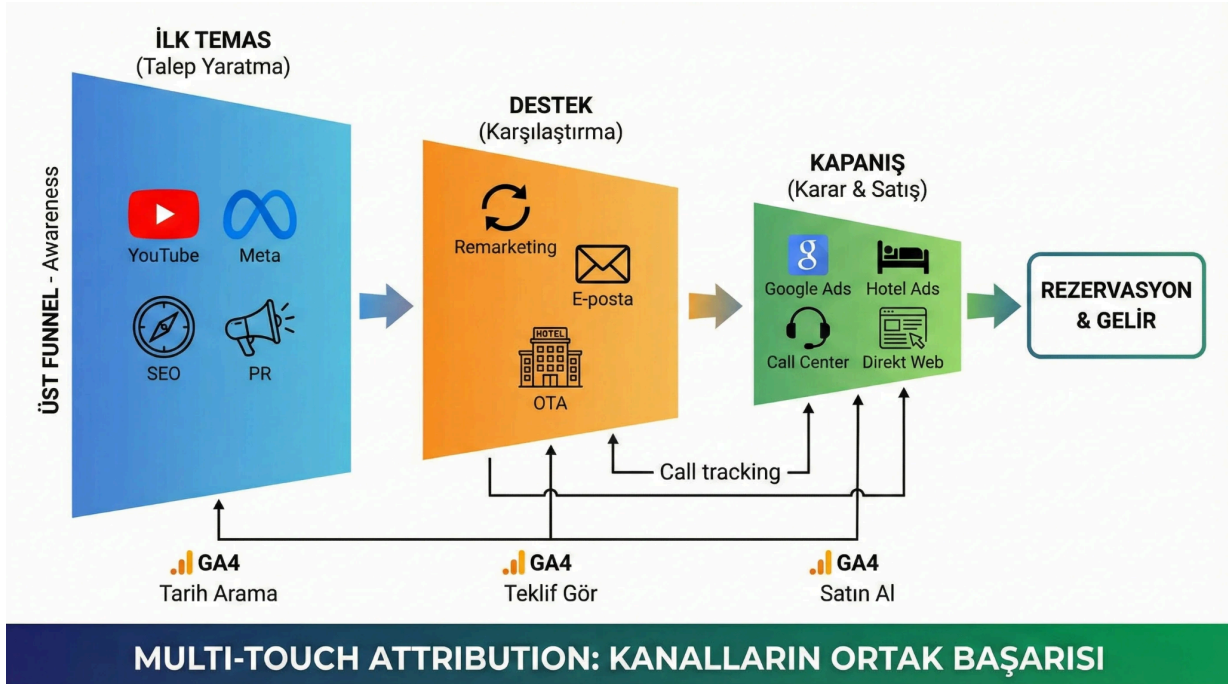


Otel Reklam KPI & Dashboard Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; SEO, Google Ads, Meta, YouTube, OTA ve Call Center gibi tüm kanalları tek bir panelde birleştirerek "last click" ölçümlemesinin ötesinde çok kanallı (multi-touch) bir analiz yapmanızı sağlar. GA4 olayları, UTM standartları ve çağrı takibi verilerini birleştirerek bütçe kararlarınızı somut verilere dayandırmayı hedefler.

Kim Kullanır?: Otel Sahipleri/Genel Müdürleri, Satış-Pazarlama Yöneticileri, Ajans Performans Ekipleri ve BI Sorumluları.



“Çok kanallı temas noktalarını ve satış hunisini gösteren attribüsyon diyagramı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Veri Doğrulama:** UTM standart dokümanınızı ve GA4 rezervasyon motoru olay (event) setini kontrol ederek veri akışını kesinleştirin.
- Entegrasyon:** Call tracking ve varsa OTA/PMS gelir verilerini panel girdilerine manuel veya otomatik olarak bağlayın.
- Yönetim:** Looker Studio üzerinde kurulan 5 bölümlü dashboard'u haftalık veri okuma ritmiyle karar alma süreçlerinize dahil edin.

Audit Sheet: Veri Kaynakları & Kurulum Skoru

A) Veri Kaynakları Kontrolü

Panelin sağlıklı çalışması için aşağıdaki kaynakların durumunu belirleyin:

- **GA4 Mülkü:** _____
- **Rezervasyon Motoru Eventleri:** _____ (Var/Yok)
- **UTM Standart Dokümanı:** _____ (Var/Yok)

- **Call Tracking:** ____ (Var/Yok)
- **OTA & PMS Verisi:** (Manuel / Otomatik / None)

B) Kurulum Skoru (Puanlama 0–2)

- UTM standardının tüm ekiplerce kullanımı: __
- GA4 event QA testi tamamlandı: __
- Kanal grupları doğru tanımlandı: __
- Call tracking kaynak eşleşmesi mevcut: __
- OTA/PMS panel entegrasyonu sağlandı: __
- **TOPLAM SKOR:** [/ 10]

Dashboard Template: 5 Kritik Bölüm

1. **Özet (Executive):** Rezervasyon sayısı, toplam gelir, CPA/ROAS ve direkt rezervasyon payı gibi ana hedefleri içerir.
2. **Pazar (DE/RU/UK):** Pazar bazlı performans trendlerini ve pazar özelindeki karlılık oranlarını gösterir.
3. **Kanal Performansı:** SEO'dan Call Center'a kadar tüm kanalların trafik ve dönüşüm katkısını karşılaştırır.
4. **Funnel & Attribüsyon:** İlk temas, destek ve kapanış kanallarını analiz ederek marka ve direkt trafik trendlerini okur.
5. **Call Center Paneli:** Arama sayıları, ortalama kapanış süreleri ve çağrı üzerinden gelen geliri takip eder.

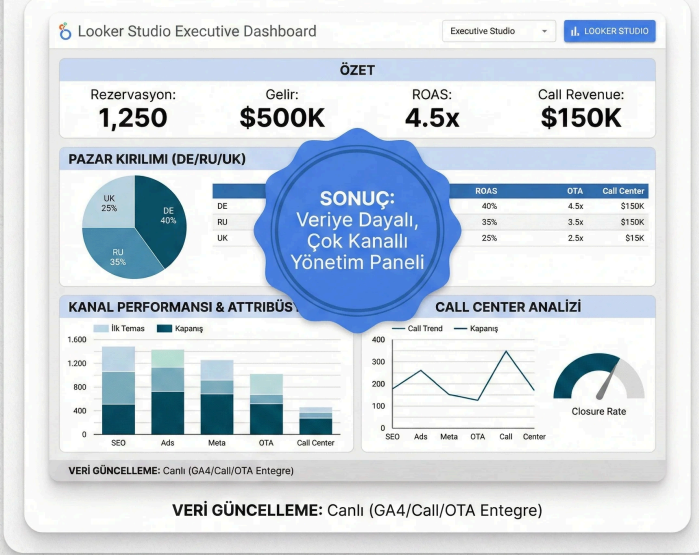
Örnek Kanal Bazlı Performans Tablosu

Kanal	Trafik	Dönüşüm	Gelir	CPA	Not
Google Ads	—	—	—	—	Kapanış ağırlıklı
Meta	—	—	—	—	Talep + Remarketing
YouTube	—	—	—	—	Isıtma etkisi
SEO	—	—	—	—	Organik destek
OTA	—	—	—	—	Pazar sinyali
Call Center	—	—	—	—	Kapanış etkisi

Deliverables






Looker Studio Dashboard Şablonu, UTM Standart Dokümanı, Veri Kaynağı Denetim Listesi, Attribüsyon Okuma Rehberi.

OTEL ATTRİBÜSYON DASHBOARD MOCKUP (LOOKER STUDIO)



“Yönetici özet panelini ve kanal performansını özetleyen dashboard mockup kartı.”

OTEL REKLAM ÖLÇÜM & ENTEGRASYON KONTROL LİSTESİ (CHECKLIST)

- GA4 Event Seti Tamam mı?**
(Rezervasyon Yolculuğu) 
- UTM Standardı Yazılı ve Uygulanıyor mu?** (Kampanya/Kanal) 
- Call Tracking Entegre Edildi mi?**
(Kampanya Bazlı) 
- OTA/PMS Verisi Dashboard'da mı?**
(Manuel/Oto) 
- Kanal Rol Haritası Çıkarıldı mı?**
(İlk Temas/Kapanış) 

Başarı İçin Not: Veri hijyeni olmadan doğru atribüsyon mümkün değildir.

“Veri sağlığı ve teknik kurulum adımlarını içeren kontrol kartı.”