

Otel Tanıtım Videosu Kurgu & Color Grading Checklist'i — Post Prodüksiyon (v1.0)

Asset Amaç: Bu checklist, otel tanıtım videosunda kurgu akışını, müzik–ritim senkronunu ve color grading atmosferini standardize etmek için hazırlanmıştır. Amaç; izlenme oranını artıran daha akıcı bir hikâye kurmak, spa/havuz/oda/restoran atmosferlerini tutarlı şekilde yansıtmak ve web–Reels–TV için versiyonları doğru export ayarlarıyla üretmektir.

Kim Kullanır?: Prodüksiyon Ajansı, Kurgu/Montaj Ekibi, Otel Pazarlama Ekibi ve Kreatif Yönetmen.

Nasıl Kullanılır?

- Timeline ve Akış Planlaması:** Kurgu akışını (Wow açılış → Oda kanıtı → Deneyim/Aktivite → Rezervasyon CTA) zaman çizgisi (timeline) üzerinde kurgulayın.
- Renk (Color Grading) Tonlama:** Renk sıcaklığı hedeflerini (sıcak/soğuk) sahne türlerine göre belirleyin; temel LUT uygulaması sonrası sahne bazlı detaylı renk ince ayarlarını tamamlayın.
- Versiyonlama ve Export Seti:** Web (16:9), Reels/Shorts (9:16) ve TV/Display (1:1 / 16:9) versiyonlarını platform bazlı özel export preset'leri ile dışa aktarıp master arşivi koruyun.

OTEL TANITIM VIDEOSU POST PRODÜKSİYON CHECKLIST'İ

[] Ölçüm & Önceliklendirme Kontrol Listesi

- [] Gereksiz Sahnelerin Ayıklanması ("Kill Your Darlings"):** Tempo düşüren, hikâyeye katkısı olmayan tüm tekrar sahneleri ve durağan çekimler kurgudan çıkarıldı mı?
- [] İlk 10 Saniye "Wow" Etkisi:** İzleyiciyi ilk anda yakalayacak en etkileyici görsel ve konaklama vaadi videonun girişine yerleştirildi mi?
- [] İlk 30 Saniyede Oda Kanıtı:** Kullanıcının karar anını desteklemek adına oda içi ve konfor detayları ilk 30 saniye içinde gösterildi mi?
- [] Planlı B-Roll Geçişleri:** Ana sahneler arasındaki B-roll dinamik geçişleri akıcı bir ritimle kurgulandı mı?
- [] Müzik & Beat Senkronizasyonu:** Kesme (cut) noktaları müziğin ritmine, tempo değişimlerine ve vurucu bas tonlarına tam senkronize edildi mi?
- [] Sıcak / Soğuk Renk Düzlemi Dengesi:** Spa ve oda sahnelerinde sıcak (warm/golden) tonlar, havuz ve deniz sahnelerinde ferah soğuk (cool/cyan) ton dengesi kuruldu mu?
- [] Cilt Tonu (Skin Tone) & Beyaz Dengesi:** Doğal ve sağlıklı cilt tonları ile doğru beyaz dengesi (white balance) tüm sahnelerde kontrol edildi mi?
- [] Reels İçin Özel Timeline Recut:** Dikey format (9:16) için sadece kenarlardan kırpma yapılmayıp, dikey ritme uygun bağımsız kurgu timeline'i oluşturuldu mu?
- [] Çoklu Ekran Export Formatları:** Yatay 16:9 (Web/YouTube), Dikey 9:16 (Reels/TikTok) ve Kare 1:1 (Social Feed) export setleri hazırlandı mı?

- **[] High-Bitrate Master Export:** Sosyal medya ve dijital platform sıkıştırılmalarına dayanıklı yüksek bit-rate master dosya kaydedildi mi?

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Video “düz”	Zayıf açılış + uzun sahneler	Wow açılış + sahne kısaltma
Atmosfer tutarsız	Renk tonu sahneye göre sığıyor	LUT + sahne bazlı ince ayar
Reels performansı düşük	Long form’u sadece kırpma	Reels için ayrı timeline recut
Ses yoruyor	Müzik/ambiyans dengesi yok	Mix + seviye standardı

14 Günlük Post Prodüksiyon Sprint Planı

- **Gün 1–2 (Shot Selection & Taslak):** Tüm ham görüntülerin elenmesi, en iyi planların seçilmesi ve ana hikaye akış taslağının oluşturulması.
- **Gün 3–4 (Kurgu & B-Roll Entegrasyonu):** İlk kaba kurgunun (rough cut) çıkarılması ve B-roll geçişlerinin timeline’a dizilmesi.
- **Gün 5–6 (Müzik & Ritim Senkronizasyonu):** Telifsiz/lisanslı müzik seçimi, beat tespiti ve kurgu kesmelerinin müzik ritmiyle senkronizasyonu.
- **Gün 7–8 (Color Grading & Atmosfer):** Sahne bazlı renk eşleme (color matching), warm/cool atmosfer tonlaması ve LUT uygulaması.
- **Gün 9 (Ses Tasarımı & Mix):** Müzik, iç mekân ambiyans sesleri (SFX) ve ses seviyelerinin (-14 LUFS) standartlaştırılması.
- **Gün 10–11 (Reels & Ad Recut):** Dikey formatlı (9:16) sosyal medya kurguları ve 6–15 saniyelik performans reklamı cut’larının üretilmesi.
- **Gün 12 (Web Loop & Altyazı):** Web sitesi hero alanları için sessiz döngüsel videoların hazırlanması ve dynamic overlay/altyazı eklenmesi.
- **Gün 13 (Export Preset & Master Arşiv):** Platformlara özel export preset’leri ile dışa aktarım yapılması ve master klasörünün arşivlenmesi.
- **Gün 14 (Yayın & İzlenme Analizi):** İçeriklerin kanallarda yayına alınması, tamamlanma oranları ve etkileşim metriklerinin takibi.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra
İzlenme tamamlanma oranı	Orta	Artış
Premium algı	Dalgalı	Daha tutarlı
Çok kanal çıktı	Az	Çok

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- **16:9 Long Form Master Video:** YouTube, otel içi ekranlar ve web siteleri için yüksek çözünürlüklü yatay ana tanıtım filmi.
- **9:16 Reels & TikTok Seti (10–20 sn):** Sosyal medya kanalları için yüksek ritimli dikey video paketi.
- **6–15 sn Ad Cut Paketleri:** Performans pazarlaması ve Meta/Google video reklamları için hızlı dönüşüm kurguları.
- **15–30 sn Web Loop Video:** Web sitesi ana sayfa header alanına özel sessiz döngüsel arka plan klibi.
- **Color Grade LUT & Export Preset Rehberi:** Kurumsal renk tonlama LUT dosyası ve kurgu programları için render preset kılavuzu.

[Before/After] — "Öncesi/sonrası renk düzenleme ekranları"

1920x1080px (16:9) geniş formatında, Renk Düzenleme (Color Grading) Öncesi ve Sonrası Karşılaştırma Ekranı. Koyu karbon gri zemin üzerinde bölünmüş ekran: Sol tarafta Log/S-Log formatında çekilmiş ham, soluk ve düşük kontrastlı "Before" görüntüsü; sağ tarafta ise profesyonel color grading sonrası sıcak altın sarısı oda tonları, derin gölgeler ve canlı turkuaz havuz renklerine sahip "After" görüntüsü sergileniyor.

[Timeline] — "Kurgu timeline parçacığı ekranı"

1920x1080px (16:9) geniş formatında, Kurgu Yazılımı (DaVinci/Premiere) Timeline Ara Yüz Parçacığı. Koyu karbon gri zemin üzerinde; üstte 16:9 ve 9:16 video kanalları (V1 Wow Hook, V2 B-Roll, V3 Overlay), ortada renk düzenleme adjustment layer katmanları, altta ise ritim beat noktalarıyla tam senkronize edilmiş ses ve müzik dalga boyu (A1 Music Beat, A2 Ambience SFX) kanalları detaylı olarak görselleştiriliyor.

[Diagram] — "Long form → 15 sn Reels mapping diyagramı"

1920x1080px (16:9) geniş formatında, Long Form Ana Videodan 15 Saniyelik Reels İçeriği Türetme Haritası (Mapping Diagram). Koyu karbon gri zemin üzerinde; üstte 2 dakikalık uzun form videonun blokları (Giriş → Oda → Restoran → Havuz → Spa → Kapanış), aşağı doğru oklarla 15 saniyelik dikey Reels timeline'ına nasıl süzüldüğünü gösteriyor: İlk 3 sn "Wow Havuz", 4–8 sn "Oda Detayı", 9–12 sn "İmza Kokteyl", 13–15 sn "Rezervasyon CTA" haritalaması şematize ediliyor.