

Oteliniz İçin SGE Hazırlık Checklist (v1.0)

Asset Amacı: Otelinizi SGE/AI Overviews dönemine hazırlamak için içerik-entity-Ads-ölçüm ekseninde stratejik bir yol haritası sunar. Amacı, AI özelliklerinin arama sonuçlarındaki ağırlığı arttıkça değişime dayanıklı bir görünürlük ve ölçüm sistemi kurmaktır.

Kim Kullanır?: Otel GM, Satış-Pazarlama Lideri, Ajans Performans Ekibi ve Web/SEO Ekibi.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Analiz:** Checklist'i işaretleyerek en kritik 5 açığınızı "Kırmızı" olarak belirleyin.
- Planlama:** "Problem → Kök Neden → Çözüm" tablosuyla teknik ve içerik sorumlularını atayın.
- Kıyas:** 14 günlük sprinti uyguladıktan sonra KPI'ları (Brand payı, CVR, Call-to-booking) "Önce/Sonra" tablosuyla kıyaslayın.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

İçerik & Entity Güveni

- Destinasyon:** Antalya, Belek, Side gibi kritik lokasyonlar için özel içerikler var.
- SSS (FAQ):** İptal, transfer ve ödeme gibi 10 kritik itiraz noktası için "insan odaklı" cevaplar hazır.
- Güven:** Yorum, puan ve "tek cümle konsept" anlatısı landing sayfasında net bir şekilde görünüyor.

Ads & AI Stratejisi

- Mesaj Bankası:** Reklam metinleri "destinasyon + konsept + itiraz kırıcı" kombinasyonlarını içeriyor.
- AI Yerleşimleri:** Reklamların AI Overviews içinde farklı konumlarda (üst/alt/iç) yer alabileceği senaryolaştırıldı.
- Ölçüm:** Gözlenen vs modellenen dönüşümler ile Call/WhatsApp kapanışları rapora bağlandı.



“Otel SGE hazırlık checklist kartı: İçerik, Entity ve Ads uyumu özeti.”

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Organik CTR düşüyor	Özet üstte, kullanıcı seçici	FAQ + destinasyon içerik + net snippet
Brand kayıyor	Direct avantaj net değil	Brand koruma + landing + mesaj bankası
Ads CTR dalgalı	Yerleşim/mesaj uyumsuz	Tek cümle vaat + tek CTA + A/B test

Remarketing zayıflıyor	Consent oranı düştü	1P veri/ölçüm sistemi + kanal karması
Search niyeti azalıyor	Kullanıcı özetle tatmin oluyor	Multi-channel: Demand Gen + Search rolü

14 Günlük Sprint Planı

- **Gün 1-5:** Persona bazlı SGE workshop, itiraz listesi oluşturma, destinasyon içerik taslakları ve landing "tek ekran" revizyonu.
- **Gün 6-10:** Mesaj bankası kurgusu, AI Overviews yerleşim planı, SEO iç link cluster yapısı ve ölçüm QA süreçleri.
- **Gün 11-14:** Call center script güncellemeleri, haftalık "3 Risk / 3 Aksiyon" raporu ve 90 günlük backlog hazırlığı.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra	Not
Brand Arama Payı	TBD	TBD	30–60 gün trend
CVR	TBD	TBD	Landing etkisi
CPA / ROAS	TBD	TBD	Kanal karması etkisi
Call-to-booking	TBD	TBD	Script + kapanış
Organik CTR	TBD	TBD	İçerik / FAQ etkisi

Deliverables: SGE hazırlık skor kartı, mesaj bankası, SSS backlog'u ve 30 günlük test planı.