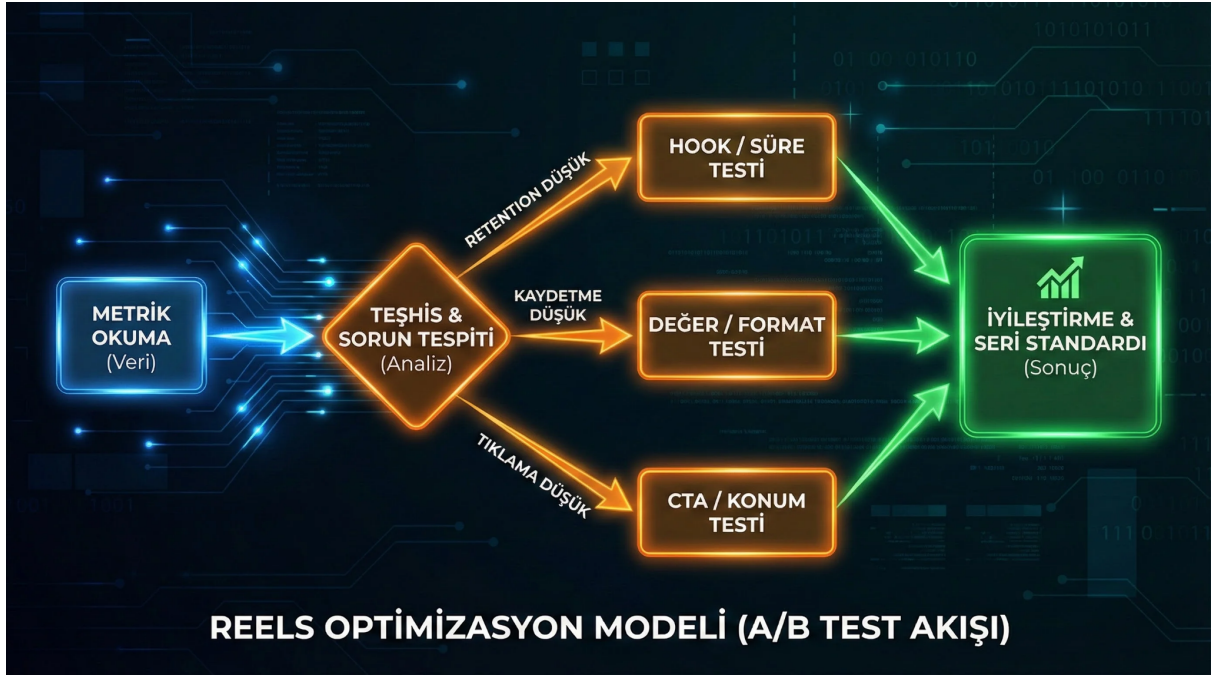


Reels Analytics & A/B Test Planlama Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Reels performansını izlenme sayısının ötesine taşıyarak; retention (elde tutma), kaydetme/paylaşma ve tıklama metrikleriyle analiz etmeyi standartlaştırır. Haftalık "3 bulgu + 3 aksiyon" döngüsü ve kontrollü A/B testleri ile otel ve B2B hesaplarında sürekli iyileştirme (continuous improvement) sağlar.

Kim Kullanır?: Performans odaklı sosyal medya ekipleri, otel pazarlama yöneticileri ve ajans raporlama sorumluları.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Etiketleme:** Paylaştığınız her Reels içeriğini amacına göre (Farkındalık/Değerlendirme/Dönüşüm) etiketleyin.
- Veri Girişi:** Haftalık KPI setini doldurun ve bu verilerden yola çıkarak "Neden?" sorusuna yanıt veren 3 ana bulgu üretin.
- Test Et:** Her hafta tek bir değişkeni (Hook, CTA veya Süre) kapsayan bir A/B test planlayın ve kazananı yeni standart olarak belirleyin.

TEMPLATE: Haftalık Reels Analizi (Kopyala-Kullan)

A) Dönem ve Bağlam Notları

- Tarih Aralığı: _____
- Özel Durum: ☐ Kampanya Var ☐ Algoritma Güncellemesi ☐ Kreatif Değişiklik
- Genel Not: _____

B) İçerik Performans Envanteri

Reel Adı	Tür (A/C/C)	Hook Tipi	Süre (sn)	CTA Türü
_____	_____	_____	_____	_____

C) Kritik Metrik Takibi

- İlk 3 Saniye Retention (Trend): ☐ Düşük ☐ Orta ☐ İyi
- Son Kareye Taşıma (Tamamlama): ☐ Düşük ☐ Orta ☐ İyi
- Etkileşim Gücü: Kaydetme: _____ | Paylaşma: _____
- Dönüşüm Sinyali: Profil Ziyareti: _____ | Link/DM: _____

D) 3 Bulgu + 3 Aksiyon

- Bulgu: _____ → Aksiyon: _____
- Bulgu: _____ → Aksiyon: _____
- Bulgu: _____ → Aksiyon: _____

A/B Test Planı (1 Değişken Kuralı)

- Test Edilecek Değişken: ☐ Hook ☐ Süre ☐ CTA ☐ Kapak Görseli
- Hipotez: "Eğer [Değişken B]'yi kullanırsak, [KPI] %____ oranında artacaktır."
- Varyasyon A (Kontrol): _____
- Varyasyon B (Test): _____
- Karar: _____ (Kazanan varyasyonu standartlaştır.)

Analiz İçin 5 Altın Kural

- Bütünsel Bak:** İzlenmeyi tek başına başarı saymayın; retention ve aksiyon (kaydet/tıkla) verilerini birlikte okuyun.
- Tür Bazlı Yorum:** Farkındalık reels'ı ile Dönüşüm reels'ını aynı KPI (örn: satış) ile yargılamayın.
- Tek Değişken:** A/B test yaparken aynı anda hem başlığı hem müziği değiştirmeyin; hangisinin işe yaradığını anlayamazsınız.

4. **Retention Analizi:** Tıklama düşükse önce videonun neresinde kullanıcıyı kaybettiğinize (retention graph) bakın.
5. **Standartlaştır:** Her hafta kanıtlanmış bir öğrenimi (örn: "Soru sormak kaydetmeyi %20 artırıyor") üretim kılavuzuna ekleyin.

Kontrol Listesi & Deliverables

- [] Haftalık Reels Raporu (3 bulgu + 3 aksiyon içeren)
- [] A/B Test Takvimi ve Sonuç Notları
- [] "Kazanan Öğrenimler" Kümülatif Listesi

