

# PMax vs Search Karşılaştırma Rehberi (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu rehber, oteller için Performance Max (PMax) kampanyalarının ne zaman ek hacim yaratacağını, ne zaman Search (Arama Ağı) kampanyalarında kalmanın daha güvenli olduğunu netleştirir. Marka çakışmalarını önleme, veri yeterliliği ve raporlama sınırlarını tek bir çerçevede sunar.

**Kim Kullanır?:** Otel Sahibi/GM, Satış-Pazarlama Müdürü ve Ajans Performans Yöneticisi.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Skorlama:** "Uygunluk Checklist"ini doldurarak hesabınızın PMax otomasyonuna hazır olup olmadığını ölçün.
- Karar:** "Search Only" vs "Search+PMax" karar tablosuna göre 30 günlük test stratejinizi belirleyin.
- Aksiyon:** Marka hariç tutmaları (Brand Exclusions) ve varlık grubu (Asset Group) planıyla canlıya alıp haftalık değerlendirme yapın.

## Mini Rehber İçeriği (5 Bölüm)

- Bölüm 1 - PMax Nedir?:** Arama ağını tamamlayan, tüm Google envanterini tek kampanyada toplayan bir araçtır.
- Bölüm 2 - Stratejik Seçim:** Ne zaman PMax kullanılmalı? (Olgun hesaplar, yüksek veri hacmi, net hedefleri olanlar).
- Bölüm 3 - Marka Güvenliği:** Brand Exclusions (Marka hariç tutma) neden kritiktir ve çakışmalar nasıl yönetilir?.
- Bölüm 4 - Varlık Grupları & Feed:** Seyahat hedefleri (Travel Goals) ve Hotel Feed bağlantısı için gereken teknik ön koşullar.
- Bölüm 5 - Raporlama & Denetim:** Varlık grubu bazlı raporlama imkanları ve bireysel reklam raporlarının sınırları.

## 10 Maddelik Hızlı Kazanım (Checklist)

- Marka (Brand) trafiğini her zaman ayrı bir kampanyada koruyun.
- PMax kampanyalarında mutlaka **Brand Exclusions** (Marka hariç tutma) uygulayın.
- Birincil dönüşümleri sadeleştirin (Sadece Rezervasyon ve Nitelikli Call).
- Varlık gruplarını tema bazlı (Resort, City, Spa, MICE vb.) kurgulayın.
- Önce "Search Only" ile bir performans temeli (benchmark) oluşturun.
- 30 günlük testlere küçük bütçeler ve çok net KPI'lar ile başlayın.
- Varlık kalitesini gerçek ve yüksek çözünürlüklü otel fotoğrafları/videoları ile yükseltin.
- Travel Goals kullanıyorsanız Google Hotel Feed bağlantısını doğrulayın.
- Haftalık bazda Varlık Grubu (Asset Group) raporlarını kontrol edin.

- [ ] Test sonunda PMax+Search kombinasyonu kazandıysa bütçeyi ölçekleyin, değilse geri çekin.

### 3 Kritik Hata & Profesyonel Çözüm

Hata	Kök Neden	Çözüm
<b>Markayı PMax'e Bırakmak</b>	Kontrolün otomasyona geçmesi.	Brand Exclusions + Ayrı Marka Kampanyası.
<b>Verisiz Otomasyon</b>	Ölçüm zayıfken PMax'i büyütmek.	Önce dönüşüm kurgusunu kilitlediğinizden emin olun.
<b>Raporlama Eksikliği</b>	"Neden?" sorusuna yanıt verememek.	Net test tasarımı ve Asset Group rapor takibi.

### Sonraki Adım

Uygunluk analizini tamamladıktan sonra 90 günlük "Search + PMax" büyüme planınızı çıkarın. **Performance Max Uygunluk Analizi Talep Et** — Oteliniz için PMax'i doğru yerde, doğru hedefle kuralım.



“PMax vs Search karşılaştırma rehberi kapak ve Search only vs Search+PMax tek sayfa özet kartı.”