

Otel Landing Page Kontrol Listesi (v1.0)

Asset Amacı: Bu asset, Google Ads'ten gelen otel trafiği için landing sayfanızı tek hedefli bir dönüşüm sayfasına çevirmek üzere hazırlanmış bir kontrol listesi ve 14 günlük sprint planıdır. Mobil UX, oda-fiyat sunumu, güven sinyalleri ve rezervasyon akışındaki engelleri hızlıca tespit edip ekipçe uygulamanızı sağlar.

Kim Kullanır?: Otel Satış-Pazarlama, Ajans Performans Ekibi ve Web/IT ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Denetim:** Checklist'i işaretleyerek sayfanızdaki en kritik 3 problemi (Hız, CTA görünürlüğü vb.) seçin.
- Atama:** "Problem → Kök Neden → Çözüm" tablosu üzerinden sorumluları belirleyin.
- İcraat:** 14 günlük sprint planını uygulayarak KPI'lardaki (CVR, CPA) önce/sonra farkını ölçün.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

Tek Hedef & Mesaj

- Landing sayfası tek bir niyete (rezervasyon veya teklif) hizmet ediyor.
- Hero (ana) mesaj 1 cümle; CTA butonu tek, net ve çarpıcı.
- Reklamdaki vaat (fiyat/konsept), ilk ekranda birebir karşılanıyor.

Mobil UX & Sunum

- CTA butonu mobilde ilk ekranda ve "Sticky Bar" (sabit çubuk) formunda.
- Oda ve fiyat kartları maksimum 1–2 kaydırma (swipe) ile görülebiliyor.
- Seçenek karmaşasını önlemek için sadece 3–5 temel oda kartı sunuluyor.

Güven & Teknik (CWV)

- Kullanıcı puanı ve yorumları ilk 2 ekran içinde yer alıyor.
- İptal ve ödeme güveni bilgileri kısa, net ve görünür.
- Core Web Vitals (CWV):** LCP, CLS ve INP riskleri kontrol edildi; görseller WebP formatında.

Otel Landing Page Güven & Dönüşüm Kontrol Listesi

- İlk Ekranda Tek ve Net CTA Var mı?
- Mobilde CTA Sabit (Sticky) mi?
- Oda/Fiyat Bilgisi Şeffaf mı?
- Puan/Yorum ve Rozetler Görünür mü?
- İptal/Ödeme Güveni Veriliyor mu?
- Rezervasyon Akışı 3 Adımdan Kısa mı?

Tüm tikler tamamsa, dönüşüm için hazırsınız.

“Otel landing page optimizasyonu ve UX-CRO kontrol listesi.”

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Mobilde tık var, rezervasyon yok	CTA aşağıda / akış uzun	Sticky CTA + adım azaltma
CTR iyi, CVR düşük	Mesaj-landing uyumsuz	Hero mesajını reklam vaadine hizala
Sayfa yavaş	Ağır hero/galeri	Görsel optimizasyon + lazy-load
CPA yükseliyor	Güven eksikliği	Yorum/puan + iptal bloğunu yukarı al

14 Günlük Sprint Planı (Gün 1–14)

- **Gün 1-4:** Tek hedef/KPI setinin kurulması, hero mesaj revizyonu ve 3–5 oda/fiyat kartı tasarımı.
- **Gün 5-8:** Mobil sticky CTA entegrasyonu, görsel optimizasyon (WebP) ve rezervasyon adımlarının azaltılması.
- **Gün 9-12:** Çok dilli uyum kontrolü, CWV düzeltmeleri ve A/B test varyasyonlarının (hero mesajı) yayına alınması.
- **Gün 13-14:** Mobil/Desktop QA (kalite kontrol) ve nihai "Önce/Sonra" raporunun hazırlanması.

Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce (TBD)	Sonra (TBD)	Not
CVR (Dönüşüm Oranı)	—	—	Ana Hedef
CPA (Edinme Maliyeti)	—	—	Ads Verimi
ROAS	—	—	Gelir Ölçümü
LCP / CLS Durumu	—	—	Teknik Takip

Deliverables: Landing wireframe (v1), Hero + CTA varyasyonları, Oda/fiyat kart şablonu, CWV iyileştirme listesi ve 14 günlük sprint raporu.



“Landing page optimizasyon çıktıları ve uygulama kanıtları.”