

Otel İçin CMS–PMS–OTA Veri Akışı & Alan Kaynağı Planlama Şablonu — Yazılım / Entegrasyon (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, otel web siteleri ve rezervasyon motorlarında (Booking Engine) içerik yönetim sistemi (CMS) ile otomasyon sistemleri (PMS, Channel Manager, OTA) arasındaki oda, fiyat, kontenjan ve içerik veri alanlarının kaynağını netleştirerek "çift kaynak" (double source of truth) çatışmasını ortadan kaldırmayı hedefler. Benzersiz oda kod eşlemeleri, gerçek zamanlı senkronizasyon adımları, önbellek (cache) temizleme ve veri geri alma (rollback) kurallarıyla; son misafir arayüzünde yaşanabilecek tutarsız fiyat veya sahte doluluk (overbooking) gibi operasyonel riskleri minimuma indirir.

Kim Kullanır?: Otel Genel Müdürleri (GM) ve Yatırımcılar, Gelir Yönetimi (Revenue) ve Rezervasyon Liderleri, IT Direktörleri ile Ajans Teknik Liderleri.

Nasıl Kullanılır?

- Otel bünyesinde kullanılan tüm dijital sistemleri (PMS, Channel Manager, OTA kanalları ve web sitesi CMS altyapısı) listeleterek entegrasyon envanterini çıkarın.
- Odalara ait her bir veri alanının (fiyat, müsaitlik, görsel, metin) tek ve mutlak sahibini (Single Source of Truth) şablon üzerinde işaretleyin.
- Canlı sistem yayına alım öncesinde senkronizasyon, uçtan uca test senaryoları, dinamik cache revalidation ve hata anı acil durum (rollback) adımlarını doldurarak süreci devreye alın.

TEMPLATE — Otel CMS–PMS–OTA Veri Akışı & Alan Kaynağı Planlama Şablonu

A) Boş Şablon Alanları (Entegrasyon Matrisi)

1) Dijital Sistem Envanteri

Otel ekosisteminde entegrasyona dahil olacak tüm yazılım ve platformların listesi:

- Merkezi Otel Yönetim Sistemi (PMS - Örn: Opera, Fidelio, Amadeus):**
- Kanal Yöneticisi (Channel Manager - Örn: HotelRunner, RateGain):**
- Entegre Çevrimiçi Seyahat Acenteleri (OTA - Örn: Booking.com, Expedia):**
- Web İçerik Yönetim Sistemi (CMS - Örn: WordPress, Headless CMS):**
- Web Rezervasyon Motoru (Booking Engine):**

2) Çekirdek Oda Tipi Mapping (Eşleştirme) Tablosu

Sistemlerin birbiriyle hatasız konuşabilmesi için her oda tipine atanacak benzersiz teknik kimlik tanımları:

- room_code (Sistem Genelinde Tekil Anahtar - Örn: DELUXE_SEA):
- PMS room_id (Mülk Yönetim Sistemindeki Karşılığı):
- CM external_id (Kanal Yöneticisindeki Dış ID Değeri):
- CMS content_id (Web Sitesi İçerik Yönetimindeki Karşılığı):
- OTA Mapping Özel Notları (Farklı kanallardaki ek yatak/aksiyon kuralları):

3) Alan Kaynağı Yönetimi (Single Source of Truth)

Veri kirliliğini önlemek adına hangi verinin hangi sistemden besleneceğinin mutlak kuralları:

- Oda Anlatıları (Başlık, açıklama, oda özellikleri, USP alanları): ☐ CMS / ☐ PMS
- Oda Görselleri & Galeriler: ☐ CMS / ☐ OTA / ☐ Her ikisi (Kural: _____)
- Oda Satış Fiyatları (Dynamic Rates): ☒ PMS/CM / ☐ CMS (Varsayılan Yetkili Sistem: PMS/Channel Manager)
- Oda Müsaitliği / Kontenjan (Availability): ☒ PMS/CM / ☐ CMS (Varsayılan Yetkili Sistem: PMS/Channel Manager)
- Promosyon & Dinamik Kampanya Kodları: ☒ PMS/CM / ☐ CMS (Varsayılan Yetkili Sistem: PMS/Channel Manager)
- Destinasyon ve Otel Genel İçerikleri (Konum, aktiviteler, restoranlar): ☒ CMS (Varsayılan Yetkili Sistem: CMS)
- İptal ve Ödeme Politikaları (Cancellation & Deposit Policies): ☐ PMS/Policy Engine / ☐ CMS (Kural: _____)

4) Veri Çakışması Önleme & Güvenlik Kuralları

Entegrasyon hatası sebebiyle web sitesinde yanlış fiyat/kontenjan görünmesini engelleyen platform kuralları:

- ☐ **Read-Only Fiyat Yapısı:** CMS panelinde hiçbir şekilde manuel fiyat giriş alanı bulunmamalı, PMS'ten gelen veri "salt okunur" olmalıdır.
- ☐ **Değişiklik Prosedürü kurgulandı:** Sistemde yeni bir oda açıldığında veya ID değiştiğinde işletilecek mapping güncelleme kuralı tanımlandı.
- ☐ **Staging Test Zorunluluğu:** Canlı (Prod) ortam üzerinde doğrudan API denemesi yapılması engellendi, tüm testler Staging ortamına kilitlendi.
- ☐ **Otomatik Cache Purge / Revalidate:** PMS veya CM üzerinde bir fiyat/envanter değiştiğinde web sitesi önbelleğini anında temizleyen kanca (webhook) kurgusu kuruldu.
- ☐ **"Site \$\\neq\$ PMS" Kontrolü:** Web fiyatı ile PMS anlık sorgu fiyatı arasında uyumsuzluk algılandığında rezervasyonu kilitleyen ve IT ekibine uyarı (alert) fırlatan kural seti aktif edildi.

5) Senkronizasyon & Uçtan Uca Test Akışı

Canlıya çıkış öncesi sistemlerin doğruluğunu ispatlayacak 3 aşamalı test senaryosu:

- **Test 1 - Fiyat ve Müsaitlik Doğrulaması:** Rastgele seçilen minimum 3 farklı oda tipinin (Örn: Standart, Aile, Suit) PMS üzerindeki anlık fiyat ve kontenjan verilerinin web sitesi arayüzüyle karakteri karakterine eşleştiği doğrulandı.
- **Test 2 - Kampanya & İçerik Senkronizasyonu:** Channel Manager üzerinde tanımlanan erken rezervasyon promosyon kodunun, web sitesindeki özel landing page içerikleri ve Booking Engine fiyat sepeti hesaplaması ile uyumlu çalıştığı test edildi.
- **Test 3 - Acil Durum (Rollback) Senaryosu:** API kopması veya hatalı fiyat aktarımı anında, web tarafında son stabil CMS sürümüne geri dönme ve PMS/CM üzerindeki hatalı promosyonları saniyeler içinde kapatma senaryosu simüle edildi.

B) Nasıl Doldurulur? (5 Kritik Kural)

1. **"Her Sistem Kendi İşini Yapsın" Prensibine Sadık Kalın:** CMS'i bir fiyat yönetim aracı olarak kullanmaya çalışmayın. Fiyat ve envanter yönetimi tamamen PMS ve Channel Manager sistemlerinin görevidir; CMS sadece zengin içerikleri, metinleri ve medyayı yönetmelidir.
2. **Kanal Yöneticisi (CM) Bağlantısını Sabitleyin:** OTA kanallarına tek tek veri basmak yerine tüm akışı merkezi bir Channel Manager üzerinden dağıtın. Web sitenizin Booking Engine yapısını da bu merkezi kanal yöneticisine bir alt kanal gibi bağlayın.
3. **Önbellek (Cache) Temizleme Mekanizmasını Gerçek Zamanlı Kurgulayın:** Otel fiyatları anlık olarak güncellenebilir. Statik önbellekleme süreleri misafire eski fiyat gösterilmesine yol açar. PMS'ten veri tetiklendiği an web sunucusundaki ilgili sayfa önbelleğini patlatan (On-Demand Revalidation) mimariyi kurun.
4. **Oda Kod Standardını En Başta Belirleyin:** Karışıklığı önlemek için tüm sistemlerde ortak kullanılacak alfa-nümerik bir isimlendirme kuralı (**DELUXE_TERRACE_2026** vb.) belirleyin. Büyük/küçük harf hassasiyetine ve boşluk karakteri kullanımına dikkat edin.
5. **Kişisel Veri (PII) ve Güvenlik Sınırlarını Çizin:** Rezervasyon akışı sırasında misafirlerden alınan kredi kartı ve kimlik bilgilerini hiçbir şekilde CMS veri tabanına kaydetmeyin; bu verileri tokenize edilmiş kriptolu hatlarla doğrudan PMS veya lisanslı ödeme geçidine aktarın.

C) Teknik Kontrol Listesi (Checklist)

- [] **Envanter Çıkarıldı:** Otel bünyesinde veri alışverişi yapacak olan tüm PMS, CM, OTA ve CMS altyapı marka ve sürümleri dökümanate edildi.
- [] **Tek Kaynak Belirlendi:** Oda özellikleri, fiyatlar ve kontenjanlar için hangi sistemin ana yetkili (Single Source of Truth) olduğu netleştirildi.
- [] **ID Eşleşmeleri Yapıldı:** Çekirdek oda tipi mapping tablosundaki teknik ID alanları tüm sistemler arasında birebir eşleştirildi.
- [] **Güvenlik Kuralları Aktif:** CMS paneli fiyat alanları readonly yapıldı ve canlı veri uyumsuzluk uyarı sistemleri (alerting) kuruldu.
- [] **Cache Yönetimi Hazır:** Fiyat ve doluluk güncellendiğinde web sitesi arayüzünün anında yenilenmesini sağlayan cache purge kancaları bağlandı.
- [] **Rollback Planı Test Edildi:** Olası bir entegrasyon kopmasında veya hatalı fiyat basımında devreye girecek acil kriz müdahale adımları doğrulandı.

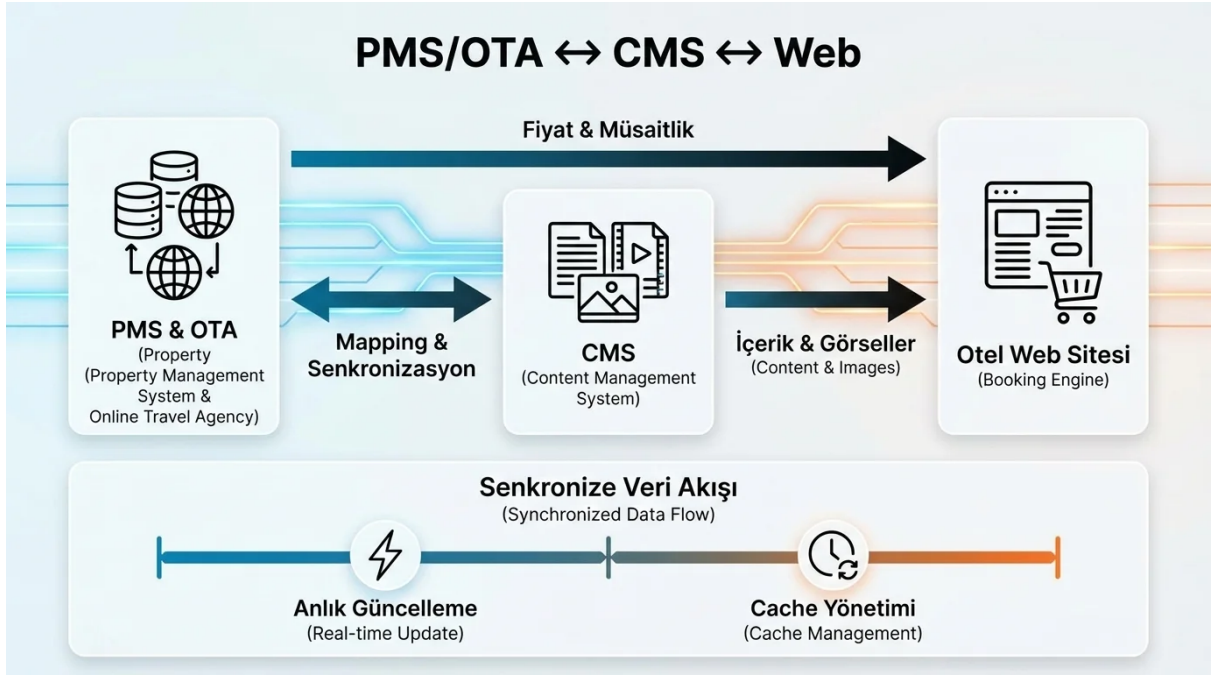
Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Tüm Dijital Sistemlerin Yetki Sınırlarını Çizen 1 Adet Alan Kaynağı (Source of Truth) Dokümanı
- Sistemler Arasındaki Haberleşmeyi Sağlayan 1 Adet Çekirdek Oda Tipi Mapping (Eşleştirme) Tablosu
- QA Ekipleri İçin Hazırlanmış 1 Adet Uçtan Uca Entegrasyon Test Senaryoları Kılavuzu
- Sitenin Hızlı ve Doğru Çalışmasını Sağlayan 1 Adet Cache/Revalidation Notu ve Operasyon Prosedürü El Kitabı



[Checklist / Framework Card]

Otel yönetim ve IT ekiplerinin operasyon odalarında kullanmaları için tasarlanmış, 1200x1200px kare formatında yüksek çözünürlüklü bir kurumsal entegrasyon checklist çerçeve kartı. Lüks otel kimliğine uygun olarak derin antrasit ve koyu altın sarısı hatlarla çizilmiş modern arayüz kartında; "Sistem Envanteri", "Oda Tipi Mapping", "Single Source of Truth Tanımları" ve "Cache Purge Kurgusu" gibi kritik entegrasyon adımları, yanlarında neon yeşili onay ikonları bulunan scannable ve şık bir kontrol listesi tasarımıyla sergileniyor.



[Diagram / Flow]

Bir otelin dijital ekosistemindeki veri trafiğini açıklayan, 1920x1080px Full HD çözünürlükte tasarlanmış teknik bir veri akış ve mimari senkronizasyon diyagramı. Gece siyahı minimalist bir arka plan üzerinde, sol tarafta yer alan merkezi PMS ve Channel Manager sistemlerinden çıkan gerçek zamanlı "Fiyat ve Müsaitlik (Rate/Inventory)" veri okları parlayan mavi hatlarla doğrudan sağ taraftaki Web Rezervasyon Motoruna (Booking Engine) akıyor. Üst tarafta konumlanan CMS altyapısından gelen altın sarısı "Zengin İçerik ve Görsel (Content/Media)" veri okları da aynı rezervasyon motorunda pürüzsüzce birleşerek ekosistemin bütünleşik çalışma mantığını "clarity at a glance" felsefesiyle gözler önüne seriyor.