

Reels Ses/Müzik Seçimi & Audio Checklist Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Reels ses stratejinizi sadece popüler trendlere teslim etmek yerine; marka tonu, telif uygunluğu ve hedef kitle uyumu üzerinden standardize eder. Yayın öncesi yapılacak 5 dakikalık bir kontrolle işletme hesabı kısıtlarını aşmanızı, mesajın net anlaşılmasını ve "audio-first" (ses odaklı) bir üretim rutini kurmanızı sağlar.

Kim Kullanır?: Otel, restoran ve etkinlik markaları, B2B pazarlama birimleri ile ajansların SMM ve video ekipleri.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Strateji Belirleme:** Video hedefinizi (farkındalık/değerlendirme/dönüşüm) ve markanızın ses tonunu (premium, enerjik vb.) seçin.
2. **Seçim Matrisi:** Trend ses, orijinal ses, seslendirme (voice-over) veya ambiyans seslerinden hangisinin kullanılacağına karar verin.
3. **Denetim ve Yayılım:** Hazırlanan checklist'i her video için uygulayın ve 14 günlük sprint planıyla bu standardı tüm ekibe yayın.

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- ☐ **Hedef ve Ton:** Hedef (Awareness/Conversion) ve marka tonu (Premium/Uzman vb.) belirlendi mi?
- ☐ **Sessiz İzleme:** Ses kapalıyken mesaj altıyazı veya overlay metinlerle netleşiyor mu?
- ☐ **Telif ve Lisans:** İşletme hesabı müzik kütüphanesine uygunluk ve sponsorlu reklam riski kontrol edildi mi?

- [] **Ses Dengesi:** Voice-over (seslendirme) varsa, müzik ve ambiyans sesleri mesajı boğmayacak seviyede mi?
- [] **Yer Hissi:** Otel/restoran içeriklerinde mekana özgü ambiyans sesleri kullanıldı mı?
- [] **CTA ve Teknik:** Kapanışta tek bir net aksiyon (CTA) var mı ve ses seviyeleri standartlara uygun mu?

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Trend ses işe yaramıyor	Marka tonu uyumsuz / mesaj boğuluyor	Voice-over + minimal müzik; trendi sadece kanca yap
İçerik sessize alınıyor	Uygunluk/telif kontrolü yok	Yayın öncesi uygunluk adımı + telifsiz havuz
Mesaj anlaşılmıyor	Sessiz izleme / altyazı zayıf	Altıyazı standardı + kısa cümle + net overlay
Marka tonu dağınık	Her videoda başka ruh	2 ses paketi seç, 30 gün tutarlı uygula
CTA çalışmıyor	Audio-mesaj-CTA kopuk	CTA'yı tek aksiyona indir, kapanışta netleştir

C) 14 Günlük İyileştirme Sprint Planı

- **Gün 1–4:** Mevcut içerikleri etiketleyin ve markanıza uygun (Otel veya B2B odaklı) 2 ana ses tonu paketi belirleyin.
- **Gün 5–9:** Telifsiz müzik, ambiyans ve voice-over presetlerinden oluşan bir audio bankası kurarak farklı türlerde (trend/orijinal) 6 test videosu üretin.
- **Gün 10–14:** Sessiz izleme ve KPI (izlenme süresi, anlaşılma) kontrollerini yapın; en iyi kombinasyonu ekip için zorunlu brief standardı haline getirin.

D) Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce (plansız)	Sonra (audio-first)
İzlenme süresi	Dalgalı	Daha stabil artış eğilimi
Mesaj anlaşılma	Düşük/orta	Daha net ve tutarlı
Kaydetme	Düşük	Fayda içeriklerinde artış
Paylaşım	Düşük	Hook ve ton uyumunda artış
Tıklama/CTA	Belirsiz	Tek aksiyonla ölçülebilir

REELS AUDIO KONTROL LİSTESİ

- ☒ Hedef & Marka Tonu Net mi?
- ☒ Telif/Lisans Uygunluğu Kontrol Edildi mi?
- ☒ Altyazı Okunur mu (Sessiz İzleme)?
- ☒ Voice-Over Varsa Müzik Dengeli mi?
- ☒ Ambiyans 'Yer Hissi' Veriyor mu?

HAZIRLIK TAMAMLANDI: %100

Deliverables (Teslim Edilecekler)

- Audio seçim matrisi (Hedef → Audio → Risk → KPI).
- Yayın öncesi audio checklist ve ses tonu paketleri.
- 14 günlük iyileştirme sprint planı ve "Trend vs. Ambiyans" test şablonu.