

# Pitch Deck Slide Akışı & Tasarım Checklist'i (v1.0)

**Asset Amacı:** Pitch deck ve kurumsal sunumları 10–12 slaytlık, hikaye odaklı bir akışta sadeleştirmeyi sağlar. Slayt başına metin yoğunluğunu azaltarak görsel hiyerarşiyi kurar ve detayları "appendix" (ekler) kısmına ayırarak sunumun ikna gücünü artırmayı hedefler.

**Kim Kullanır?:** B2B Satış ve İş Geliştirme Ekipleri, Ajanslar, Otel Yönetim ve Pazarlama Ekipleri.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Etiketleme:** Mevcut sunumunuzu 10–12 slaytlık ana akışa (Problem, Çözüm, Kanıt, CTA) göre kategorize edin.
- Denetim:** Checklist'i kullanarak metin fazlalıklarını, görsel hiyerarşi hatalarını ve odak dağıtan unsurları işaretleyin.
- Üretim:** 14 günlük sprint planını takip ederek şablon setini oluşturun ve tüm ekibin kullanımını için kilitleyin.

## Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

### Akış & Hikaye (Storytelling)

- Core Akış:** Deck toplam 10–12 "ana" slayttan mı oluşuyor?
- Sıralama:** Problem → Çözüm → Kanıt → CTA hiyerarşisi korunuyor mu?
- Tek Güçlü Veri:** Her slayt sadece tek bir ana mesaj veya veri üzerine mi kurulu?

### Metin & Görsel Hiyerarşi

- 3 Madde Kuralı:** Slayt başına 3 maddeden fazla içerik var mı? (Varsa appendix'e taşıyın)
- Kelime Sayımı:** Slayt başına 40+ kelime sınırı aşıldı mı?
- Layout:** Başlık → Kanıt Görseli → 3 Destekleyici Madde yapısı tutarlı mı?

## Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
İzleyici dikkatinin dağılması	Aşırı metin ve karmaşık slaytlar	"Appendix" yapısına geçiş + slayt başı max 3 madde
"Neden biz?" sorusuna yanıt yok	Kanıt/Case study eksikliği	Tek güçlü veriye odaklı "Proof" slaytı ekle

<b>Sunum sonunda aksiyon eksikliği</b>	Belirsiz veya çoklu CTA kullanımı	"Next Step" slaytı: Tek net aksiyon (Demo/Teklif)
<b>Görsel tutarsızlık</b>	Standart dışı ikon ve layout kullanımı	6 temel slayt türü için kilitli layout seti

## 14 Günlük Sprint Planı (Presentation Standard)

- **Gün 1-5:** Amaç ve persona netleştirme, 10–12 slaytlık core akış tasarımı, Problem ve Çözüm şablonlarının oluşturulması.
- **Gün 6-10:** "How it Works", Kanıt (Case), Mockup ve Plan/Fiyat slaytlarının tasarımı; "Neden Biz?" ve CTA slaytlarının kilitlenmesi.
- **Gün 11-14:** Appendix kütüphanesinin kurgulanması, ikon/grafik setinin sabitlenmesi, prova ve final versiyonlama.

## Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra	Etki
<b>Ortalama Slayt Sayısı</b>	25+ (Dağınık)	12 (Core)	Odaklanmış mesaj
<b>Hazırlama Süresi</b>	Yüksek	- %50	Hazır layout kütüphanesi
<b>Sunum Takip Oranı</b>	Düşük	Yüksek	Sadeleşen metin ve görsel hiyerarşi

**Deliverables:** 10–12 Slayt Core Akış Şablonu, 6 Temel Slayt Layout Seti, Appendix Kütüphanesi ve İkon Seti.

## Pitch Deck Tasarım Kontrol Listesi

- ✓ Tek Slayt, Tek Ana Fikir
- ✓ Slayt Başına Maksimum 30-40 Kelime
- ✓ Görsel Hiyerarşi Net (Başlık > Metin)
- ✓ Yüksek Çözünürlüklü Görseller Kullanıldı
- ✓ Tutarlı Font ve Renk Paleti
- ✓ Harekete Geçirici Mesaj (CTA) Belirgin



“Pitch deck checklist kartı, slayt akışı ve metin azaltma rehberi özeti.”