

Prediktif İçerik Skoru & Test Planlama Şablonu — SMM / Predictive Planning (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, geçmiş içerik performans verilerini derinlemesine analiz ederek tema, format, süre ve yayın saati gibi niteliksel özellikleri ağırlıklandırır; içerikleriniz için "yüksek, orta veya düşük potansiyel" sınıflarında prediktif bir başarı skoru üretmenizi ve bu skoru doğrudan bir test önceliğine dönüştürmenizi sağlar. Tahminleme skorunun yanlış yorumlanmasını ve ekipleri yanıltmasını engelleyen kritik koruyucu kurallar (sezonsallık, kampanya etkisi ve örneklem büyüklüğü guardrail'leri) barındırır. Son aşamada insan stratejistin nitel kontrolünü ve onayını devreye sokarak makine verisi ile insan sezgisini birleştiren hibrit bir karar akışı inşa eder.

Kim Kullanır?: Türkiye genelinde veri hacmi ve içerik üretim döngüsü yüksek olan zincir oteller, turizm grupları, dijital performans ajansları ile çok kanallı B2B pazarlama ve içerik ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

- İçerik etiketleme sözlüğünüzü (standart meta etiketlerinizi) sistemde sabitleyin ve geçmiş dönemde paylaşılan tüm kreatif verilerini şablondaki tabloya eksiksiz doldurun.
- Metrik ağırlıklandırma kurallarınızı ve başarı eşiklerini (threshold) tanımlayarak içeriklerinizin prediktif "potansiyel" sınıflarını otomatik olarak üretin.
- Çıkan skorlama sonuçlarına göre önceliklendirilmiş 14 günlük deneysel bir test planı hazırlayın; test sonuçlarından elde ettiğiniz öğrenimleri modelleme sistemine geri besleme olarak geri yükleyin.

TEMPLATE — Prediktif İçerik Skoru & 14 Günlük Test Planı (Boş Şablon)

A) Analitik Veri Seti Tanımı

Tahminleme modelinin beslendiği veri havuzunun ve etiket standardının sınırları:

- Analiz Edilen Tarih Dönemi:** _____
- İncelenen Toplam İçerik Adedi:** _____ Adet Kreatif
- Hedef Sosyal Medya Platformu:** Instagram / TikTok / LinkedIn / Diğer: _____
- Etiket Sözlüğü Sürümü (Varsayım):** v _____ (Örn: v2.1 Kilitli İçerik Etiket Matrisi)

B) İçerik Özellikleri → Skor Tablosu

Geçmiş içerik parametrelerinin matematiksel skorlama ve potansiyel sınıflandırma matrisi:

İçerik (image_3a1d84.png)	Tema	Format	Süre	Saat	KPI Hedefi	Skor	Potansiyel
------------------------------	------	--------	------	------	---------------	------	------------

_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> Yüksek / <input type="checkbox"/> Orta / <input type="checkbox"/> Düşük
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> Yüksek / <input type="checkbox"/> Orta / <input type="checkbox"/> Düşük
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> Yüksek / <input type="checkbox"/> Orta / <input type="checkbox"/> Düşük

C) Teknik Guardrail'ler (Güvenlik Duvarları)

Skorlama algoritmasının sahte başarı sinyalleri üretmesini önleyen veri doğrulama kriterleri:

- **Veri Seti Hacmi Yeterli mi?:** Analizin istatistiksel olarak anlamlı olabilmesi için sistemde en az _____ adet geçmiş içerik verisi bulunmalıdır.
- **Sezon ve Kampanya Etiketleri Ayrıştırıldı mı?:** Yüksek turizm sezonu veya büyük bütçeli marka lansmanı dönemlerine denk gelen içeriklerin bütçe/sezon etkisi arındırıldı mı? → _____
- **KPI Tanımı Tüm Kanallarda Tutarlı mı?:** Farklı platformlardaki etkileşim (engagement) veya izlenme tanımları tek bir ortak paydaya indirildi mi? → _____
- **Aykırı Değerler ve Bot Etkisi Temizlendi mi? (Varsayım):** Keşfete düşen olağan dışı organik sıçramalar veya bot hesap etkileşimleri veri setinden elendi mi? → _____

D) 14 Günlük İçerik Test Planı

Prediktif skordan beslenen, riski dağıtılmış iki haftalık deneysel içerik üretim takvimi:

- **Yüksek Potansiyel Grubu:** _____ (Bu gruptan 2 farklı kreatif varyant üretilerek doğrudan ana akışta test edilir.)
- **Orta Potansiyel Grubu:** _____ (Bu gruptan 1 kontrol varyantı üretilerek test takvimine dahil edilir.)
- **Düşük Potansiyel Grubu:** _____ (Yeni içerik üretilmez; neden başarısız olduğuna dair sadece analitik öğrenim çıkarılır.)
- **Test Başarı Kriteri KPI Hedefi:** _____ (Örn: +%15 Kaydetme Oranı / Form Dönüşüm Artışı)
- **Sürecin Teknik Sahibi / Teslim Tarihi:** _____ / _____

E) Algoritma Öğrenim Geri Besleme Döngüsü

Test edilen içerik sonuçlarının tahmini modeli kalibre etmek üzere sisteme yeniden işlenmesi:

- **14 Gün Sonunda Ne Oldu? (Gerçekleşen):**

- **Tahmin ile Gerçekleşen Arasındaki Farkın Nedeni?:**

- **Gelecek Dönem İçerik Yapısında Ne Değişecek?:**

- **Model Skor Kalibrasyon Notu:**

(Threshold eşik değerlerinin veya ağırlık katsayılarının bir sonraki ay nasıl güncelleneceği buraya yazılır.)

Teknik Kontrol Listesi (Checklist)

- **Örneklem Güvencesi:** Analize tabi tutulan içerik sayısının, guardrail alanında belirlenen minimum istatistiksel veri sınırını geçtiği kontrol edildi.
- **Sözlük Kilidi:** Tüm içeriklerin tema, format ve süre etiketlerinin ajans ve marka tarafında aynı sürüm etiket sözlüğüyle kodlandığı doğrulandı.
- **Hibrit Onay Mekanizması:** Algoritmanın yüksek skor verdiği içerik fikirleri, marka stratejisinin onayından geçmeden doğrudan prodüksiyon aşamasına alınmadı.
- **Temiz Veri Seti:** Ücretli reklam (paid boost) desteğiyle yapay olarak şişirilmiş organik içerik performansları, skorlamayı saptırmaması için normalize edildi.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

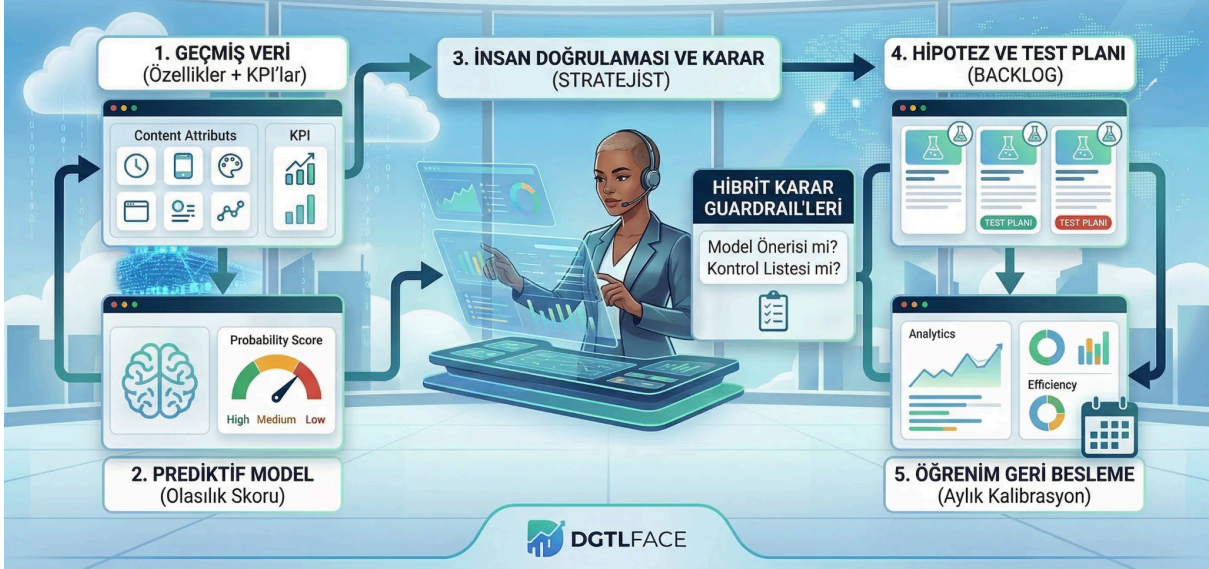
- İçerik Özelliklerini ve Başarı Potansiyellerini Otomatik Hesaplayan 1 Adet Prediktif Skor Tablosu
- Önceliklendirilmiş Hipotezlerden Oluşan 1 Adet 14 Günlük Çevik İçerik Test Backlog'u Raporu
- Algoritma Eşiklerini ve Ağırlıklarını Güncelleyen 1 Adet Aylık Model Kalibrasyon Notu Dokümanı



[Score Table Card] — 1:1 — icerik-skoru-kartu.webp

Sosyal medya içerik yöneticilerinin yeni kreatif fikirleri puanlamak için kullandığı, 1:1 kare formatında minimalist bir dijital arayüz kartı tasarımı. Koyu antrasit arka plan üzerinde, taslak halindeki bir içeriğin parametreleri (Tema: Otel Gastronomisi, Format: Reels, Süre: 12sn, Yayın Saati: 19:00) listelenirken; sağ üst köşede büyük ve parlak bir dairesel skor halkası içinde "Predictive Score: 88/100" ibaresi neon yeşili ışık efektiyle parlıyor. Kartın alt bandında ise scannable bir netlikle "Potansiyel: Yüksek" onay kutucuğu seçilmiş olarak sunuluyor.

GÜVENLİ PREDİKTİF PLANLAMA DÖNGÜSÜ



[Decision Flow] — 16:9 — model-insan-test-akisi.webp

Verinin stratejiye dönüşme yolculuğunu şemalaştıran, 16:9 formatında kurumsal bir hibrit karar akış diyagramı (decision tree). Akış soldan sağa doğru üç ana düğüm halinde ilerliyor: İlk düğümde geçmiş veri yığınlarını tarayan yapay zeka algoritmasını simgeleyen "Veri Analizi & Otomatik Skorlama", ikinci ve en kritik merkez düğümde bir büyüteç ve insan silüetiyle vurgulanan "Stratejist Değerlendirmesi & Guardrail Filtresi", üçüncü ve son düğümde ise onaylanan fikirlerin canlıya alındığı parlayan bir laboratuvar tüpü ikonuyla betimlenen "14 Günlük Aktif Test Sahası". Düğümler arası geçişler keskin renk geçişleri ve şık veri akış çizgileriyle görselleştirilmiştir.