

# Otel Görsel Optimizasyon Checklist'i (v1.0)

**Asset Amacı:** Otel sitelerindeki görsel kaynaklı yavaşlığı sistematik olarak azaltmak için tasarlanmış bir "ölç-önceliklendir-uygula" kılavuzudur. Modern formatlar (WebP/AVIF) ve doğru yükleme stratejileriyle (LCP/Lazy Load dengesi) görsel kalitesinden ödün vermeden hız kazanımı hedefler.

**Kim Kullanır?:** SEO Uzmanı, Geliştirici ve Tasarım Ekibi (Performans ve görsel kaliteyi eşzamanlı yönetenler).

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Analiz:** En kritik 3 şablonda (Ana Sayfa, Oda, Kampanya) görsel ağırlığını ve LCP (En Büyük İçerikli Boyama) değerini ölçün.
- Teşhis:** Checklist ile kök nedenleri işaretleyin ve problem-çözüm tablosunu doldurun.
- Uygulama:** 14 günlük sprint planını devreye alıp sonuçları öncesi/sonrası KPI tablosuyla raporlayın.

## Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- LCP Tespiti:** Mobilde en büyük görsel (genelde Hero) tespit edildi ve önceliklendirildi mi?
- Boyutlandırma:** Görseller kullanım alanına göre (Thumbnail / İçerik / Hero) yeniden boyutlandırıldı mı?
- Modern Format:** WebP (veya AVIF) pipeline hazır mı ve tarayıcı fallback stratejisi kuruldu mu?
- Yükleme Stratejisi:** Ekran dışı görsellere **lazy load** uygulanırken, LCP ögesine **priority** verildi mi?
- Altyapı:** CDN aktif mi? Cache ve versiyonlama (Versioning) kuralları yazıldı mı?
- Anlamsal SEO:** Dosya adları ve Alt Text standartları (anahtar kelime spamı yapmadan) tanımlandı mı?

## Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Yüksek LCP Süresi	Hero görselin geç yüklenmesi	Priority etiketi + boyutu optimize et
Büyük Sayfa Ağırlığı (MB)	Orijinal/Ham dosya kullanımı	WebP dönüşümü + %80 kalite sıkıştırma
Gereksiz Render Kaybı	Görsel boyutlarının (WxH) eksikliği	Aspect-ratio ve sabit boyut tanımla
Düşük Mobil Skoru	Desktop boyutlu görsel sunumu	Responsive images (srcset) kullanımı

## 14 Günlük Sprint Planı (Görsel Performans)

- Gün 1-5:** Envanter ve ölçüm, boyutlandırma standartlarının belirlenmesi ve WebP kalite test setlerinin tasarım ekibiyle onaylanması.
- Gün 6-10:** Hero görsellerin LCP odağında optimizasyonu, CDN cache kurallarının yazılması ve Next.js/Web bileşenleri için image sizes standartlarının kurulması.
- Gün 11-14:** Mobil testler, regresyon kontrolü, öncesi/sonrası MB-LCP kıyası ve sürdürülebilir bir "görsel yükleme pipeline" dokümantasyonu.

## Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce (Baseline)	Sonra (Target)	Not
LCP (Mobil)	TBD	< 2.5 sn	Core Web Vitals eşiği
Toplam Sayfa Ağırlığı	TBD	- %50-70	WebP/Sıkıştırma etkisi
Görsel Request Sayısı	TBD	Optimize	Sprite/Lazy load etkisi
SEO Görünürlük (Görsel)	TBD	Artış	Alt text/Sitemap etkisi

**Deliverables:** Görsel Boyut Standart Dokümanı, WebP Onay Seti, CDN Politikası, Next.js Image Standartları ve Performans Raporu.



**“Otel siteleri için görsel hız ve kalite dengeleme kılavuzu kapak görseli.”**