

# “1 Çekimden 10 İçerik” Repurposing Şablonu (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon, otellerin profesyonel veya mobil çekim günlerini standardize ederek tek bir ham görüntü setinden 10 farklı dikey video üretilmesini sağlar. Reels, TikTok ve Shorts platformları için özelleştirilmiş paketleme, isimlendirme SOP’u ve UTM izleme alanlarıyla içerik üretimini sürdürülebilir bir operasyona dönüştürür.

**Kim Kullanır?:** Otel Pazarlama Ekipleri, Kreatif/Video Prodüksiyon Ekipleri ve Sosyal Medya Ajansları.



“1 çekimden 10 içerik repurposing şablonu, platform paketleme kuralları ve arşiv standartlarını içeren teslimat paketi kartı.”

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Ön Hazırlık:** Çekim günü öncesinde otel tipine ve sezona göre 4 ana tema seçin ve **Shot List**'i (çekim listesi) doldurun.
- Üretim ve Paketleme:** Ham görüntüleri 10 farklı senaryoya göre kurgulayın; her platformun (Reels/TikTok/Shorts) dinamiklerine göre altyazı ve müzik uyarlamasını yapın.
- Ölçüm ve Arşiv:** Videoları UTM parametreleriyle yayınlayın ve her videoyu isimlendirme standardına (SOP) göre bulut arşivinize kaydedin.

## TEMPLATE İçeriği

### A) Çekim Günü Planı & Strateji

- Destinasyon:** Antalya / Belek / Side / Kemer / Bodrum
- Seçilen Temalar:** [ ] Oda [ ] Havuz [ ] Yemek [ ] Aktivite [ ] Çocuk [ ] Spa
- Sezon CTA Hedefi:** (WhatsApp / Web / OTA)
- Sorumlu Onay Mekanizması:** Kreatif → SMM → Operasyon

### B) 10 İçerik Üretim Matrisi (Senaryo Listesi)

Aşağıdaki liste, tek bir çekim gününden çıkacak standart 10 içerik formatıdır:

- Oda Turu (12 sn):** Genel atmosfer.
- Oda Detayı (10 sn):** Konfor ve estetik odaklı makro planlar.
- Havuz Anı (8 sn):** Estetik su altı/üstü geçişleri.
- Aquapark (10 sn):** Aksiyon ve eğlence odaklı.
- Snack Bar (10 sn):** Hızlı sunum ve lezzet vurgusu.
- İmza Tabak (10 sn):** Gastronomi odağı (ASMR veya slow-mo).
- Kids Club (10 sn):** Güvenli ve eğlenceli çocuk dünyası.
- Spa Reset (12 sn):** Huzur ve dinginlik atmosferi.
- Akşam Show (10 sn):** Eğlence ve ışık oyunları.
- Best of Week (15 sn):** Tüm çekimden karma bir "Haftalık Özet" kurgusu.

## Operasyonel Standartlar

### Arşiv & Dosya İsimlendirme (SOP)

Karmaşayı önlemek için her video şu formatta kaydedilmelidir:

/YYYY-MM/01\_RAW/ {Tarih}-{Tema}-{Mekan}-{Platform}-v1.mp4  
Örn: 202603-Oda-SwimUp-TikTok-v1.mp4

## Ölçüm (UTM Standardı)

Her platform için ayrı izleme linki:

[utm\\_source=\[reels/tiktok/shorts\]&utm\\_medium=social&utm\\_campaign=repurposing\\_v1&utm\\_content=video\\_01](#)

## Kontrol Listesi

- **Hook:** İlk 2 saniyede izleyiciyi durduracak ana görsel/mesaj var mı?
- **Tek CTA:** Video sonunda sadece tek bir yönlendirme yapıldı mı?
- **Platform Uyumu:** Yazılar platformun buton/metin alanlarına (safe zone) denk geliyor mu?
- **Müzik & Altyazı:** Trend müzikler ve okunabilir altyazılar eklendi mi?
- **Planlama:** Tüm videolar aynı gün değil, 30 günlük takvime yayıldı mı?

## Deliverables

- **Deliverables:** Shot List Şablonu, Repurposing Matrisi, İsimlendirme SOP'u, UTM Ölçüm Tablosu.