

Otel Homepage Wireframe Örneği — UI & UX Tasarımı (v1.0)

Asset Amaç: Bu wireframe şablonu, otel ana sayfasını “ilk izlenim → rezervasyon funnel” hedefiyle sade ve ölçülebilir bir yapıda kurgulamanız için hazırlandı. Hero mesajı, CTA yerleşimi, menü çekirdeği ve sosyal kanıt blokları tek bir düzen içinde standardize edilir. Böylece tasarım–geliştirme ekibi aynı sayfada ilerler ve gereksiz revizyonlar azalır.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama / Satış Ekibi + Ajans + Web Geliştirme Ekibi.

Nasıl Kullanılır?

- Değer Önerisini Netleştirin:** Destinasyon senaryosunu seçin (Antalya / Belek / Side / Kemer / Bodrum) ve tesisinizin “tek değer önerisini” tanımlayın.
- Hero & Menüü Sadeleştirin:** Hero alanını tek başlık + tek alt metin + tek CTA ile doldurun; menü yapısını 5–7 ana başlığa indirin.
- Sosyal Kanıt & Funnel Testi Yapın:** Sosyal kanıt öğelerini ilk 1–2 ekran içerisine yerleştirip rezervasyon CTA yolunu (*Tarih Seç → Fiyat Gör*) test edin.

WIREFRAME TEMPLATE — Otel Homepage UX & Funnel Seti

A) Boş Şablon Alanları (Doldurulabilir Wireframe İskeleti)

1. Hero & Değer Önerisi

- A. Değer Önerisi (1 cümle):** _____
- B. Hero Başlık:** _____
- C. Hero Alt Metin (1–2 satır):** _____
- D. Hero CTA Metni:** _____ (Örn: “Tarih Seç → Fiyat Gör”)

2. Navigasyon & Sosyal Kanıt

- E. Menü (5–7 Başlık Sınırı):**
 - _____
 - _____
 - _____
 - _____
 - _____
 - _____ (Opsiyonel)
 - _____ (Opsiyonel)
- F. Sosyal Kanıt (Çekirdek 2–3 Sinyal):**
 - Puan / Yorum: _____
 - Ödül / Logo: _____
 - İptal / Koşul Özeti: _____

3. Segment Kısayolları & Funnel Geçişi

- **G. Segment Kısayolları (Maksimum 3 Blok):**
 - Aile (Örn: Belek): _____
 - Çift / Wellness (Örn: Side / Kemer): _____
 - Butik (Örn: Bodrum): _____
- **H. Funnel Geçiş Aksiyonları:**
 - CTA → Tarih Seçimi URL / Aksiyonu: _____
 - CTA → Oda Listesi Kısayolu: _____

B) Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

1. **Hero'da Tek Odak:** Hero alanında "Tek Mesaj + Tek CTA" kuralını kesinlikle bozmayın; kullanıcıyı birden fazla eylemle bölmeyin.
2. **Menü Yalınlığı:** Menü kalabalıklaştıkça dönüşüm yolu uzar. Navigasyonu mutlaka **5–7 başlık** sınırında tutun.
3. **Erken Güven Sinyali:** Sosyal kanıtı ilk 1–2 ekran içinde erteletmeden gösterin; güven inşasını ödeme adımına bırakmayın.
4. **Katalog Kirliliğini Önleyin:** Segment bloklarını 3 adedin üzerine çıkarmayın; ana sayfayı karmaşık bir kataloğa dönüştürmeyin.
5. **LCP & Performans Optimizasyonu:** Hero görseli LCP (*Largest Contentful Paint*) süresini büyütmesin; optimize boyut ve WebP sıkıştırması uygulayın.

C) Uygulama Örneği (Belek Resort Senaryosu)

Belek Resort Kampanya Örneği:

- **Başlık:** "Belek'te Aile Dostu Her Şey Dahil Resort"
- **Alt Metin:** "Çocuk alanları, geniş oda tipleri ve plaja hızlı erişim."
- **CTA Metni:** "Tarih Seç → Fiyat Gör"

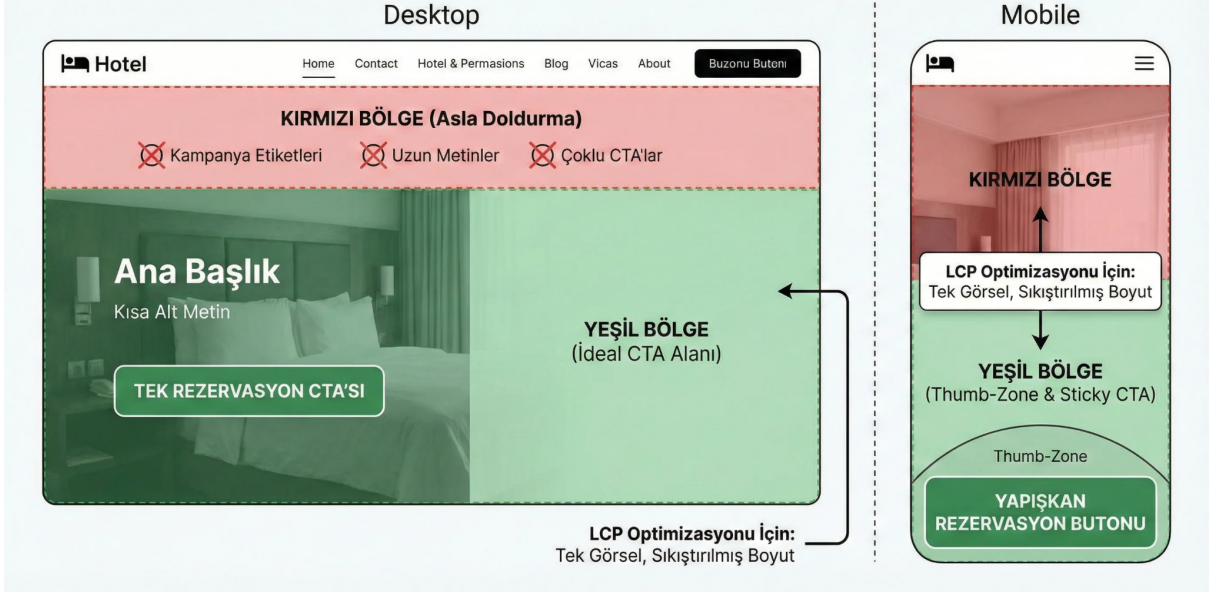
D) Hızlı Kontrol Listesi (QA Checklist)

- **[] İlk Ekran Netliği:** Kullanıcı ilk ekranda ne yapacağını ve tesisin sunduğu ana değeri anlıyor mu?
- **[] Görünür CTA:** İlk ekranda kontrastı yüksek, tek bir birincil CTA bulunuyor mu?
- **[] Sade Menü:** Menü başlık sayısı 5–7 aralığında kısıtlandı mı?
- **[] Erken Sosyal Kanıt:** Puan, yorum veya ödül rozetleri ilk 1–2 ekran içinde görünür konumda mı?
- **[] Doğrudan Akış:** CTA butonu doğrudan tarih seçimine / rezervasyon motoruna yönlendiriyor mu?

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Ana Sayfa Wireframe Dokümanı (Hero + Menü + Sosyal Kanıt)
- CTA Yerleşim & Safe Zone Şeması
- Funnel Geçiş KPI Seti

Hero Area Anatomy



[Diagram]

1920x1080px (16:9) geniş formatında, otel ana sayfası hero alanı ve UX mimarisini gösteren teknik diyagram. Koyu karbon gri zemin üzerine çizilmiş; ekranın üst kısmında yeşil onaylı birincil odak bölgeleri (tek başlık, tek CTA, 5-7 menü başlığı) ile kırmızı uyarı işaretli kaçınılması gereken kalabalık alanlar. Sağ tarafta yer alan rezervasyon motoru akış oku, doğrudan "Tarih Seç → Fiyat Gör" adımıyla birleşen dönüşüm funnel'ını görselleştiriyor.

OTEL ANA SAYFA UX KONTROL LİSTESİ

(İlk İzlenim & Dönüşüm)



HERO & MESAJ:

- ✓ Tek Değer Önerisi (Konsept+Destinasyon)
- ✓ Tek Başlık + Kısa Alt Metin
- ✓ Tek ve Belirgin Rezervasyon CTA'sı

NAVİGASYON (Menü):

- ✓ Sadeleştirilmiş (5-7 Başlık)
- ✓ Kampanyalar Tek Çatı Altında
- ✓ Mobilde Rezervasyon Yolu En Üstte

SOSYAL KANIT & GÜVEN:

- ✓ Puan/Yorum İlk 1-2 Ekranda
- ✓ Ödül Logoları Az ve Net (3-5 adet)
- ✓ İptal/Koşul Mesajı Net (1 satır)

TEKNİK & PERFORMANS:

- ✓ Hero Görseli LCP İçin Optimize
- ✓ Slider Yerine Tek Görsel
- ✓ Mobilde Sticky CTA Çakışmıyor

Tüm kutular yeşilse, funnel'a hazırsınız!

100%

[Checklist Card]

1200x1200px (1:1) kare formatında, otel homepage UX denetim adımlarını özetleyen Kontrol Kartı. Koyu karbon gri zemin üzerine yerleştirilmiş; wireframe iskelet simgesi, LCP optimizasyon ikonu, sosyal kanıt yıldız rozeti ve yeşil onay işaretleri. Kartın üzerinde; "Enforce Single Message & Single CTA in Hero Section", "Limit Navigation Menu to 5–7 Core Items", "Position Social Proof Badges Within First 2 Screens", ve "Direct CTA Straight to Date Selection & Booking Engine" teslimat başlıkları scannable ve kurumsal bir checklist-card formatında sergileniyor.