

Otel Raporlama Data Dictionary Şablonu — Veri Analizi & Raporlama (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, otel raporlamasında GA4/Ads/PMS/OTA alanlarını tek bir canonical sözlükte toplamak için hazırlanmıştır. `channel`, `market_segment`, `room_type` gibi kritik alanları standardize eder, mapping tabloları ve tanımlarla ekip içi anlaşılabilirliği artırır. Yeni dashboard üretimini hızlandırır ve büyüyen raporlama yapılarında hata riskini düşürür.

Kim Kullanır?: Ajans Analitik Ekibi, Otel Revenue / Pazarlama Liderleri, Çok Otelli Gruplarda Merkez Ofis Raporlama Ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

- Canonical Alan Listesini Seçin:** Otelinizin ihtiyaç duyduğu temel alanları belirleyin ve şablona ekleyin.
- Metadata Bilgilerini Doldurun:** Her alan için tanım, veri tipi, kaynak sistem ve enum/mapping değerlerini eksiksiz tanımlayın.
- Yönetişim Kuralını Uygulayın:** Yeni bir alan veya metrik, data dictionary'ye eklenip onaylanmadan dashboard ve raporlara dahil edilemez kuralını koyun.

DATA DICTIONARY ŞABLON YAPISI

BOŞ ŞABLON FORMU

- Canonical alan adı: _____
- Tanım (1 cümle): _____
- Veri tipi (string / number / date / boolean): _____
- Kaynak sistem(ler) [GA4 / Ads / PMS / OTA]: _____
- Enum değerleri / mapping: _____
- Owner (Alan Sahibi): _____
- Son güncelleme: YYYY-MM-DD
- Not: _____

NASIL DOLDURULUR? (5 KUDRET KURALI)

- Snake_Case Standardı:** Alan isimlerinde boşluk veya özel karakter kullanmayın; küçük harf ve alt tire tercih edin (Örn: `market_segment`).
- Tek Dil Şartı:** Türkçe ve İngilizce alan isimlerini karıştırmayın; canonical yapıda tek bir dil standardı seçin.
- Enum Değerlerini Kilitleyin:** Kanal ve segment isimlerinde tutarsızlığı önlemek için geçerli değer kümesini önceden tanımlayın (Örn: `DIRECT_WEB`, `OTA_BOOKING`, `CALL_CENTER`).
- Gelir Metriklerinde Netlik:** Gelir verilerinde KDV, şehir vergisi veya ajans komisyonu düşülmüş net tutar ile brüt tutar ayrımını tanımda açıkça belirtin.

5. **Sorumlu ve Güncelleme Takibi:** Her veri alanı için bir sorumlu (owner) atayın ve değişiklik geçmişini sürüm notlarıyla kayıt altına alın.

ÖRNEK VERİ TANIMI

- **Canonical alan adı:** `channel`
- **Tanım:** Satışın gerçekleştiği ana edinim ve rezervasyon kanalı.
- **Veri tipi:** `string`
- **Kaynak sistem(ler):** GA4 / Google Ads / PMS / OTA Engine
- **Enum değerleri / mapping:** `GA4 source/medium → channel_map`
(`DIRECT_WEB`, `OTA_BOOKING`, `OTA_EXPEDIA`, `CALL_CENTER`, `WALK_IN`, `METASEARCH`)
- **Owner:** Raporlama & Analitik Lideri
- **Son güncelleme:** 2026-08-17
- **Not:** Google Ads kampanyaları varsayılan olarak `DIRECT_WEB` altında sınıflandırılır.

DATA DICTIONARY KONTROL LİSTESİ (CHECKLIST)

- [] İlk 12 Canonical Alan Tamamlandı mı? (Örn: `hotel_code`, `reservation_id`, `checkin_date`, `checkout_date`, `room_type`, `market_segment`, `channel`, `gross_revenue`, `net_revenue`, `adr`, `revpar`, `cancellation_status`).
- [] `channel_map` ve `room_type_map` Eşleştirmeleri Hazır mı?
- [] `hotel_code` Multi-Property Büyüme İçin Tüm Tablolara Ekledi mi?
- [] Gelir Metriklerinde Net / Brüt Tanım Ayrımı Yapıldı mı?
- [] Her Alan İçin Veri Sahibi (Owner) ve Sürüm Notı Yazıldı mı?

DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- 1x Otel Raporlama Data Dictionary v1.0 (Excel / Google Sheets / PDF Şablonu)
- 1x `channel_map` ve `room_type_map` Standardizasyon Dosyası
- 1x GA4 – PMS – OTA Çapraz Veri Eşleştirme Matrisi
- 1x Veri Yönetişimi & Naming Kuralları Rehberi

OTEL RAPORLAMA NAMING KURALLARI VE CANONICAL ALANLAR CHECKLIST'İ



İsimlendirme Kuralı: snake_case,
Tek Dil (İngilizce), Boşluk Yok



Kritik Boyutlar: channel,
market_segment, room_type, hotel_code



Kritik Metrikler: revenue_gross,
revenue_net (Tanımlar Net)

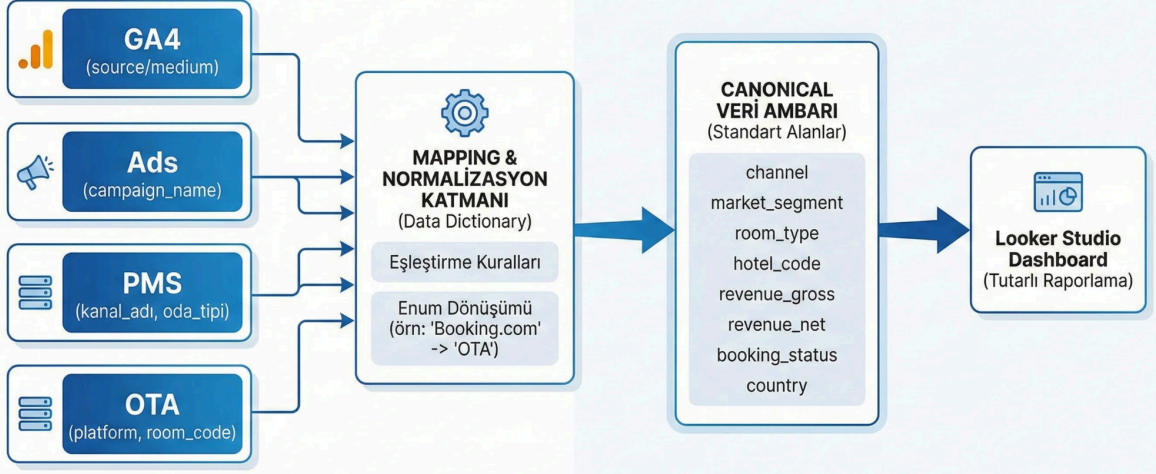


Mapping Standardı: Kaynak Değerleri
-> Canonical Enum (Sabit Liste)

Standart İsimler, Güvenilir Raporlar!

[Checklist Card] — “naming kuralları özeti, otel bağlamı” 1200×1200px kare formatında, Veri Naming Kuralları Özeti Kontrol Kartı. Koyu tema üzerinde snake_case kullanımı, tek dil standardı, enum kilitleri, brüt/net gelir tanımları, owner ataması ve veri yönetim onay kutucuklarını içeren temiz teknik arayüz kartı.

GA4-Ads-PMS-OTA VERİSİNİ CANONICAL ALANLARA DÖNÜŞTÜREN AKIŞ DİYAGRAMI



[Diagram] — “canonical dönüşüm akışı, otel bağlamı” 1920×1080px geniş ekran formatında, Canonical Veri Dönüşüm Akış Şeması. Solda farklı formatlardaki ham kaynak verilerin (GA4 source/medium, PMS room codes, OTA booking channels), ortadaki Data Dictionary Mapping katmanından geçerek sağda tek bir Canonical Veri Ambarına (Standardize Schema) dönüşümünü gösteren mimari diyagram.

DATA DICTIONARY VE MAPPING DELIVERABLES SETİ (KANIT KARTI)

Teslim Edilebilir Dokümanlar



Data Dictionary v1.0
(Canonical Alan Tanımları)



Mapping Tabloları
(channel_map, room_type_map)



GA4-PMS-OTA Eşleştirme Matrisi Dokümanı



[Proof Card] — “deliverables seti, otel bağlamı” 1200×1200px kare formatında, Data Dictionary Deliverables Paket Görseli. Ekranda açık dökümante edilmiş Google Sheets / Excel Data Dictionary şablonu, yanında PDF rehberi ve klasör yapısı içinde sunulan channel_map, room_type_map ve GA4-PMS-OTA eşleştirme matrislerinin mockup gösterimi.