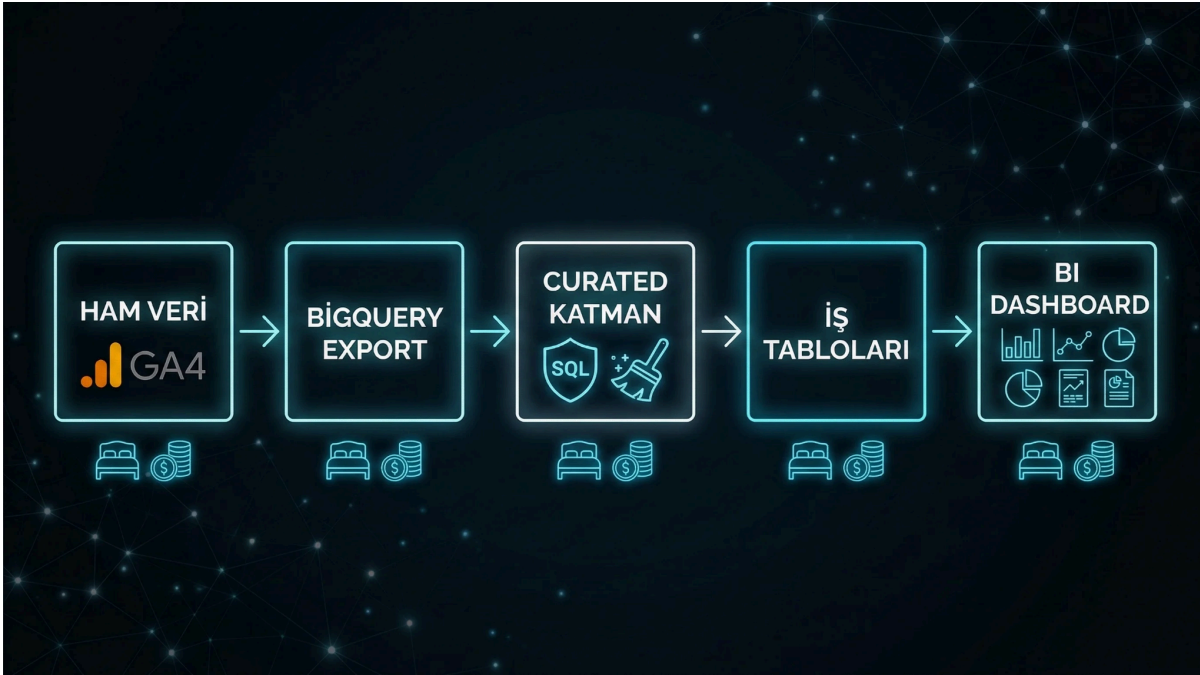


# Otel Dönüşüm Datası İçin BigQuery Şema Örnekleri (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon, otel dönüşüm verilerini BigQuery üzerinde yönetmek için modern veri ambarı katmanlarını (**Raw** → **Curated** → **Mart**) ve bu katmanlar arasındaki veri akış şemasını sağlar. Amacı; GA4, PMS, OTA ve çağrı merkezi verilerini standardize ederek, hızlı bir MVP (Minimum Uygulanabilir Ürün) ile yönetimsel kanal karması ve funnel raporlarını üretmektir.

**Kim Kullanır?:** Veri/BI Ekipleri, Pazarlama/Performans Uzmanları ve Teknik Ekipler (PMS/OTA sistem sorumluları ile ortak çalışma dokümanıdır).



“GA4 verisinin ham halden BI araçlarına taşınma sürecini ve katmanlı mimariyi gösteren teknik akış şeması.”

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Ham Veri Hattı (Raw):** GA4 BigQuery Export ile ham veriyi içeri alın; `booking_complete` event'indeki `value`, `currency` ve `transaction_id` alanlarını doğrulayın.
- Standardizasyon (Curated):** Farklı kaynaklardan gelen verileri (`hotel_code`, `booking_id`, `revenue`) gibi standart alanlarla Curated katmanına taşıyın.

3. **Karar Tabloları (Mart):** Yönetim dashboard'ları için rafine edilmiş Mart tablolarını üretin ve verinin doğruluğunu periyodik (365 gün) bakım planına bağlayın.

## Veri Katmanları & Şema Mimarisi

Veri ambarınızı otelcilik ihtiyaçlarına göre şu hiyerarşiyle yapılandırın:

### A) Curated Katmanı (Temizlenmiş Veri)

Bu katman, ham verinin işlenip anlamlandırıldığı "mutfak" bölümüdür:

- **curated\_sessions:** Oturum bazlı trafik verileri (`source`, `medium`, `campaign`, `landing_page`, `device`, `country/language`).
- **curated\_bookings:** Rezervasyon verileri (`booking_id`, `hotel_code`, `checkin/checkout_date`, `nights`, `room_code`, `revenue_value`).
- **curated\_calls\_leads:** Çağrı ve lead verileri (`lead_id`, `source_hint`, `outcome`, `value_est`).

### B) Mart Katmanı (Karar Verici Tablolar)

Doğrudan raporlama araçlarına (Looker Studio, Power BI vb.) besleme yapan katmandır:

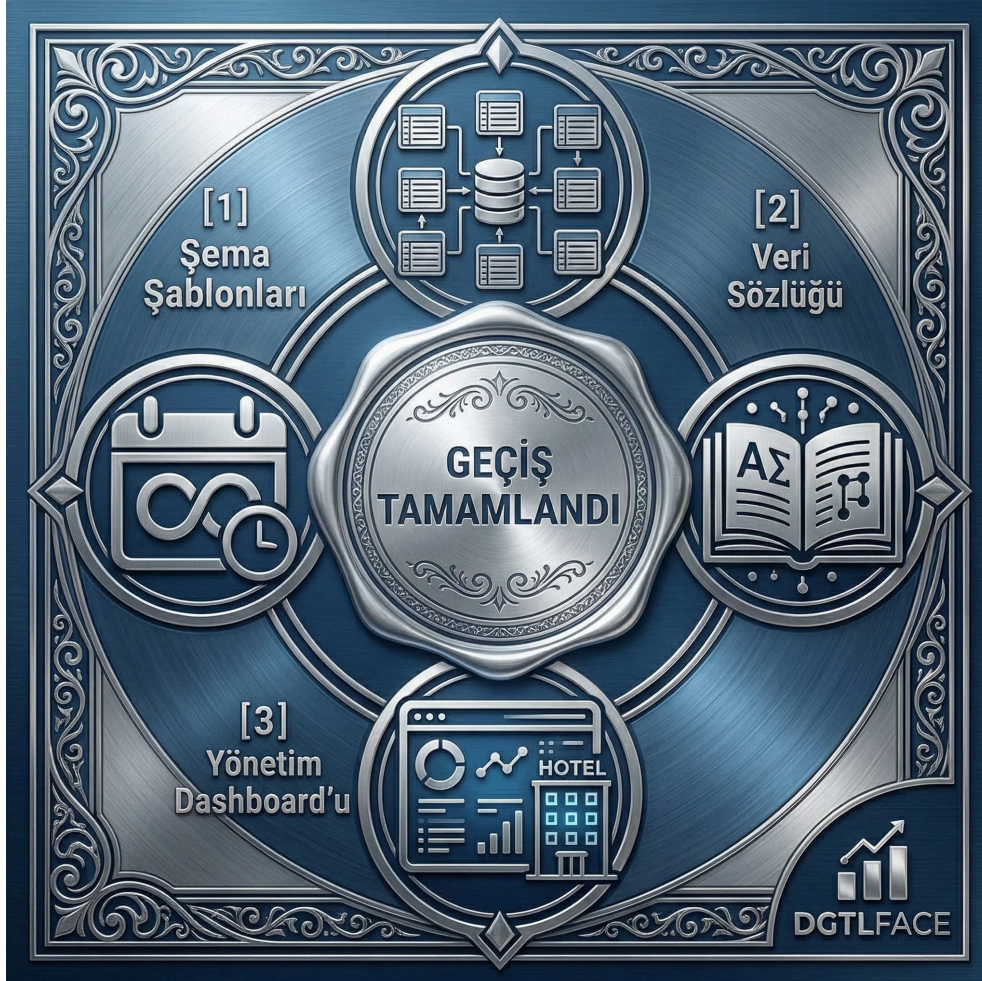
- **mart\_management\_kpis\_daily:** Günlük gelir, ROAS tahmini, CPA ve kanal karması (Channel Mix) özeti.
- **mart\_funnel\_health:** Funnel adımları (`booking_start` → `booking_complete`), terk oranları (Drop-off) ve pazar/cihaz bazlı kırılımlar.

## Veri Ambarı QA Checklist'i

- `booking_complete` event parametreleri (`value`, `currency`, `transaction_id`) eksiksiz akıyor mu?
- Gelir (Revenue) tanımı tüm tablolarda standardize edildi mi? (Net/Brüt ayrımı net mi?)
- `hotel_code` ve `booking_id` alanları farklı kaynaklarda (PMS vs GA4) eşleşiyor mu?
- Staging (test), bot trafiği ve dahili trafik verileri ana ambar tablolarından ayrıştırıldı mı?
- Dashboard KPI'ları yönetimin karar alma diliyle (ROAS, RevPAR, Kanal Payı) tam uyumlu mu?

## Deliverables

- **Deliverables:** GA4→BigQuery Akış Şeması, Veri Martı Tablo Örnekleri, Veri Sözlüğü ve QA Onay Paketi.



“BigQuery şema çıktıları, dashboard besleme tablolarını ve teknik veri yönetim onaylarını içeren deliverables kartı.”