaklı)



Mobil Uyumlu Hızlı Kontrol (Tek Sütun)



Veriye Dayalı Hızlı Karar Alma (KPI-First)



[Proof Card] — “Önce/sonra örnek çıktılar, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, Önce / Sonra Dashboard Tasarım Karşılaştırma Görseli. Sol tarafta çok renkli, karmaşık, küçük yazılı eski panel; sağ tarafta ise sade, KPI-first hiyerarşisine sahip, ultra profesyonel Looker Studio yenilenmiş panel mockup çıktısı.