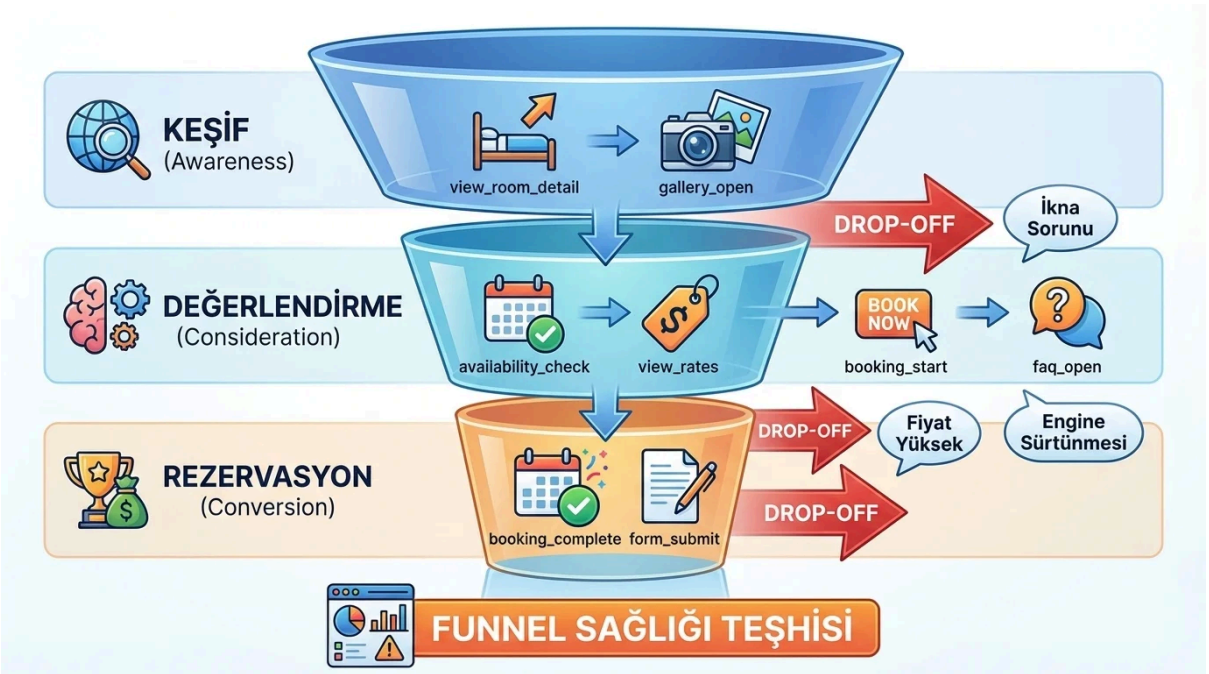


# Otel Mikro/Makro Dönüşüm Örnek Event Şablonu (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon, oteller için mikro ve makro dönüşüm setini funnel (huni) adımlarına göre standardize eder. Hangi etkileşimin "teşhis edici" (diagnostic), hangisinin "ana hedef" (macro conversion) olduğunu netleştirerek GA4'te sade ve karar verdiren bir önceliklendirme yapmanızı sağlar. Amaç, erken uyarı sinyallerini doğru seçerek rezervasyon kaybını önlemektir.

**Kim Kullanır?:** Otel Pazarlama/Performans Ekipleri, Ajanslar, Raporlama/BI Sorumluları ve Yazılım Ekipleri (Ortak sözlük dokümanıdır).



“Mikro event’lerin funnel üzerindeki stratejik yerleşimini ve makro hedefe giden yolu gösteren teknik diyagram.”

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Makro Seti Belirle:** Otelin ana hedeflerini (Rezervasyon, Form, Telefon) 2–5 madde ile sınırlayın.
- Mikro Funnel Yerleşimi:** 10–20 kritik mikro event’i keşif, niyet ve itiraz aşamalarına göre funnel’a yerleştirin.
- Dashboard Kurgusu:** GA4 panelini; en üstte makro hedefler, ortada mikro funnel ve en altta teknik teşhis paneli olacak şekilde yapılandırın.

## Funnel Bazlı Event Mimarisi

Misafirin dijital izlerini şu hiyerarşiyle takip edin:

### A) Keşif & İçerik (Discovery)

- **view\_room\_detail**: Oda detaylarını inceleme (İlgi sinyali).
- **gallery\_open**: Otel görsellerine bakma (Görsel ikna).
- **reviews\_view**: Misafir yorumlarını okuma (Güven arayışı).

### B) Niyet & Değerlendirme (Intent)

- **availability\_check**: Tarih sorgulama (En güçlü niyet sinyali).
- **view\_rates**: Fiyatları görüntüleme (Fiyat hassasiyeti).
- **booking\_start**: Rezervasyon motoruna ilk giriş.

### C) İtiraz & Bilgi (Information)

- **faq\_open**: SSS sayfasını açma (Belirsizlik giderme).
- **pdf\_download**: Menü veya konsept dosyası indirme.

## Stratejik Teşhis Kuralları (Sorun & Çözüm)

Veriler arasındaki dengesizliği şu kurallarla yorumlayın:

- **Oda Detayı** ↑ , **Booking Start** ↓ : İçerik ilgi çekici ama "rezervasyon yap" aksiyonu veya fiyatlar ikna edici değil (İkna Sorunu).
- **Booking Start** ↑ , **Booking Complete** ↓ : Misafir satın almaya niyetli ama rezervasyon motorunda teknik veya kullanıcı deneyimi engeli var (Engine Sürtünmesi).
- **SSS Open** ↑ , **Booking Start** ↓ : Misafirin kafasında çok fazla soru işareti var; içerikte itiraz kırıcı bilgilere (iptal politikası vb.) daha çok yer verilmeli.

## Uygulama & Önceliklendirme Kuralları

- [ ] Mikro event'leri sadece "karar verdiren" aksiyonlardan seçin (Scroll/Time'ı abartmayın).
- [ ] Makro hedeflerin (Conversion) az ve net olduğundan emin olun (Sinyal kirliliğini önleyin).
- [ ] Her event için "Bu veri hangi ticari soruya cevap veriyor?" notunu ekleyin.
- [ ] Sezonluk kampanya dönemlerinde mikro setini (Yeni landing page/modül) güncelleyin.
- [ ] Ölçüm planı ve isimlendirme sözlüğü ile tam uyumu koruyun.

## Deliverables

Mikro/Makro Event Sözlüğü (v1.0), Funnel Yerleşim Diyagramı, GA4 Dashboard Önerisi.

Mikro/Makro Önceliklendirme Kuralları	
SEÇİM KRİTERLERİ (Stratejik)	UYGULAMA KRİTERLERİ (Teknik)
Makro Seti 2-5 Adet ✓	Funnel Adımına Bağlı ✓
Mikro Seti 10-20 Adet ✓	Diagnostic Olarak İzle ✓
Rezervasyona Yakınlık ✓	Conversion Yapma (Genelde) ✓
Karar Etkisi ✓	Raporu Şişirme ✓

“Mikro/makro önceliklendirme kurallarını ve teşhis mantığını özetleyen 1:1 rehber kart.”