

Otel TikTok İçerik Fikirleri & Senaryo Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, otellerin TikTok'ta sürdürülebilir ve ölçülebilir içerik üretmesi için tasarlanmış bir uygulama paketidir. İçerisinde 12 hazır senaryo, 30 günlük içerik planı, storyboard şablonları ve dönüşüm odaklı UTM izleme alanları bulunur. Amaç, TikTok trafiğini (Awareness) somut web, OTA veya WhatsApp talebine dönüştürmektir.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekipleri, Sosyal Medya Yöneticileri ve Video Prodüksiyon Ekipleri/Ajanslar.



“TikTok senaryo şablonu, içerik planı ve strateji kartlarını gösteren teslimat paketi görseli.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Tema Seçimi:** Otel konseptinize en uygun 4 ana temayı (Örn: Eğlence, Gastronomi, Oda, Personel) belirleyin ve 30 günlük takvime dağıtın.

2. **Storyboard Uygulaması:** Her video için "İlk 2 Saniye" kuralına sadık kalarak storyboard şablonunu (Hook + Sahne + CTA) doldurun.
3. **Link ve Ölçüm:** Sezon hedeflerinize göre Bio linkinizi (Web/OTA/WhatsApp) güncelleyin ve her kampanya için özel UTM parametrelerini kullanın.

TEMPLATE – TikTok Üretim Paketi

A) Otel TikTok Strateji Kartı

- **Otel Tipi & Destinasyon:** (Resort/Butik/City) | (Antalya/Belek/Bodrum vb.)
- **Ana Hedef:** (Awareness/Talep/Rezervasyon)
- **Ana Kitle:** (Gen Z/Aile/Çift)
- **Bio Link Hedefi:** (Web/OTA/WhatsApp)
- **Haftalık Üretim:** ____ Video

B) Storyboard Şablonu (Doldurulabilir)

- **Süre:** 8–15 saniye
- **Hook (0–2 sn):** Misafiri durduracak ilk görsel/cümle
- **Akış (2–12 sn):** Deneyim kanıtları ve sahne geçişleri
- **Tek CTA (Son):** "Rezervasyon için Bio'daki linke tıkla"
- **3 Link Standardı:** Bio + Açıklama + Embed

12 Hazır Senaryo Başlığı

1. **Aquapark Günü:** Hızlı geçişli keşif videosu
2. **Akşam Show:** 10 saniyelik atmosfer özeti
3. **Snack Bar:** "En iyi 3 lezzet" anı
4. **Family Room:** Aile konaklaması için 3 konfor kanıtı
5. **Deniz Manzarası:** Balkon kapısı açılış sahnesi
6. **Spa Reset:** 12 saniyelik rahatlama rutinleri
7. **Gastronomi:** Şefin "imza tabağı" hazırlığı
8. **Kids Club:** Günlük aktivite programı özeti
9. **Beach Rutin:** Sabah sakinliği - öğlen eğlencesi
10. **Behind The Scenes:** Otel hazırlık aşamaları
11. **Destinasyon:** Otel çevresindeki mini gezi rotası
12. **Best of Week:** Haftanın en iyi anlarından kolaj

Kontrol Listesi & Ölçüm

- **Hook:** İlk 2 saniyede tek ve net mesaj verildi mi?
- **CTA:** Video sonunda tek bir yönlendirme var mı?
- **UTM:** `utm_source=tiktok&utm_medium=social&utm_campaign=...` yapısı kuruldu mu?
- **Bio:** Profil linki güncel kampanya hedefiyle uyumlu mu?
- **KPI:** Tıklama (CTR) ve Rezervasyon eventleri takip ediliyor mu?

Deliverables

- **Deliverables:** Strateji Kartı, 30 Günlük Takvim, Storyboard Seti, 12 Hazır Senaryo, UTM Şablonu.