

Privacy UX Tasarım & KPI Checklist'i — Trend (v1.0)

Asset Amaç: Bu checklist, otel web sitelerinde cookie banner'dan öteye geçip, kategori bazlı izin deneyimini (Analytics/Pazarlama/Kişiselleştirme) dönüşüm dostu bir preference center ile yönetmek için pratik bir tasarım ve KPI çerçevesi sunar. Amaç; misafir güvenliğini artırırken rezervasyon akışını boğmayan, mobil odaklı bir privacy UX kurmak ve bunu consent funnel + dönüşüm KPI'larıyla birlikte optimize etmektir.

Kim Kullanır?: UX/ajans ekibi, e-commerce/revenue, satış-pazarlama, IT/analytics.

Nasıl Kullanılır?

- Banner + Preference Center Yapısını Standardize Edin:** Metinleri sadeleştirin, 3 ana kategori tanımlayın ve 1 tıkla tercih yönetimi erişimi sağlayın.
- TR-EN Mikro Metin ve Mobil Tasarımı Entegre Edin:** Birebir çeviri yerine kullanıcı dostu mikro metinler hazırlayın ve mobil compact modal/sheet formatına uyarlayın.
- Consent Funnel ve Dönüşüm KPI'larını İzleyin:** İzin onay oranları ile rezervasyon dönüşümlerini tek panoda takip ederek A/B testleriyle iterasyon yapın.

A) PRIVACY UX TASARIM CHECKLIST'İ

- ☐ **Banner Metni 1-2 Cümle & Jargonsuz:** Hukuki karmaşıklıktan uzak, net ve şeffaf dil kullanımı.
- ☐ **"Tercihleri Yönet" 1 Tık Uzaklıkta:** Kullanıcının detaylı ayarlara tek tıklamayla ulaşabilmesi.
- ☐ **3 Kategori Yapısı Kilitli:** Analytics, Pazarlama ve Kişiselleştirme alanlarının ayrıştırılması.
- ☐ **1 Cümle Fayda Açıklaması:** Her izin kategorisinin altında kullanıcıya sağladığı değeri açıklayan kısa metin.
- ☐ **TR-EN Uyumlu Mikro Metinler:** Birebir sözlük çevirisi yerine dil/kültür bağlamına uygun adaptasyon.
- ☐ **Footer ve Menü Erişilebilirliği:** Preference center linkinin site genelinde footer ve hesap menüsüne sabitlenmesi.
- ☐ **Mobil Compact Tasarım:** Mobil ekranı tamamen kaplamayan, rezervasyon adımlarını engellemeyen alt sheet/modal yapısı.
- ☐ **Akışa Sorunsuz Geri Dönüş:** Tercihler kaydedildikten sonra kullanıcının kaldığı rezervasyon veya inceleme adımına kesintisiz dönmesi.
- ☐ **Safe-Share (Maskeli) Ekran Görüntüsü Prensibi:** Ekran paylaşımlarında ve analiz araçlarında kişisel alanların gizlenmesi (Varsayım).
- ☐ **180 Günlük Refresh Planı:** İzin tercihlerinin 180 günde bir kullanıcıya şeffafça yeniden hatırlatılması.

B) KPI CHECKLIST'İ

- Analytics Opt-in Oranı:** Analitik çerezlerini kabul eden ziyaretçi yüzdesi.
- Marketing Opt-in Oranı:** Pazarlama ve hedefleme çerezlerine izin veren misafir oranı.

- **Banner → Prefs Açılma Oranı:** Banner üzerinden detaylı tercih merkezine geçen kullanıcı oranı.
- **Prefs → Kaydetme Oranı:** Tercih merkezinde seçim yapıp kaydedenlerin oranı.
- **Rezervasyon Dönüşüm Oranı (Mobil / Desktop):** İzin ekranı etkileşimi sonrası tamamlanan rezervasyon oranı.
- **Drop-off (Oda Detay → Ödeme):** İzin dialogu nedeniyle rezervasyon hunisinden ayrılan misafir oranı.
- **Tercihini Değiştiren Kullanıcı Oranı:** Sonradan footer/menü üzerinden izinlerini güncelleyen kullanıcı yüzdesi.

C) 14 GÜNLÜK SPRINT PLAN (KURULUM & OPTİMİZASYON)

- **Gün 1–2 (Baseline & Envanter):** Mevcut cookie banner durumu, izin alma oranları ve rezervasyon dönüşüm baseline'ı çıkarılır.
- **Gün 3–5 (Kategori & Mikro Metin Tasarımı):** 3 ana kategori yapısı ve TR–EN kullanıcı dostu mikro metin seti hazırlanır.
- **Gün 6–8 (Mobil UX & Preference Center Prototip):** Mobilde ekranı kapatmayan compact banner ve bottom sheet tasarımı kodlanır.
- **Gün 9–11 (Consent Funnel & Dashboard Entegrasyonu):** GA4 / GTM izin modları (Consent Mode v2) ve analytics panosu kurulur.
- **Gün 12–14 (A/B Test & Dokümantasyon):** Farklı banner mikro metinleri test edilir, 180 günlük refresh kuralı dokümante edilir.

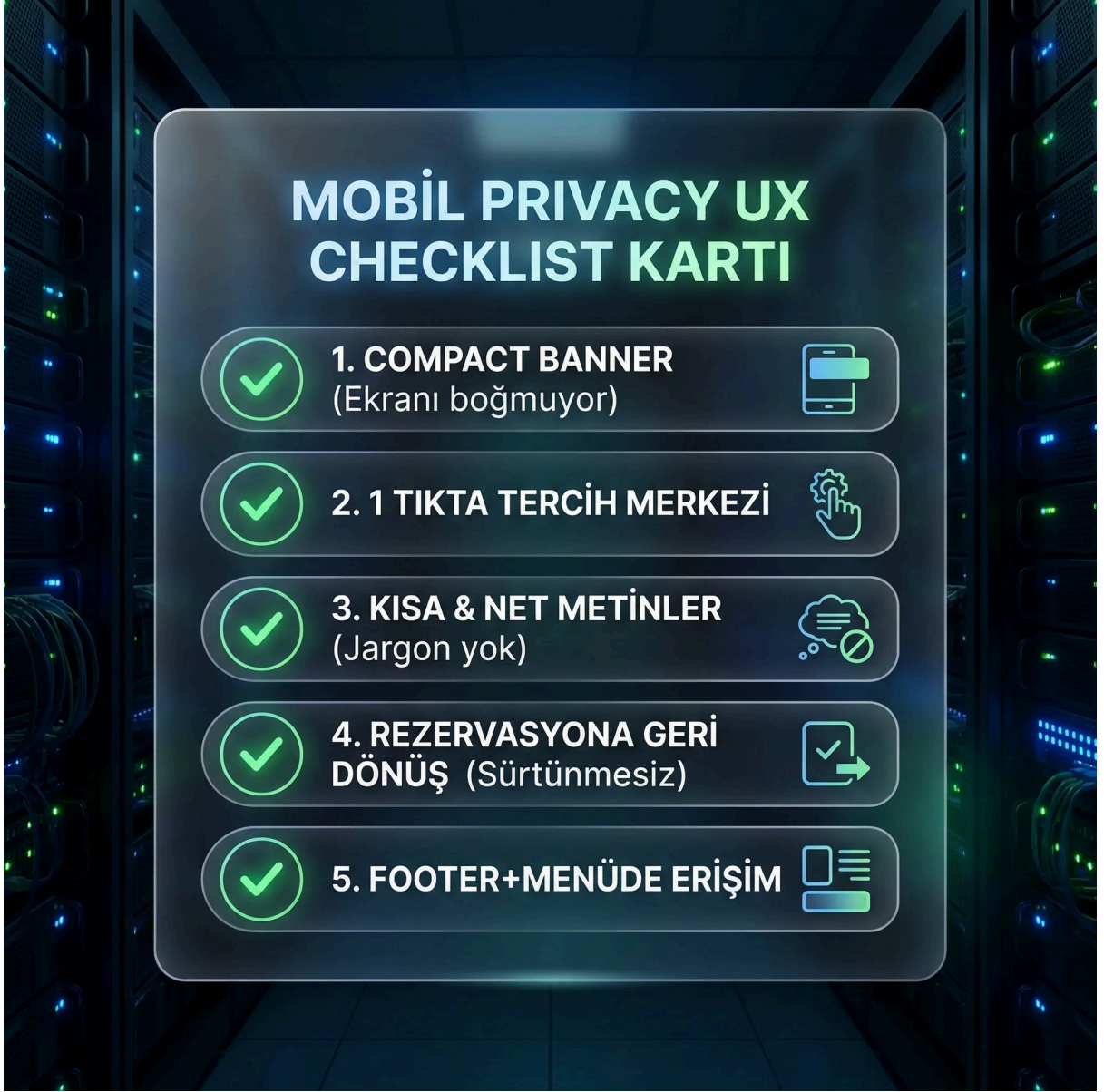
D) ÖNCESİ / SONRASI KPI TABLOSU

KPI	Önce	Sonra	Not
Analytics Opt-in	TBD (%35–%45)	%70+	Şeffaf fayda açıklaması ile güven ve onay arttı
Marketing Opt-in	TBD (%20–%30)	%50+	Kategori bazlı esnek seçim imkanı sağlandı
Rezervasyon Dönüşümü	TBD (%1.2)	%1.8+	Mobil ekranı boğmayan UX ile drop-off düşürüldü
Banner → Prefs Açılma	TBD (%5)	%15+	1 tıkla erişilebilir preference center ilgiyi artırdı

DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- **1x** TR–EN Privacy Mikro Metin & Kategori Rehberi
- **1x** Mobil & Desktop Preference Center UX Şeması

- 1x Consent Funnel & Rezervasyon Dönüşüm Dashboard'u
- 1x 180 Günlük Tercih Refresh ve A/B Test Planı



[Checklist Card] — “Privacy UX checklist, otel web bağlamı”

1200×1200px kare formatında, Otel Web Siteleri İçin Privacy UX ve İzin Deneyimi Tasarım Checklist Kartı. Jargonsuz Banner Metni, 3 Kategori Yapısı, TR-EN Mikro Metin Standartları ve Mobil Compact Preference Center Kontrol Arayüzü.

İZİN ORANI VS REZERVASYON DÖNÜŞÜMÜ (Basit)

İZİN OPT-IN ORANI (%)

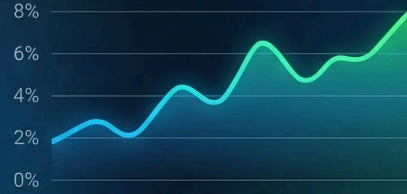


60%-80%



REZERVASYON DÖNÜŞÜMÜ (%)

Site-wide trend



2%-5%



DÖNÜŞÜMÜ KORUMA/DENGESİ

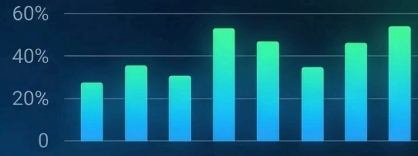


50%-50%



Balance Icon

MOBİL DÖNÜŞÜM KPI



[KPI Card] — “İzin vs dönüşüm KPI kartı, otel web bağlamı”

1200×1200px kare formatında, İzin Deneyimi vs Rezervasyon Dönüşüm KPI Analiz Kartı. Analytics/Marketing Opt-in Oranları, Consent Funnel Drop-off Analizi ve Mobil Rezervasyon Dönüşüm Etkisi Gösterge Paneli.