

Otel Tanıtım Videosu Ses & Müzik Checklist'i — Sound Design (v1.0)

Asset Amaç: Bu checklist, otel videosunda müzik seçimi (lisans + tempo), ambiyans/foley katmanları, seslendirme (VO) ve platforma göre mix/seviye farklarını tek sistemde kontrol etmek için hazırlanmıştır. Amaç; rahatsız edici ses kaynaklı izleyici terkini azaltmak, premium algıyı yükseltmek ve TV–web–sosyal kanallarında tutarlı bir ses dünyası üretmektir. Telif uygun kullanımın hukuki ve itibar açısından kritik olduğu özellikle vurgulanır.

Kim Kullanır?: Kurgu/Mix Ekibi, Ajans, Otel Pazarlama Ekibi, Çok Dilli İletişim Sorumluları.

Nasıl Kullanılır?

- Konsept & Müzik Lisans Kontrolü:** Otel konseptini ve yayın kanallarını seçin; müzik alternatiflerini ticari lisans, kullanım süresi ve platform kapsamına göre listeleyin.
- Ambiyans, Foley & VO Kurgusu:** Sahne bazlı doğal ortam seslerini (dalga, kuş, restoran) ve foley efektlerini (shaker, kadeh, kapı) yerleştirin; seslendirme (VO) metinlerini netleştirin.
- Mecra Bazlı Mix & Export:** TV (-23 LUFS), Web (-16 LUFS) ve Sosyal Medya (-14 LUFS) için ayrı ses mix'leri olarak yüksek kaliteli master arşiv oluşturun.

SOUND DESIGN & MÜZİK KONTROL LİSTESİ

[] Ölçüm & Önceliklendirme Kontrol Listesi

- [] Konsept & Müzik Tarzı Uyumu:** Otel segmentine uygun müzik konsepti belirlendi mi? (*Aile / Adults-Only / Luxury Spa / Beach Bar*)
- [] Tempo & Ritim Seçimi:** Görsel akışın temposuna ve marka kimliğine uygun BPM aralığında müzik alternatifleri listelendi mi?
- [] Hukuki Lisans Güvencesi:** Müzik eserinin dijital reklam, TV ve sosyal medya mecralarındaki yayın süreleri ve telif izinleri doğrulandı mı?
- [] Sahne Bazlı Ambiyans Katmanları:** Görsel gerçekçiliği artıracak ortam sesleri eklendi mi? (*Deniz dalgası, kuş sesleri, çatal-bıçak/restoran ambiyansı*)
- [] Foley "Dokunuş" Efektleri:** Dokunsal algıyı güçlendiren mikro sesler yerleştirildi mi? (*Barmen shaker sesi, kadeh tokuşturma, ahşap kapı açılışı*)
- [] Seslendirme (VO) Gereksinimi:** Projenin bir dış seslendirmeye (Voice Over) ihtiyaç duyup duymadığı değerlendirildi mi?
- [] Çok Dilli VO Kurgusu:** Hedef pazarlara özel anlatım metinleri ve seslendirmeler hazırlandı mı? (*TR – EN – DE – RU*)
- [] Müzik–VO–Ambiyans Mix Dengesi:** Müzik frekansları seslendirmenin altında ezilmeyecek şekilde EQ side-chain veya ducking yapıldı mı?
- [] Platforma Özel Ses Mix'leri:** TV, Web ve Sosyal Medya mecralarının farklı ses dinamikleri için ayrı export'lar alındı mı?
- [] Loudness (LUFS) & Peak Standartları:** Yayında cızırtı ve patlamayı önleyecek desibel/LUFS standartları uygulandı mı?

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Video rahatsız ediyor	Müzik çok yüksek / tiz	Mix dengele + EQ
Duygu yok	Uygunsuz müzik tonu	Konsept uyumlu seçim
“Gerçek” hissi az	Ambiyans yok	Sahne bazlı ambience ekle
Çok dilli mesaj dağınık	Script yok	Master script + uyarlama

14 Günlük Sound Design Sprint Planı

- **Gün 1–2 (Konsept & Lisans Filtresi):** Otel konseptine uygun müzik tarzının netleştirilmesi, alternatiflerin dinlenmesi ve ticari lisans durumlarının doğrulanması.
- **Gün 3–4 (Ambiyans/Foley & VO Script):** Sahnelerdeki doğal ortam ve foley ses ihtiyaçlarının belirlenmesi, seslendirme (VO) metinlerinin kaleme alınması.
- **Gün 5–6 (İlk Mix & Tonal Denge):** Müzik, ambiyans ve efektlerin kurgu üzerinde birleştirilmesi; ilk taslak mix'in çıkarılması ve revizyonlar.
- **Gün 7–8 (Çok Dilli VO Kayıtları):** Profesyonel seslendirmenler ile TR, EN, DE ve RU dillerinde kayıtların alınması ve prokeye entegrasyonu.
- **Gün 9 (Mecra Bazlı Mix Ayrımı):** TV, Web ve Sosyal Medya ortamları için ayrı frekans ve dinamik aralık (dynamic range) düzenlemeleri.
- **Gün 10–11 (LUFS Seviye Kontrolü):** Uluslararası ses standartlarına uygun desibel ve LUFS limitlemelerinin uygulanması, export preset'lerinin oluşturulması.
- **Gün 12 (Cihaz Testleri):** Seslerin akıllı telefon hoparlörü, kulaklık ve TV sistemlerinde dinleme testlerinin yapılması.
- **Gün 13–14 (Master Teslim & Arşiv):** Tüm mecralara ait master audio dosyalarının ve lisans belgelerinin arşivlenmesi.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra
İzlenme terk oranı	Yüksek/Orta	Düşer

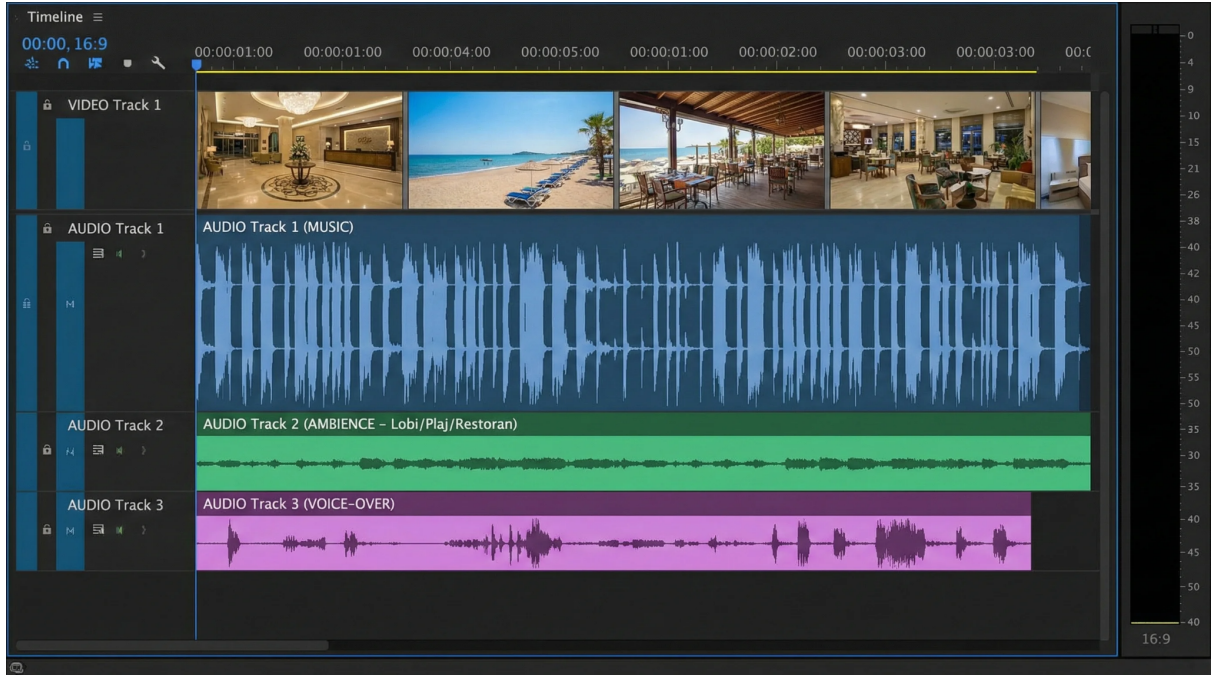
Duygusal etki	Zayıf	Güçlü
Marka premium algısı	Dalgalı	Tutarlı

TV vs Web vs Sosyal Mix Karşılaştırması

Mecra / Platform	Hedef Ses Seviyesi (LUFS)	Dinamik Aralık	Odak Noktası
TV (Broadcasting)	-23 LUFS (±1 LUFS)	Geniş	Yüksek kaliteli hoparlörler ve home cinema sistemleri için dengeli bas/tiz dağılımı.
Web (YouTube / Site)	-16 LUFS	Orta	Masaüstü ve dizüstü bilgisayarlar için dengeli, yormayan net vokal/müzik oranı.
Sosyal Medya (Reels/TikTok)	-14 LUFS	Dar (Komprese)	Mobil telefon hoparlörlerinde yüksek duyulabilirlik, vurucu baslar ve belirgin vokaller.

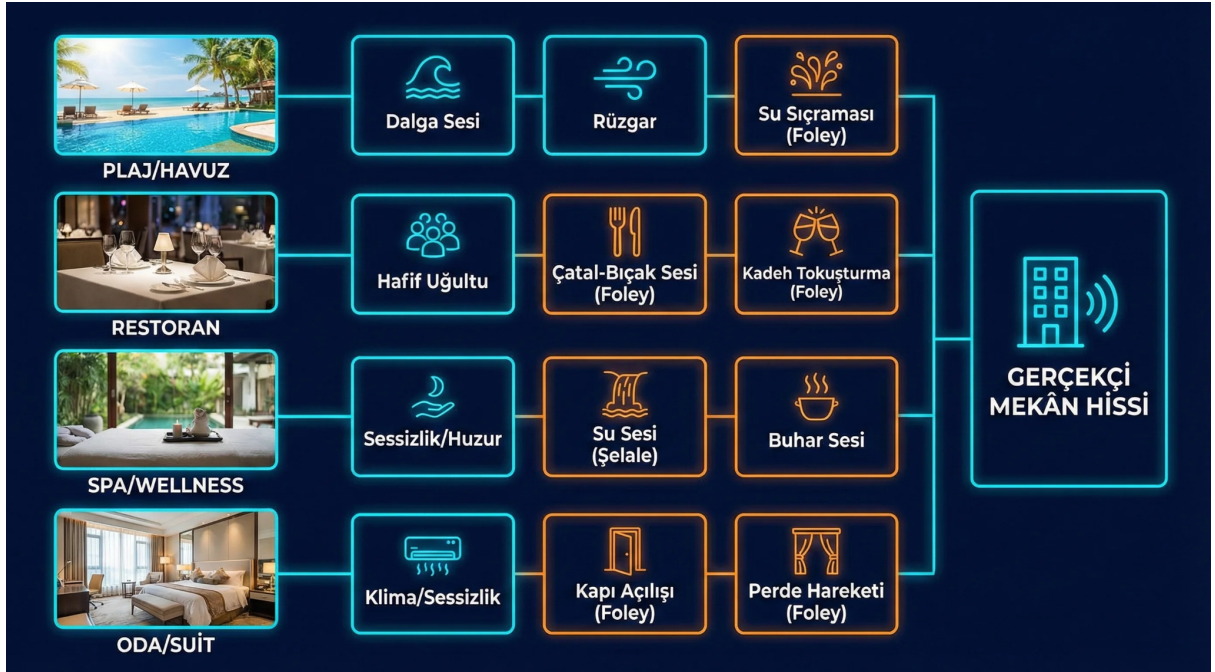
Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- **Lisanslı Müzik Arşivi & Telif Belgeleri:** Tüm dijital/medya kanallarında geçerli kullanım sertifikaları.
- **Ambiyans & Foley Katman Planı:** Sahne bazlı efekt ve ortam ses kütüphanesi.
- **Çok Dilli VO Paketleri (TR – EN – DE – RU):** Profesyonel stüdyo kaydı tamamlanmış bağımsız vokal kanalları.
- **Platform Mix Export Seti (TV / Web / Social):** Her mecranın desibel limitlerine özel hazırlanmış ses dosyaları.
- **Uncompressed Audio Master Arşivi:** 24-bit 48kHz WAV formatında kayıpsız ana ses projesi.



[Waveform] — "Müzik waveform ve timeline örneği"

1920x1080px (16:9) geniş formatında, Profesyonel Ses İşleme Ara Yüzü ve Waveform Grafiği. Koyu karbon gri zemin üzerinde; üstte fon müziğinin ritmik bas ve tiz dalga boyları (Music Waveform), ortada vokal frekanslarının geldiği alanlarda müziğin otomatik kısıldığını gösteren side-chain ducking grafiği, altta ise dip sesleri oluşturan ince dalgalı ambiyans ve foley kanalları detaylı olarak görselleştiriliyor.



[Diagram] — "Ambiyans katman şeması"

1920x1080px (16:9) geniş formatında, Çok Katmanlı Sound Design Mimari Diyagramı. Koyu karbon gri zemin üzerinde dikey katmanlar halinde sıralanmış ses mimarisi: En altta Temel Müzik Kanalı (Base Track), üstünde Doğal Ortam Ambiyansı (Room/Nature Ambience), onun üstünde Dokunsal Foley Efektleri (Action Foley), en üstte ise Net ve Temiz Seslendirme / Vokal Kanalı (Voice Over) dikey bir ses piramidi şeklinde şematize ediliyor.