

Otel Web Tasarım Trend Checklist'i — 2025–2026

UI/UX (v1.0)

Asset Amaç: Bu checklist, 2025–2026 otel UI/UX trendlerini (dikey video, social feed, micro interaction, dark mode, AI öneri kartları) “uygulanabilir pattern”lere çevirip sitenize en uygun 3 trendi seçmenizi sağlar. Amaç, trendleri CWV bozmadan devreye almak ve ölçümle doğrulamak için 14 günlük sprint planı sunmaktır.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama + Ajans + UI/UX + Web Geliştirme Ekibi.

Nasıl Kullanılır?

- Trend Seçimi ve Sınıflandırma:** Sitenizi “resort/city” segmentine ve hedef kitleye göre sınıflandırarak en uygun 3 trendi seçin.
- CWV Risk İncelemesi ve Önlemler:** Her trend için Core Web Vitals (CWV) riskini ve teknik çözümünü (poster görsel, lazy-load, limitli animasyon) işaretleyin.
- Sprint ve KPI Takibi:** 14 günlük sprint planına göre uygulamayı gerçekleştirip temel performans KPI'larını (derinlemesine scroll, CTA CTR, rezervasyon başlangıcı) ölçün.

CHECKLIST & SPRINT PLAN — 2025–2026 Otel UI/UX Trend Seti

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

1. Media & Social-First UI Akışı

- ☐ **Poster & Lazy-Load Hazırlığı:** Social-first dikey video blokları için hafif poster görseller ve performans odaklı lazy-load kurgusu tamamlandı mı?
- ☐ **Social Feed Optimizasyonu:** 3rd-party sosyal medya feed embed'leri gecikmeli (deferred) yükleme yapısıyla sitenin açılış hızını yavaşlatmayacak şekilde entegre edildi mi?
- ☐ **Omnichannel İçerik Bağı:** Web üzerindeki trend bileşenleri sosyal medya (Reels, TikTok, Shorts) içerik üretimiyle senkronize edildi mi?

2. Mikro Etkileşimler & Erişilebilirlik (Micro Interactions & Dark Mode)

- ☐ **İşlevsel Mikro Etkileşim:** Micro interaction'lar karmaşık görsel gösteriler yerine sadece “durum bildirimi” (feedback/status) amaçlı ve sınırlı kullanıldı mı?
- ☐ **Dark Mode Kontrast Testi:** Gece/karanlık mod (dark mode) tasarımı için metin-arka plan kontrast testleri ve okunabilirlik denetimi yapıldı mı?

3. AI Öneri Kartları & Funnel Yapısı

- ☐ **Limitli AI Öneri Bloğu:** Yapay zekâ destekli oda/deneyim öneri kartları en fazla 3 kartla sınırlandırıldı ve şeffaf tercih gerekçeleri eklendi mi?
- ☐ **Mobil CTA Odaklılığı:** Mobilde dönüşüm yolu sticky (sabit) bar veya tek belirgin CTA butonu ile netleştirildi mi?

4. Teknik CWV & KPI Standartları

- ☐ **Core Web Vitals Hedefleri:** LCP, CLS ve INP metrik hedefleri tasarım öncesinde belirlenip kod yapısına uygulandı mı?
- ☐ **Ölçüm Seti Tanımı:** Etkileşim süresi, kaydırma derinliği ve rezervasyon motoruna geçiş (funnel start) KPI'ları tanımlandı mı?

- **[] Pattern Dokümantasyonu:** Başarılı olan (kazanan) trend uygulamaları sistemik bir UI kit pattern seti olarak dokümente edildi mi?

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Video sayfayı ağırlaştırıyor	Autoplay + ağır embed	Poster + lazy-load + tek hero video
Dark mode okunmuyor	Kontrast düşük	Yüksek kontrast + test
Feed yavaş	3rd-party embed	Gecikmeli yükleme + native grid
Animasyon takılıyor	Aşırı JS	Limitli micro interaction

C) 14 Günlük Sprint Planı (Gün 1–14 / UI/UX Trend & Performance Sprint)

[Gün 1–5: Trend Seçimi, CWV Analizi & Hero Video Entegrasyonu] → [Gün 6–10: Funnel Minimalizasyonu, Micro Interaction & Dark Mode] → [Gün 11–14: AI Kartları, Mobil QA & KPI Dokümantasyonu]

- **Gün 1:** Sitenin kimliğine uygun 3 ana trendin (dikey video, dark mode, AI kart vb.) seçilmesi ve KPI hedeflerinin belirlenmesi.
- **Gün 2:** Seçilen trendlerin Core Web Vitals (CWV) üzerindeki teknik risk analizinin yapılması ve altyapı planının çizilmesi.
- **Gün 3–5:** Dikey video bloğunun hafif poster görseli ve lazy-load altyapısı ile hero alanına entegrasyonu.
- **Gün 6–7:** Sadeleştirilmiş rezervasyon akışı (minimal funnel) ve mobil görünürlüğü yüksek CTA düzeninin kurgulanması.
- **Gün 8–9:** Kullanıcı aksiyonlarını destekleyen minimal micro interaction (buton basma, durum bildirimi) kodlamaları.
- **Gün 10:** Dark mode prototipinin oluşturulması ve erişilebilirlik (A11y) standartlarına göre kontrast testlerinin yapılması.
- **Gün 11:** Kişiselleştirilmiş 3 kartlı AI öneri modülünün UI kit içerisine eklenmesi ve test verilerinin bağlanması.
- **Gün 12:** Mobil QA (kalite güvence) testlerinin gerçekleştirilmesi ve canlı öncesi CWV (LCP/INP/CLS) ölçümleri.
- **Gün 13:** Canlı ortamda kullanıcı scroll (kaydırma) derinliği, video izlenme ve CTA CTR verilerinin kontrolü.
- **Gün 14:** Sprint öğrenimlerinin raporlanması, başarılı bileşenlerin ana tasarım sistemine (pattern library) aktarılması.

D) Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra (Hedef)
Sayfada Kalma Süresi (Time on Page)	Düşük Etkileşim	Yüksek Etkileşim
CTA Tıklama Oranı (CTR)	Düşük Dönüşüm	Artan Tıklama
Rezervasyon Başlangıcı (Funnel Start)	Düşük Başlangıç	Yüksek Başlangıç
Performans Metrikleri (LCP / INP)	Yüksek Gecikme	Optimum Hız

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- 3 Trend Uygulama Pattern Seti (UI Modülleri & Bileşenler)
- CWV Risk Analizi & Teknik Önlem Dokümanı
- Performans & Performans Takip KPI Dashboard Brief'i
- Dikey Video & Sosyal Medya İçerik Üretim Brief'i



[Diagram]

1920x1080px (16:9) geniş formatında, modern otel web sitelerinde dikey video ve medya odaklı içeriklerin rezervasyon butonlarına dönüşüm akışını gösteren

UX diyagramı. Koyu karbon gri zemin üzerinde; solda hafif poster ve lazy-load ile entegre edilmiş 9:16 dikey video bloğu, ortada kullanıcı etkileşimini tetikleyen mikro yönlendirmeler, sağda ise yüksek görünürlüklü mobil sticky CTA ve rezervasyon motoru geçiş hattı görselleştiriliyor.



[Checklist]

1200x1200px (1:1) kare formatında, 2025–2026 Otel UI/UX Tasarım Trendleri ve Performans Standartlarını gösteren Kontrol Kartı. Koyu karbon gri zemin üzerine yerleştirilmiş; dikey video simgesi, performans hız roket ikonu, dark mode ay işareti ve yeşil onay işaretleri. Kartın üzerinde; "Optimize Social-First Vertical Videos with Lazy-Loading & Poster Assets", "Limit Micro Interactions strictly to Functional Status Notifications", "Ensure Accessibility & High Contrast Compliance in Dark Mode Variants", ve "Protect Core Web Vitals (LCP/INP) While Deploying Modern Trends" teslimat başlıkları scannable ve kurumsal bir checklist-card formatında sergileniyor.

