

Rapor → Aksiyon → Sonuç Log Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, raporlardan gelen sinyalleri sistematik birer aksiyona çevirmek ve sonuçlarını takip etmek için tasarlanmış bir "Optimisation Log"dur. "Problem → Neden → Hipotez → Test" döngüsünü standartlaştırarak, haftalık toplantıların sadece veri okumakla değil, sahibi ve deadline'ı belli 3–5 net aksiyonla kapanmasını sağlar.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekibi, Ajans Performans Ekibi ve Rapor Toplantısını Yöneten Stratejistler.



“Haftalık optimizasyon notu örneği; raporu sadece bir 'sunum' olmaktan çıkarıp, sonuç üreten bir aksiyon planına bağlar.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Aksiyon Girişi:** Haftalık toplantı sırasında tespit edilen sorunları; problem, hipotez ve test kurgusuyla log'a kaydedin.
- Ölçüm:** Belirlenen test süresinden (7–14 gün) sonra "Önce/Sonra" KPI kolonlarını doldurarak değişimi ölçün.

3. **Kalıcılaştırma:** Sonuca göre "Devam Et / Geri Al / Yeni Test" kararını verin ve elde edilen öğrenimi kurumsal hafızaya kaydedin.

KPI → Aksiyon Hızlı Karar Matrisi

Rapor verisindeki değişimlere göre log'a girilecek temel aksiyon kuralları şunlardır:

- **CTR Düşerse:** Kreatif teması veya reklam metni testi yapın (Kreatif/Mesaj Odaklı).
- **CVR Düşerse:** İniş sayfası (Landing Page) veya teklif/fiyat uyumu testi yapın (Teklif Odaklı).
- **CPA Artarsa:** Hedefleme, teklif stratejisi ve rezervasyon yolu (UX) kontrollerini gerçekleştirin.
- **ROAS Düşerse:** Kanal karmaşasını, pazar ekonomisini ve trafik kalitesini denetleyin.
- **Genel Kural:** Her aksiyon için en az 7–14 günlük bir ölçüm süresi tanıyın.

Haftalık Optimizasyon Log Tablosu

Aşağıdaki yapı, raporlardaki veriyi birer "iş listesine" dönüştürür:

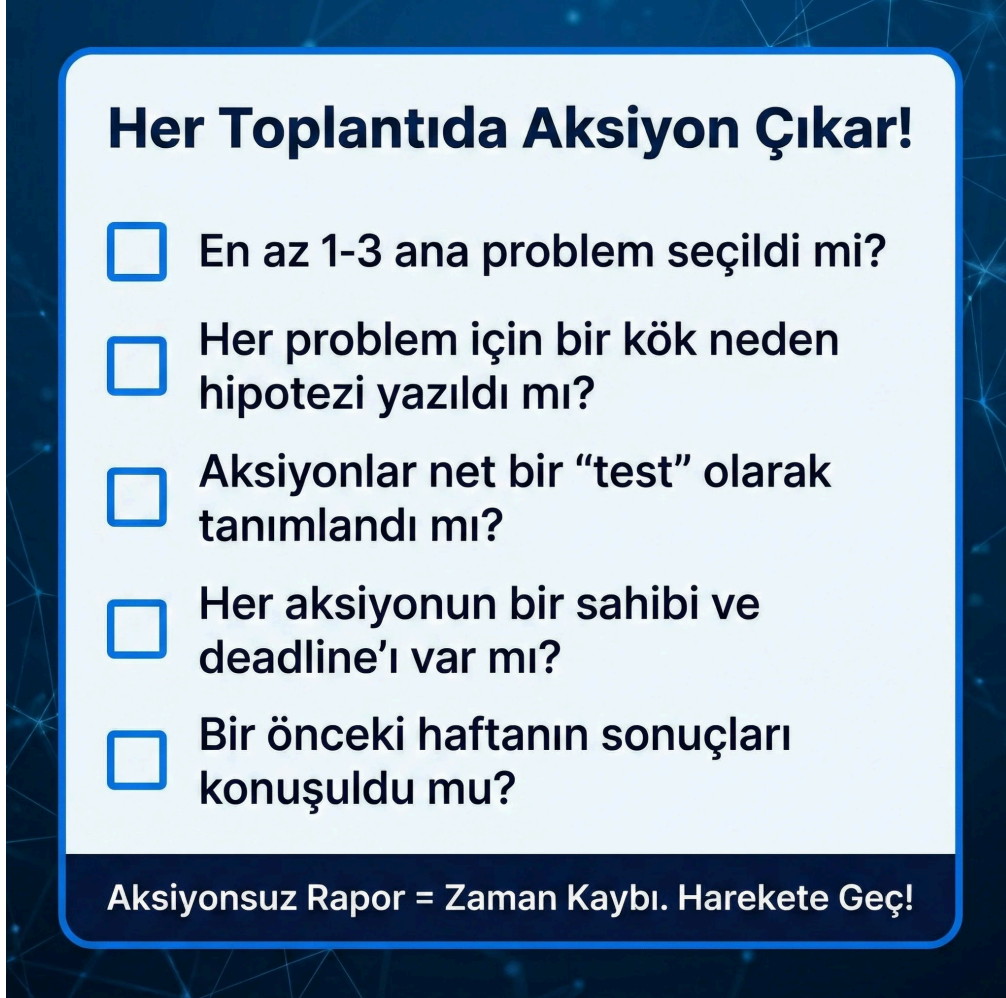
Problem	Hipotez	Aksiyon / Test	Sahibi	Deadline	Önce/Sonra KPI	Karar
Mobil CVR %20 düştü	Ödeme sayfasında hata olabilir	Mobil ödeme testi + UX kontrol	IT / Ajans	01.04	%1.5 → %1.8	Devam
Brand CPA %30 arttı	Rakip marka bidleri artmış olabilir	Auction Insights analizi + Bid artışı	Ajans	30.03	\$5.0 → \$4.2	Gözlem
Kreatif CTR düşük	Oda görselleri ilgi çekmiyor	Havuz/Aktivite temalı kreatif testi	Kreatif	02.04	%2.1 → %2.8	Ölçekle

Kontrol Listesi (Checklist)

- Toplantı öncesinde tarih ve filtre hijyeni (temiz veri) yapıldı mı?
- Haftalık aksiyon sayısı odaklanmayı bozmayacak şekilde (3–5 adet) mi?
- Her aksiyonun bir sahibi ve net bir tamamlanma tarihi (deadline) var mı?
- Başarıyı ölçmek için "Önce/Sonra" metrikleri belirlendi mi?
- Önceki haftanın öğrenim notları yeni aksiyonlara yön veriyor mu?

Deliverables

Haftalık Optimizasyon Log (v1.0), KPI → Aksiyon Mini Matrisi (Özet Kart), Örnek Haftalık Case Görseli.



Her Toplantıda Aksiyon Çıkar!

- En az 1-3 ana problem seçildi mi?
- Her problem için bir kök neden hipotezi yazıldı mı?
- Aksiyonlar net bir “test” olarak tanımlandı mı?
- Her aksiyonun bir sahibi ve deadline’ı var mı?
- Bir önceki haftanın sonuçları konuşuldu mu?

Aksiyonsuz Rapor = Zaman Kaybı. Harekete Geç!

“Log checklist’i; her toplantıda mutlaka aksiyon üretilmesini sağlayan, toplantı odasına asılacak 1:1 formatlı kart.”