

# Otel DataLayer Alan & JSON Şablonu (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon, otel web sitesi ve rezervasyon motoru (BE) için veri katmanı (dataLayer) sözlüğünü "tek kaynak gerçek" haline getirir. Alan adlarından format standartlarına kadar her detayı tek tabloda toplarken, hazır JSON snippet'leri ile GA4, GTM ve reklam platformlarına (Google/Meta Ads) hatasız veri taşınmasını sağlar.

**Kim Kullanır?:** Yazılım Geliştiriciler (Developers), Pazarlama/Performans Ekipleri ve Ajanslar (Ortak teknik çalışma dokümanıdır).

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Alan Tanımlama:** "Field Dictionary" tablosunda oda tipi, konaklama tarihleri, gelir ve bağlam (context) alanlarını doldurun.
- Snippet Eşleştirme:** `booking_start` ve `booking_complete` gibi kritik JSON payload'larını otelin gerçek sistem alanlarıyla (key-value) eşleştirin.
- Doğrulama:** Test planını takip ederek `dev` → `staging` → `prod` geçişlerini yapın ve her değişikliği "Change Log"a işleyin.

## Veri Katmanı Mimarisi & JSON Örnekleri

Sisteminizin hatasız çalışması için şu çekirdek event setini ve formatları kilitleyin:

- page\_context:** Sayfa yüklendiğinde dil, kullanıcı tipi ve sayfa kategorisi bilgilerini taşır.
- booking\_start:** Misafir rezervasyon motoruna geçtiği an oda ve tarih bilgilerini içeren payload ateşlenir.
- booking\_complete:** Onay sayfasında `transaction_id`, `value` ve `currency` bilgilerini içeren nihai satış verisini iletir.

## Veri Format Kuralları (5 Altın Kural)

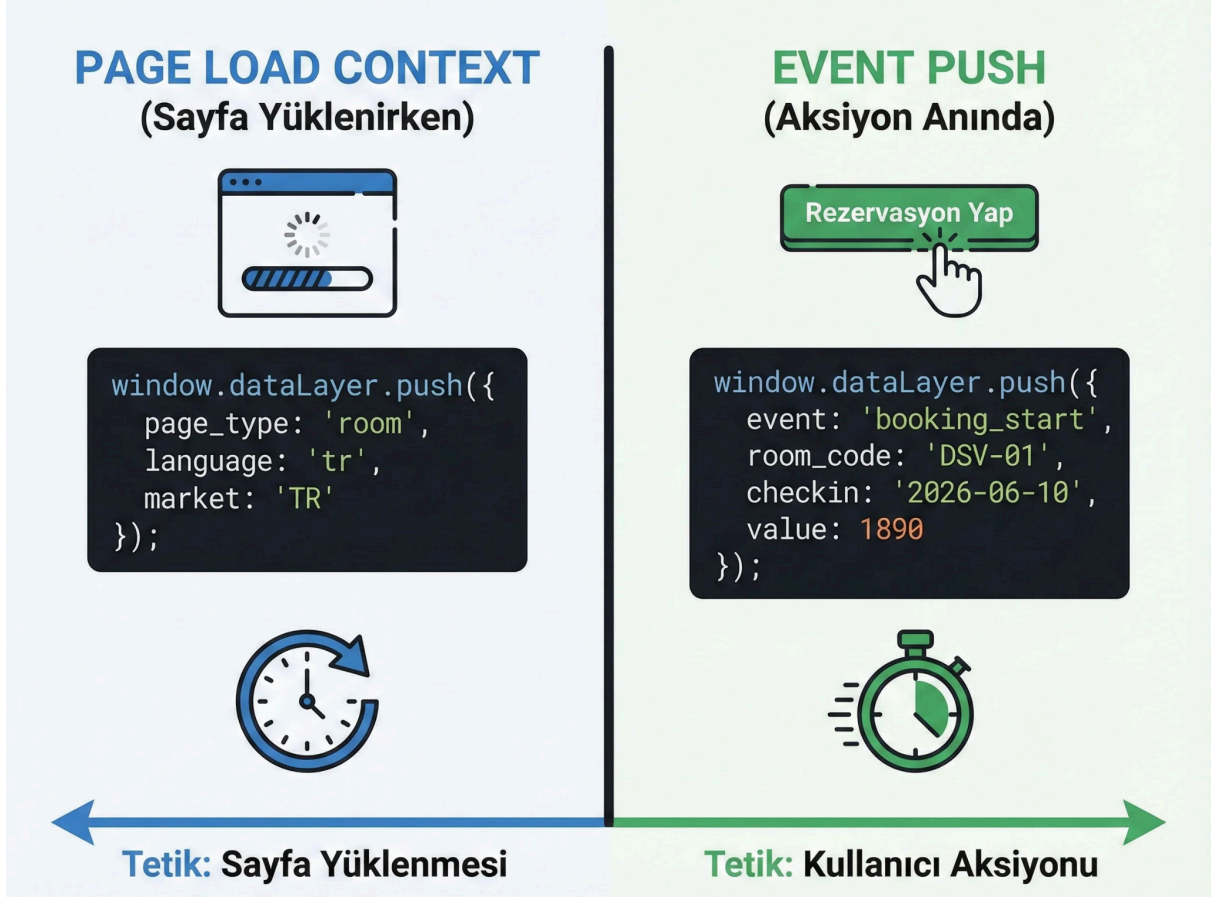
- Tarih Formatı:** Mutlaka `YYYY-MM-DD` (ISO 8601) kullanılmalı.
- Sayısal Değerler:** Gelir (value) alanı string değil, `number` formatında olmalı.
- Para Birimi:** ISO standartlarında (`TRY`, `EUR`, `USD`) kilitlenmeli.
- Tekil Tetikleme:** `booking_complete` event'i sayfa yenilemelerinde tekrar ateşlenmemeli (double fire önleyici).
- İsmlendirme:** Tüm event ve key adları `snake_case` (küçük harf ve alt tire) olmalı.

## Teknik Kontrol Listesi (Checklist)

- [] `transaction_id` her rezervasyon için tekil mi ve tekrar etmiyor mu?
- [] `value` alanı tırnak işareti olmadan sayısal (decimal) olarak mı geliyor?
- [] Para birimi (currency) bilgisi her satın alma event'inde zorunlu mu?
- [] DataLayer'daki alan adları ile GTM'deki değişken adları birebir eşleşiyor mu?
- [] Değişiklikler için sürümlenme (v1.0, v1.1) ve sahip (owner) bilgisi girildi mi?

## Deliverables

DataLayer Field Dictionary (v1.0), Event Dictionary + Change Log, JSON Snippet Paketi, Test Planı.



“Rezervasyon motoru dataLayer akışını; bir misafirin seçtiği odadan ödeme onayına kadar verinin nasıl paketlenildiğini gösteren teknik diyagram.”

## Otel DataLayer Sözlüğü Kuralları

- ✓ Alan isimleri 'snake\_case' mi? (örn: room\_code)
- ✓ Formatlar standart mı? (Date: YYYY-MM-DD, Value: Number)
- ✓ Her alanın kaynağı belli mi? (Web / API / Engine)
- ✓ Örnek değerler dokümante edildi mi?
- ✓ Pazarlama rapor ihtiyacına bağlı mı?
- ✓ Değişiklik kaydı (Change Log) tutuluyor mu?

“Field dictionary doldurma kurallarını ve format standartlarını yazılımcılar için özetleyen 1:1 formatlı rehber kart.”