

Özgün Çekim Planlama & Hibrit Feed Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Özgün çekimleri stratejinin "omurgası", stok içerikleri ise "destek katmanı" olarak kurgulayan hibrit bir içerik modeli oluşturmanızı sağlar. Otel ve B2B markaları için çekim günü planlaması, çekim listesi (shot list) ve içerik bankası yönetimiyle sürdürülebilir, güven veren ve yüksek etkileşimli bir üretim düzeni kurar.

Kim Kullanır?: Otel, turizm, sağlık ve B2B markaların sosyal medya ekipleri, kreatif direktörler ve ajanslar.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Analiz:** Mevcut feed yapınızı denetleyin; stok ve özgün içerik oranlarınızı çıkararak riskleri belirleyin.
- Planlama:** 1–3 günlük yoğun çekim günleri organize edin, shot list oluşturun ve ham görüntüleri bir içerik bankasında depolayın.
- Uygulama:** Hedef hibrit oranını belirleyip takvime yerleştirin; aylık KPI (kaydetme, DM, CTR) verileriyle oranı revize edin.

TEMPLATE ŞABLONU (Hibrit Planlama)

1) Mevcut Durum & Hedef Oran

- Audit:** Son 30 içeriğin stok/özgün dağılımı ve benzerlik risk notu.
- Hedef Oran:** [] %80 Özgün - %20 Stok (Örn. Otel) [] %60 Özgün - %40 Stok (Örn. B2B).
- Kilit İçerikler:** Hangi konuların (ekip, oda, süreç) mutlaka özgün çekim olması gerektiği.

2) Çekim Günü & Shot List (30 Sahne)

- Gün 1:** Oda, ekip ve ürün çekimleri.
- Gün 2:** Deneyim ve süreç odaklı planlar.
- Gün 3:** Destinasyon, kanıtlar ve SSS çekimleri.
- Kompozisyon:** 10 Geniş, 10 Orta, 10 Detay plan + Reels için dikey kısa cut'lar.

3) Takvim & KPI Entegrasyonu

- **Haftalık Akış:** Kaç adet özgün post, kaç adet stok destekli içerik ve kaç Reels paylaşılacak?
- **Depolama:** Drive/Dropbox etiketleme standardı (Tema/Format/Tarih).

Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

1. **Kanıt İlkesi:** Stok görselleri asla "kanıt" gerektiren alanlarda (referans, sonuç, gerçek oda) kullanmayın.
2. **Batch Production:** Özgün çekimleri tek bir günde toplu (batch) üretip farklı formatlara bölerek verimi artırın.
3. **Görsel Uyum:** Stok içerikleri mutlaka markanın renk paleti ve tipografi şablonlarıyla harmanlayın.
4. **Veri Odaklılık:** Oranları 30 gün boyunca sabit tutun, ardından etkileşim (KPI) sonuçlarına göre esnetin.
5. **Cross-Platform:** Özgün çekimleri web sitesi ve blog içeriklerinde de kullanarak SEO değerini artırın.

Kontrol Listesi & Deliverables

- [] Omurga içerikler (Kanıtlar) özgün çekim olarak kilitlendi mi?
- [] Çekim günü için 30 sahnelik shot list hazır mı?
- [] İçerik bankası etiketleme ve klasör yapısı oluşturuldu mu?
- [] Aylık takvimde stok/özgün oranı görselleştirildi mi?

Deliverables: Hibrit Oran Hedef Dokümanı, Çekim Planı + Shot List, İçerik Bankası Yapısı, Hibrit Feed Grid Mockup.



“Özgün ve stok görsellerin bir arada nasıl estetik durduğunu gösteren örnek grid dizilimi.”



“Stok ağırlıklı (soğuk) vs. Özgün ağırlıklı (samimi) feed arasındaki farkı gösteren örnek.”