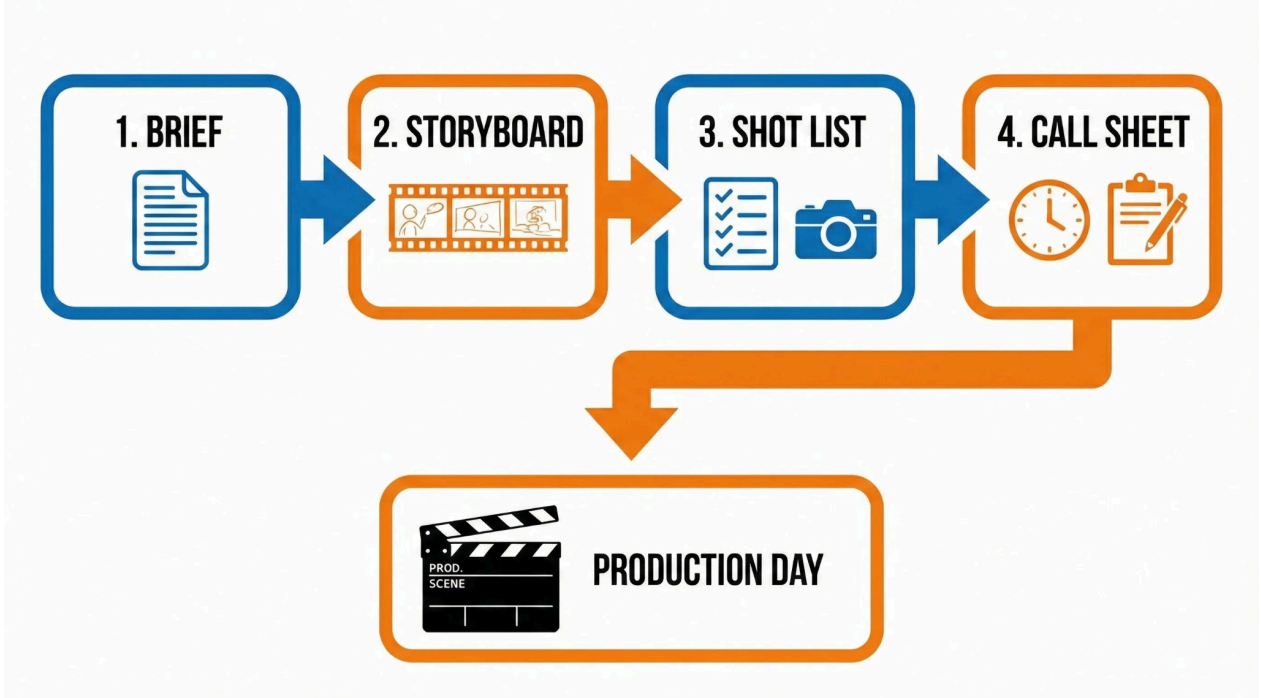


Otel Tanıtım Videosu Shot List & Storyboard Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Otel tanıtım videosu projelerinde brief, storyboard, shot list ve call sheet zincirini tek bir standartta toplar. Çekim günündeki belirsizlikleri ortadan kaldırarak zaman kaybını ve tekrar çekim maliyetlerini azaltmayı hedefler. TR-EN-DE-RU pazar kısıtlımlarını aynı plan üzerinde yönetmenize imkan tanır.

Kim Kullanır?: Otel satış-pazarlama ekibi, ajans/produksiyon ekipleri ve otel operasyon sorumluları (Ön Büro, F&B, Housekeeping).



1. Proje Brief & Storyboard (Kurgu Altyapısı)

Çekime çıkmadan önce stratejik temeli belirleyin:

- **Brief Şablonu:** Proje adı, ana mesaj, hedef pazar (TR/EN/DE/RU) ve kanıt setleri (oda, beach, spa vb.) netleştirilir. Onay sahibi ve revizyon turları en baştan tanımlanır.
- **Storyboard:** Her sahne için "Amaç / Duygu / Kanıt" üçlemesi doldurulur. Sahne 1'den finale (CTA/İmza) kadar hikaye akışı kurgulanır.

2. Shot List Şablonu (Tablo Formatı)

Storyboard sahnelerini teknik detaylara dökün:

Sahne	Lokasyon	Kadraj / Hareket	Amaç	Süre	Not
01	Lobby / Giriş	Wide / Slow Pan	Karşılama & Ferahlık	3 sn	Misafir girişi anı
02	Master Suite	Medium / Detail	Lüks & Konfor	4 sn	Havlu/İkram detayı
03	Ana Havuz	Drone / Bird's Eye	Tesis Genişliği	5 sn	Golden Hour

3. Call Sheet: Çekim Günü Akışı

Operasyonu saat saat yönetin:

- **Call Time:** Ekibin sahada olacağı ana saat.
- **Saat-Mekân Planı:**
 - **06:00–08:00:** Gün doğumu sahneleri (Beach/Dış Mekân).
 - **09:00–12:00:** Oda ve genel alan çekimleri (Operasyonla koordineli).
 - **16:00–19:00:** Altın saat (Golden Hour) ve akşam ambiyansı.
- **B Planı:** Hava durumu veya operasyonel aksaklıklar için alternatif iç mekân senaryoları.

Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

1. **Amaç Odaklılık:** Pazarlama amacına hizmet etmeyen hiçbir sahne planlanmaz ve çekilmez.
2. **Bütünlük:** Storyboard'daki her kare, Shot List'te teknik bir karşılığa (kadraj/hareket) sahip olmalıdır.
3. **Işık Yönetimi:** "Golden Hour" sahneleri Call Sheet üzerinde tartışmasız olarak kilitlenir.
4. **Operasyonel Uyum:** F&B ve Housekeeping ile çakışan mekânlar için mutlaka yedek saatler belirlenir.

5. **Teknik Netlik:** Teslimat formatları (16:9, 9:16, 1:1) belirlenmeden sete gidilmez.

Deliverables (Teslim Edilecekler)

- **Strateji:** Doldurulmuş ve onaylı proje briefi (PDF).
- **Görsel Plan:** 10–14 karelik storyboard akışı.
- **Teknik Plan:** Detaylı Shot List tablosu.
- **Operasyon:** Tek sayfalık Call Sheet (Çekim Günü Programı).