

Otel Ölçüm Planı (Measurement Plan) Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, oteliniz için stratejik bir ölçüm planını saniyeler içinde kurgulamanızı sağlar. İş hedefleri, KPI'lar, event (olay) setleri, tetikleyici haritaları ve GA4/GTM isimlendirme sözlüğünü tek bir dokümanda birleştirir. Amacı; teknik kurulum öncesi kapsamı kilitlemek, veri kirliliğini önlemek ve raporları doğrudan ticari karar verdiren bir yapıya kavuşturmaktır.

Kim Kullanır?: Otel Satış-Pazarlama Ekibi, Ajans ve Teknik Ekipler (Ortak çalışma dokümanıdır).

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Hedef & KPI Eşleşmesi:** Otelin 3–6 ana iş hedefini yazın ve bunları besleyen metrikleri (KPI) seçin.
- Event & Tetikleyici Tanımı:** KPI'ları ölçen makro (rezervasyon) ve mikro (form, tıklama) event setini sayfa haritasıyla birlikte doldurun.
- Standartlaştırma:** `snake_case` formatındaki naming sözlüğünü kilitleyin ve GTM kurulum sprintini bu plana göre başlatın.

Ölçüm Mimarisi & Standartlar

Kurulumun kalitesini korumak için şu kuralları uygulayın:

- Rezervasyon Funnel Haritası:** Kullanıcının girişinden "Teşekkür Sayfası"na kadar olan her adımın event ve drop-off (terk etme) KPI'larını tanımlayın.
- Naming (İsimplendirme) Sözlüğü:** `event_name` | `amaç` | `tetikleyici` | `owner` sütunlarıyla veri hiyerarşisini sabitleyin.
- Parametre Standardı:** Her rezervasyonda `transaction_id`, `value`, `currency`, `language` ve `page_type` verilerinin dolu geldiğinden emin olun.

Kalite Kontrol (QA) & Test Planı

Planı canlıya almadan önce 3 aşamalı doğrulamayı tamamlayın:

1. **GTM Preview:** İlgili event'in doğru tetikleyici ile ateşlendiğini görün.
2. **GA4 DebugView:** Parametrelerin (oda tipi, gece sayısı vb.) eksiksiz akıp akmadığını kontrol edin.
3. **Rapor Doğrulanması:** PMS verisi ile GA4 verisi arasındaki tutarlılığı ilk 7 gün içinde denetleyin.

Ölçüm Planı Dolum Kuralları (5 Altın Kural)

- **Sadeleş:** Hedefleri 3–6 maddeyle sınırla (odak kaybını önle).
- **Temiz Sinyal:** Makro event'leri (rezervasyon, lead) 2–5 aralığında tut.
- **Net Uygulama:** Her event için spesifik tetiklenme yeri (buton/URL) yaz.
- **Tek Dil:** Tüm isimlendirmeleri küçük harf ve **snake_case** ile kilitle.
- **Bakım:** Change Log (değişiklik günlüğü) tutarak veri geçmişini koru.

Deliverables

Ölçüm Planı v1.0 Dokümanı, Funnel Diyagramı, QA Test Çıktısı, Change Log Listesi.

GA4/GTM Naming Standartları & Kurallar

- ✓ Küçük harf kullan (snake_case)
- ✓ Boşluk yerine alt çizgi (_)
- ✓ Fiil + Nesne yapısı (örn: click_whatsapp)
- ✓ Tutarlı parametre adları
- ✓ Tek sözlükte kilitle (Dokümante et)
- ✓ Değişiklik kaydı tut (Change Log)

“Ölçüm planı şablonunu doldurma kurallarını ve KPI-event hiyerarşisini özetleyen 1:1 formatlı rehber kart.”



“Şablon çıktılarını, onay akışını ve teslim edilecek teknik dosyaları özetleyen deliverables kartı.”