

# Otel Reklam Kreatif Örnekleri ve Metin Şablon Paketi (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu paket, otel reklamlarında oda, deneyim, destinasyon ve kanıt odaklı görsel set mantığını standartlaştırır. Funnel (huni) aşamalarına göre özelleştirilmiş kopyala-uyarla metin şablonları sunarak kreatif üretimini hızlandırmayı ve test/rotasyon disipliniyle reklam yorgunluğunu önlemeyi hedefler.

**Kim Kullanır?:** Otel Pazarlama Ekipleri, Ajans Performans Uzmanları, Tasarım ve İçerik Üretim Ekipleri.

<b>OTEL REKLAM METNİ YAZIM KONTROL LİSTESİ (BAŞLIK-AÇIKLAMA-CTA)</b>
<b>BAŞLIK (Konsept + 1 Fayda)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Kısa (6-8 kelime)
<input checked="" type="checkbox"/> Konsept net (Aile/Lüks/Spa)
<input checked="" type="checkbox"/> 1 ana fayda vurgulu
<b>AÇIKLAMA (Kanıt + Risk Azaltma)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sosyal Kanıt (Puan/Yorum)
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Risk Azaltma (Esnek iptal)
<input checked="" type="checkbox"/> Kısa (12-16 kelime)
<b>CTA (Tek Aksiyon)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Tek ve net (İncele/Gör/Başlat)
<input checked="" type="checkbox"/> Aciliyet hissi (Seçili tarih)
<input checked="" type="checkbox"/> Platforma uygun

**Önemli:** Her metni görselle uyumlu yazın, abartıdan kaçınin.

“Reklam metinlerini ve başlık varyasyonlarını denetleyen metin yazım checklist kartı.”

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Funnel Seçimi:** Üst, orta veya alt funnel aşamalarından birini seçerek buna uygun kreatif formatını (Carousel, Story vb.) belirleyin.

2. **Kreatif Kurulum:** Görsel setlerini (Oda/Deneyim/Kanıt) metin şablonlarıyla birleştirip başlık ve açıklama varyasyonlarını doldurun.
3. **Test ve Ölçekleme:** 14 günlük bir plan dahilinde 2-3 farklı varyasyonu test edin; CTR ve CVR oranlarına göre kazananı ölçekleyin.

## A) Metin Şablonları (Kopyala-Uyarla)

Reklam metinlerinizi aşağıdaki formüllere göre hızlıca oluşturabilirsiniz:

- **Başlık (Konsept + Fayda):** "{Destinasyon}'da {Konsept} — {1 Temel Fayda}".
- **Başlık (Teklif + Netlik):** "Seçili Tarihlerde {Avantaj} — Fiyatı Gör".
- **Açıklama (Kanıt + Risk Azaltma):** "{Sosyal Kanıt/Puan} • {Esneklik/İptal Koşulu} • Direkt rezervasyon avantajları".
- **CTA (Eylem Çağrısı):** "Teklifleri Gör", "Rezervasyonu Başlat" veya "WhatsApp'tan Sor".

## B) 5 Kreatif Format Şablonu

Format	Akış / İçerik	Amacı
Carousel (3 Kart)	Oda → Deneyim → Kanıt/Avantaj	Çeşitli satış noktalarını gösterme
Story/Reels (9:16)	Hook (0-2 sn) → Kanıt (2-6 sn) → CTA	Hızlı etkileşim ve dikkat çekme
Teklif Kartı (1:1)	Fayda + Kanıt + Risk Azaltma + CTA	Doğrudan satış odaklı kampanya
48 Saat Akışı	Destinasyon → Otel → Deneyim	Misafir yolculuğunu hissettirme
Proof Creative	Yorum/Ödül (abartısız) + Net CTA	Güven tazeleme ve son ikna

## 14 Günlük Kreatif Sprint Planı

- **Gün 1-4:** Görsel havuzunun (Oda/Deneyim) hazırlanması, 10 farklı başlık ve 5 açıklama varyasyonunun yazılması.
- **Gün 5-7:** Funnel setlerinin üretimi, yayınlanması ve ilk teknik QA (kırılma/CTA kontrolü).

- **Gün 8-12:** Kazanan kreatifin CTR/CVR verisiyle seçilmesi ve teklif kartı varyasyon testlerinin yapılması.
- **Gün 13-14:** Banner körlüğüne karşı rotasyon planının netleşmesi ve ölçekleme kararı.

## Deliverables

Metin Yazım Checklist, 5 Ana Kreatif Format Taslağı, 14 Günlük Test Takvimi, Responsive QA Şablonu.

### OTEL REKLAM KREATİF TEST SETLERİ & FORMATLARI (PROOF CARD)

#### 1. CAROUSEL (Hikaye Seti)



Oda + Deneyim + Kanıt: Kaydırmalı Hikaye

#### 2. STORY/REELS (Dikey Video)



Hook (0-2sn) → Kanıt → CTA: Dikey Akış

#### 3. TEKLİF KARTI (1:1)

**YAZ FIRSATI: %20 İNDİRİM!**

- ✓ Her Şey Dahil
- ✓ Ücretsiz İptal
- ✓ Çocuklar Ücretsiz

Sadece **₺XXX**/gece

Fırsatı Yakala

Başlık + Fayda + Fiyat + CTA: Net Kare Görsel

#### 4. DESTİNASYON AKIŞI (48 Saat)



Destinasyon + Otel + Deneyim: 48 Saatlik Hikaye

#### 5. PROOF CREATIVE (Sosyal Kanıt)



Gerçek Yorum + Puan + Ödül Logosu: Güven Odaklı

“5 farklı reklam formatının (Carousel, Story, Teklif vb.) görsel standartlarını gösteren deliverable kartı.”