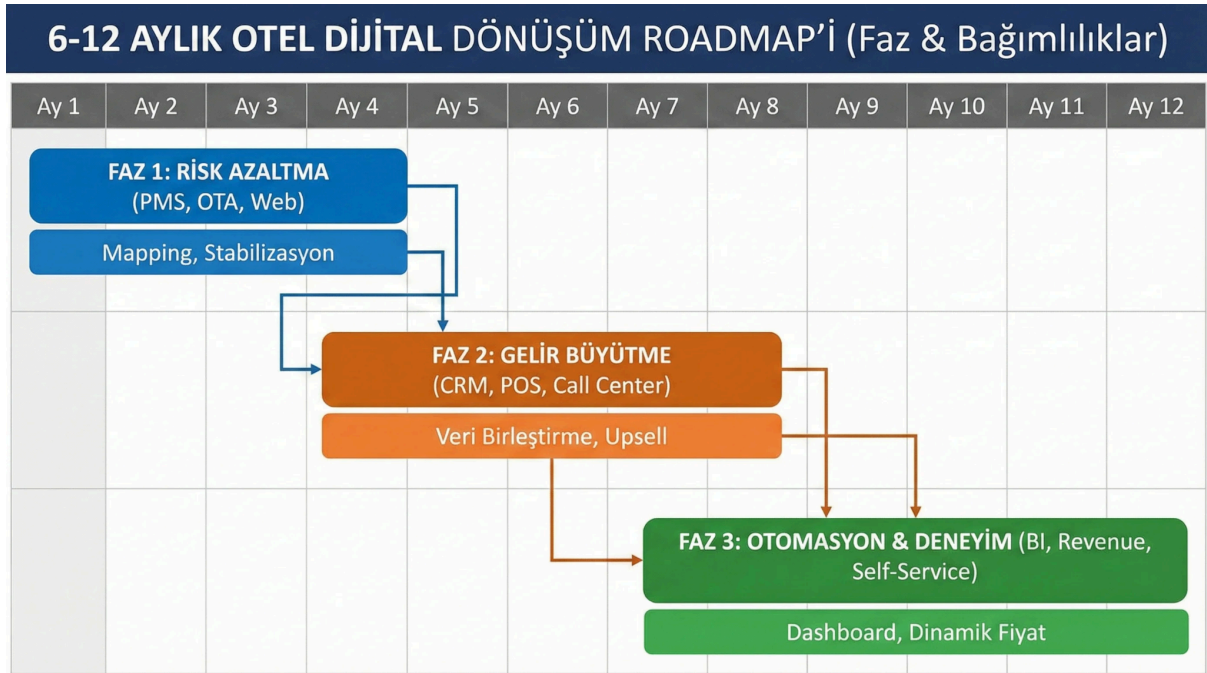


Oteliniz İçin 6–12 Aylık PMS & Dijital Dönüşüm Planı (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, PMS entegrasyonunu 0–3, 3–6 ve 6–12 aylık fazlara bölerek her dönemin hedefini, teknik bağımlılıklarını ve KPI'larını netleştirir. Entegrasyonların birbirini kilitlemesini önlemeyi, ekip yorgunluğunu azaltmayı ve yatırımın geri dönüşünü (ROI) aşamalı olarak takip etmeyi amaçlar.

Kim Kullanır?: GM/Owner, IT/Operasyon Yöneticisi, Revenue ve Pazarlama liderleri birlikte kullanır.



“0. aydan 12. aya kadar modül yayılımını ve faz geçişlerini gösteren zaman çizelgesi.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Faz Planlama:** Dönüşüm modüllerini (Ör: Önce Rezervasyon, sonra CRM, sonra Digital Key) teknik bağımlılıklarına göre fazlara yerleştirin.
- Skorlama & Onay:** Her faz için Risk, ROI ve Kapasite skorlarını hesaplayıp yönetim onayına sunun.
- Steering (Yönlendirme):** Aylık direksiyon kurulu toplantılarıyla ilerlemeyi ölçün ve faz geçişlerinden önce stabilizasyon sprint'leri yapın.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm

Proje Yorgunluğu	Her şeyi aynı anda yapma isteği	3 fazlı önceliklendirilmiş roadmap
Teknik Kilitlenmeler	Bağımlılıkların analiz edilmemesi	Kritik bağımlılık haritası (Dependency Map)
Bütçe Aşımı	Kontrolsüz kapsam genişlemesi	Faz bazlı bütçe ve KPI eşleşmesi
Düşük Adaptasyon	Stabilizasyon süresi verilmemesi	Faz sonu zorunlu "Stabilizasyon Checklist'i"
Yönetim Desteği Kaybı	Geç gelen ROI (Geri dönüş)	İlk 3 ayda "Hızlı Kazanım" (Quick-Win) hedefleri

3 Fazlı Dönüşüm İskeleti

Faz 1: Temel & Risk Azaltma (0–3 Ay)

- **Odak:** PMS çekirdek kurulumu, envanter mapping, kanal yönetimi ve temel raporlama.
- **KPI:** Rezervasyon doğruluk oranı, MTTR (hata çözüm süresi).

Faz 2: Gelir & Verimlilik (3–6 Ay)

- **Odak:** CRM entegrasyonu, sadakat programı başlangıcı, oda dışı gelir (Ancillary) optimizasyonu.
- **KPI:** Direct booking artışı, kişi başı yan gelir artışı.

Faz 3: Deneyim & Otomasyon (6–12 Ay)

- **Odak:** Dijital check-in, Mobile Key, temassız misafir yolculuğu ve gelişmiş BI analitiği.
- **KPI:** Misafir memnuniyet skoru, check-in süresi iyileşmesi.

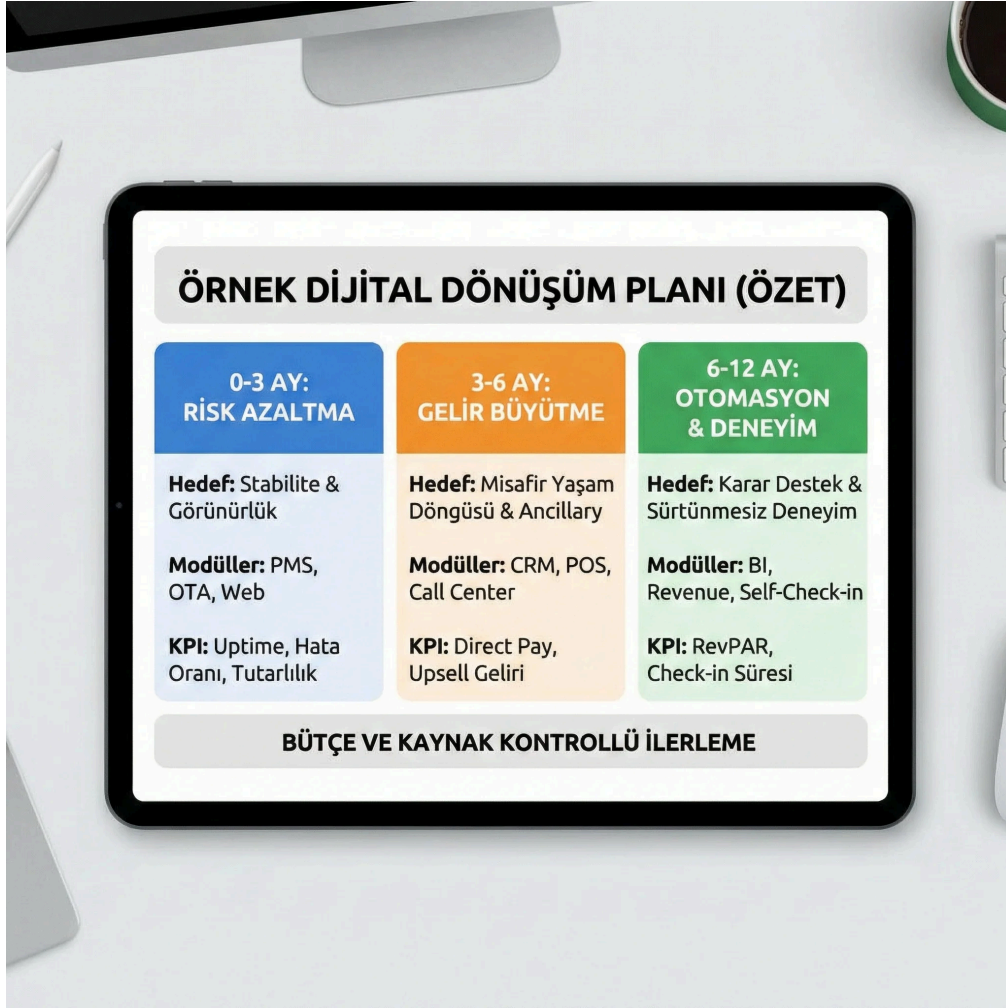
Önceliklendirme Skoru (Matris)

Her proje veya modül için aşağıdaki puanlamayı yapın:

- **Risk Skoru (1–5):** Teknik karmaşıklık ve operasyonel durma riski.
- **ROI Skoru (1–5):** Gelir artırma veya maliyet düşürme potansiyeli.
- **Kapasite Skoru (1–5):** Ekibin bu işe ayırabileceği zaman ve yetkinlik.
- **Toplam Skor:** (ROI x 2) - (Risk + Kapasite) -> *Yüksek puanlılar önceliklidir.*

Deliverables

6–12 Ay Roadmap v1.0, Faz KPI Sözlüğü, Teknik Bağımlılık Haritası.



“Her fazın ana hedefini ve kritik başarı kriterlerini özetleyen kontrol kartı.”