

Pruning Karar Matrisi & Uygulama Şablonunu İndir — SEO / Content Pruning (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, sitenizdeki tüm URL envanterini somut analitik verilere göre sınıflandırarak "tut, güncelle, birleştir, kaldır" kararlarını netleştirmenizi sağlar. Amaç; Google dizininde (index) gerçekten performans gösteren ve kullanıcıya değer katan içerikleri bırakmak, zayıf/kopya sayfaları doğru teknik aksiyonlarla (noindex/canonical/301/410) temizlemek ve pruning operasyonu sonrasında iç link temizliği (internal link cleanup) ile site kalitesini kalıcı hale getirmektir.

Kim Kullanır?: SEO uzmanları, içerik liderleri, teknik SEO/geliştirme ekipleri ve ajans proje yöneticileri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Envanter Çıkartın:** Değerlendirmek istediğiniz URL listesini tarama araçlarından (Screaming Frog vb.) çekin; organik trafik, gösterim, backlink ve site içi rol sütunlarını doldurun.
- Karar Mekanizmasını Çalıştırın:** Şablondaki karar matrisi kriterlerine göre her URL için nihai aksiyonu (Tut/Güncelle/Birleştir/Kaldır) ve teknik yönlendirmeyi seçin.
- Uygulama ve Takip:** Belirlenen teknik aksiyonları (301, 410, noindex) yayına alın, iç link temizliğini tamamlayın ve URL performanslarını 30/90 günlük periyotlarla izleyin.

B) Template (Boş Şablon Alanları)

1) Stratejik Analiz Altyapısı

- Proje / Domain: _____
- Değerlendirme Dönemi (Son 3–6 Ay): _____
- Korunacak Silo / Hub Sayfalar: _____

2) Karar Matrisi & URL Envanter Tablosu (Ana Çıktı)

URL	Sayfa Rolü	Organik Trafik	Gösterim / Tık (SC)	Etkileşim (GA4)	Backlink (E/H)	İç Link Düğümü (E/H)	Thin/Dup Sinyali	Karar	Teknik Aksiyon	Hedef URL (301/C an)	İç Link Cleanup Notu	Not / Risk
Örn: /eski-otel-kurallari	Kampanya	0	12 / 0	00:02	H	H	E	Kaldır	410 Gönere	—	Sitedeki 3 linki kaldır	Risk yok

Örn: /bodrum- rehberi-2 022	Cluster	5	450 / 2	00: 15	E	E	H	Bir leş tir	301 Redi rect	/bodru m-reh beri	/bodrum-re hberi'ne taşı	Link gücünü koru
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____

3) Pruning Öncesi Kritik Checklist

- **Backlink Koruma:** Harici backlink (referring domain) almış tüm sayfalar tespit edilip işaretlendi mi? (Asla doğrudan silinmez, 301 veya tut kararı verilir).
- **Hub Kilidi:** Ana hizmet, kategori ve silo merkezi (hub) olan sayfalar koruma altına alındı mı?
- **Yönlendirme Haritası (Redirect Map):** Birleştirilecek veya kaldırılacak sayfaların yeni adresleri Excel üzerinde eşleştirildi mi?
- **Sitemap Planı:** İndeksten kaldırılacak sayfaların site haritasından ne zaman ve nasıl ayıklanacağı planlandı mı?
- **Geri Dönüş (Rollback) Notu:** Olası bir trafik kaybı senaryosunda aksiyonları geri almak için yedekleme ve kurtarma planı hazırlandı mı?

4) Pruning Sonrası Uygulama Checklist'i

- **Coverage Kontrolü:** Google Search Console > Dizin Oluşturma (Coverage) raporunda 301 ve 410 durum kodları takip edilmeye başlandı mı?
- **Yönlendirme Zinciri (Redirect Chain):** Yapılan 301'lerin zincirleme reaksiyon (A→B→C) oluşturmadığı, doğrudan hedefe (A→C) gittiği doğrulandı mı?
- **İç Link Temizliği (Cleanup):** Siteden kaldırılan veya yönlendirilen URL'lere site içinden verilen tüm eski linkler yeni hedeflerle güncellendi mi? (Kırık link bırakılmadı).
- **30 Gün KPI İzleme:** Kalan sayfaların organik performansındaki ve tarama bütçesindeki (crawl budget) değişimler analitik rapora işlendi mi?
- **90 Gün Revizyonu:** Temizlik yapılan kategorideki sıralama değişimlerine göre ek bir optimizasyon veya merge ihtiyacı olup olmadığı değerlendirildi mi?

Nasıl Doldurulur? (5 Temel Kural)

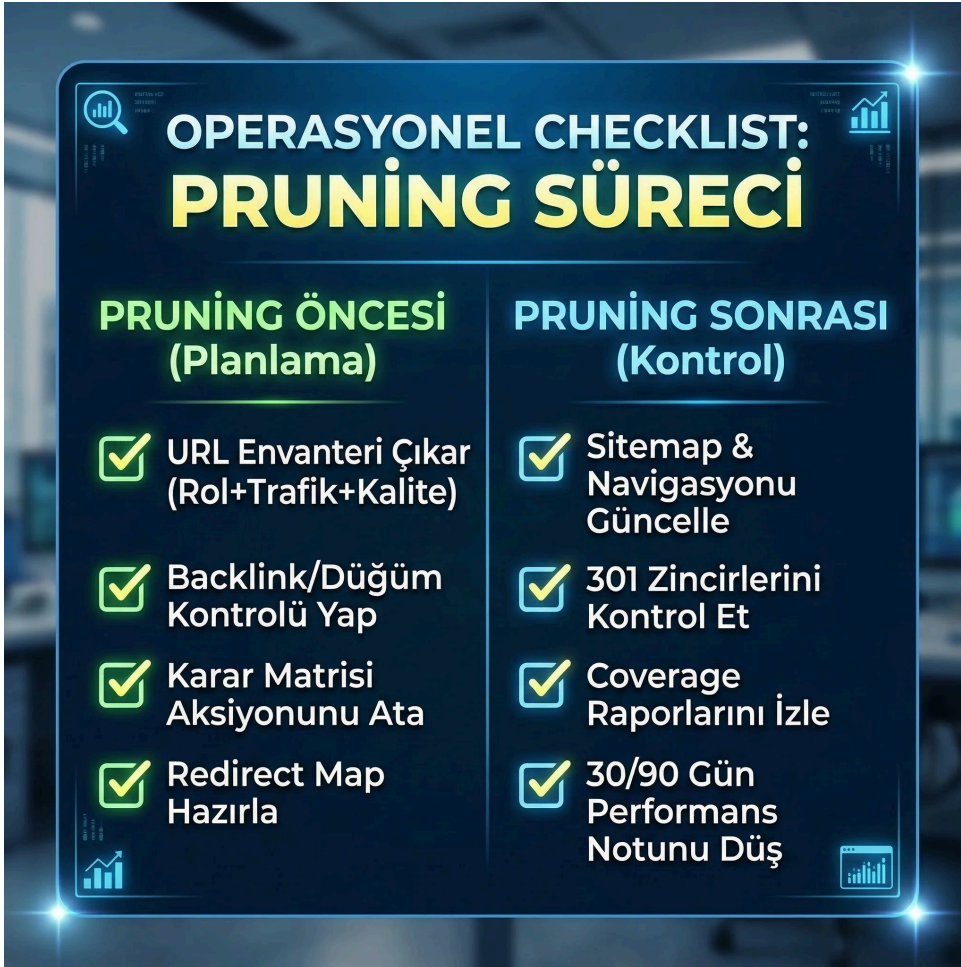
1. **Verisiz Karar Verme:** Karar sütununu doldururken hislerinize değil; son 3-6 aylık trafik, tıklama ve Search Console gösterim verilerine güvenin.

2. **Backlink Varsa Kilitle:** Dışarıdan kaliteli bağlantı (backlink) alan bir sayfayı asla 410 ile yok etmeyin. Ya içeriği güncelleyerek tutun ya da en yakın eş değer sayfaya 301 ile yönlendirin.
3. **Kör Link Bırakma (Cleanup):** Pruning'in en kritik adımı iç link temizliğidir. Kaldırdığınız bir sayfaya site içinden link vermeye devam etmek Google botlarını çıkmaza sokar.
4. **404 Yerine 410 Tercih Et:** Tamamen sistemden kaldırılması gereken ve eş değeri olmayan sayfalar için 404 yerine, Google'a "bu sayfa kalıcı olarak kaldırıldı" sinyali veren 410 Gone durum kodunu kullanın.
5. **Tarama Bütçesini Rahatlat:** Thin (zayıf) veya duplicate (kopya) içerikleri temizleyerek Google botlarının sitenizdeki değerli sayfalara daha fazla vakit ayırmasını sağlayın.

Deliverables & Görsel Notlar

- **Teslimatlar:** Pruning URL Envanter Matrisi, Teknik Yönlendirme ve Durum Kodu Klavuzu (301/410/Noindex SOP), Yayın Sonrası Tarama Bütçesi Takip Şablonu.

Karar matrisi / URL envanteri şablonu (Bu asset'in ana çıktısı olan dinamik Excel/Sheets tablosunun mimari görsel yerleşimi).



"Site kalitesini artırmak için yayından önce ve sonra yapılması gereken teknik index yönetimi adımlarını gösteren Pruning Checklist kartı."