

Reels Başlık/Caption & Social SEO Planlama Şablonu — Video Search (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, reels'leri sosyal arama niyetine göre planlamak için başlık, caption, on-screen text ve hashtag alanlarını tek çerçevede toplar. "1 reels = 1 sorgu" yaklaşımıyla keyword stuffing riskini azaltır; otel destinasyon sorguları ve B2B how-to sorgularını web topic cluster'larıyla eşleştirerek trafikleri ölçülebilir hale getirir. 180 günlük döngüde arama davranışı değiştikçe güncellenebilir yapı sunar.

Kim Kullanır?: TR geneli; destinasyon otelleri ve B2B "how-to" içerik üreten markalar, ajanslar.

Nasıl Kullanılır?

- Üreteceğiniz her Reels videosu için hedef kitlenizin arama çubuğuna yazabileceği net ve tek bir sosyal arama sorgusu (keyword/sorgu) seçin.
- Videonun kapak başlığını, caption metnini ve ekran üstü yazılarını (on-screen text) bu sorgu ekseninde doğal bir dille kurgulayın; hashtag setini geniş bir yığın yerine kategori etiketleri gibi belirleyin.
- İçeriği web sitenizdeki ana konu kümesi (topic cluster) ve ilgili blog/sayfa linkiyle köprüleyin; dönüşümü ölçmek için çıkış kanalına özel UTM parametrelerini entegre edin.

TEMPLATE: Social SEO Reels Planı (Boş Alanlar)

A) Arama Sorgusu (1 Reels = 1 Sorgu)

- Hedeflenen Arama Sorgusu:** _____
- Arama Niyeti (Intent):** Destinasyon / Otel Arama | How-to / Problem Çözümü | Karşılaştırma / İnceleme
- Hedef Persona:** _____

B) Başlık (Sorgu Cümlesi / Hook)

- Video Kapak / Başlık Metni:** _____ (Sosyal medya algoritma sınırları dahilinde, 55 karakteri zorlamadan, tamamen doğal ve arama niyetini yansıtan bir cümle yazın).

C) On-Screen Text (Soru \rightarrow Cevap \rightarrow CTA Akışı)

- İlk Kare / Giriş Kancası (Soru veya Sorun):** _____
- Video Gövdesi (2 Maddelik Net Cevap):**
 - 1.
 - 2.
- Final Sahnede Yer Alan CTA Metni:** _____

D) Caption (Sosyal Medya Metni - 3 Parça Mimarisi)

- 1. Parça | Sorgu Giriş Cümlesi (SEO Uyumlu):** _____
- 2. Parça | Mini Açıklama Gövdesi (Maksimum 2–3 madde):**
 -
 -

-
- **3. Parça | Tek Aksiyon CTA Cümlesi:** Kaydet | DM | Link
 - *Aktif CTA Metni:* _____

E) Hashtag Seti (Kategori Odaklı / Maksimum 3–6 Adet)

_____ # _____ # _____
_____ # _____ # _____

F) Web / SEO Cluster Köprüsü

- **Eşleşen Web Topic Cluster Sayfası / Blog Yazısı:** _____
- **Yönlendirilecek İç Link Hedefi:**
<https://dgtlface.com/tr/seo/icerik-seo> (veya markanıza ait ilgili cluster URL'i)
- **Bağlantı İzleme (UTM Parametresi):** Var (SEO trafiğini izlemek için eklendi) | Yok

G) KPI & Değerlendirme

- **Hedeflenen Birincil SEO KPI'ı:** Arama Sonuçlarından Gelen İzlenme | Profil Ziyaretleri | Kaydedilme Oranı | Bağlantı Tıklamaları / DM Otomasyon Tetiklenmesi
- **2 Hafta Sonra Alınacak Karar:** Devam (Arama görünürlüğü kararlı) | Pivot (Sorgu veya kanca varyasyonunu değiştir)

Reels Videolarında Sosyal SEO Yönetirken Uyulması Gereken 5 Altın Kural

1. **Sorguyu Başlıkta ve İlk Karede Net Geçirin:** Sosyal medya arama algoritmaları videonun ilk saniyelerindeki görsel metinleri ve kapak başlıklarını tarar. Hedeflediğiniz anahtar sorguyu hem video kapağında hem de videonun ilk 2 saniyesinde ekranda ham/okunabilir metin olarak geçirin.
2. **Cevabı 2 Maddeyle Sınırlayın, Uzatmayın:** Arama üzerinden gelen izleyici hızlıca tüketime ve çözüme odaklıdır. Video gövdesinde vaat ettiğiniz çözümü maksimum 2 net maddeyle verin; detaylı ve dolaylı anlatımlarla videonun izlenme ritmini (retention) düşürmeyin.
3. **Hashtag'leri Yığın Yapmayın, Kategori Gibi Kullanın:** Caption alanının altına onlarca alakasız popüler hashtag doldurarak spam algısı yaratmayın (keyword stuffing). Hashtag'leri videonun dahil olduğu geniş ve dar niş kategorileri belirten 3-6 adetlik rafine etiketler olarak kurgulayın.
4. **CTA'i Doğal Bir Cümleyle Kapanışa Yerleştirin:** Caption metninin sonuna ekleyeceğiniz eylem çağrısı (CTA) tek bir aksiyona odaklanmalıdır. İzleyiciyi aynı anda hem siteye gitmeye, hem yorum yapmaya, hem de beğenmeye zorlamayın. Doğal bir cümle yapısıyla tek bir ana hedef belirtin.
5. **180 Gün Döngüsünde Arama Trendlerini Güncelleyin:** Kullanıcıların arama alışkanlıkları, mevsimsel trendler ve sektörel kelime tercihleri hızla değişir. Şablonunuzda kullandığınız sorgu kalıplarını ve canlı içerik örneklerini 180 günde bir denetleyerek güncel arama hacimlerine göre yenileyin.

Social SEO Kontrol Listesi

- [] Videonun odaklanacağı "1 Reels = 1 Arama Sorgusu" kuralına uygun anahtar cümle seçildi.
- [] Kapak başlığı ve on-screen text alanları 55 karakter sınırına dikkat edilerek sorguyla uyumlu yazıldı.
- [] Video içi metin kurgusu soru \rightarrow 2 maddelik cevap \rightarrow tek CTA akışına göre sadeleştirildi.
- [] Caption metni 3 parça mimarisine göre kurgulandı ve 3-6 adet kategori hashtag'i eklendi.
- [] İçeriğin web tarafındaki topic cluster karşılığı belirlendi ve UTM'li link çıkış altyapısı kuruldu.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Arama Niyeti Odaklı Sosyal SEO Planlama Matrisi
- 3 Parçalı Optimize Caption ve Başlık Yazım Kılavuzu
- Ekran Üstü (On-Screen) Tipografi ve Safe Zone Akış Şablonu
- Web Topic Cluster ve Sosyal Medya UTM Entegrasyon Modeli
- 180 Günlük Periyodik Arama Davranışı Güncelleme Takvimi

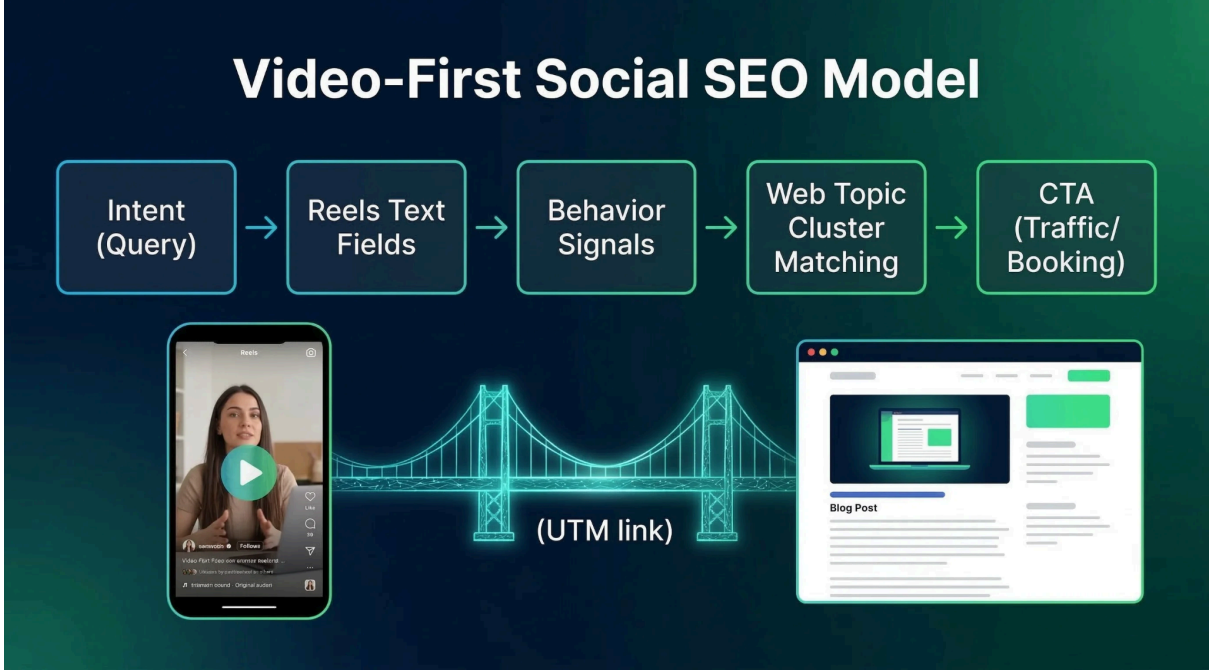
Görsel Referans Alanları

4:3 Tablo Yapısı İçin Referans Dosyası: **image_7883bc.png** (Örnek mimari referans alınmıştır)

F) KPI Analiz Göstergeleri İçin Referans Dosyası: **image_788410.png** (Performans analiz mantığı temel alınmıştır)



Otel ve B2B markaları için özel olarak optimize edilmiş; "Antalya'da çocuk dostu oteller" veya "B2B SEO stratejisi nasıl kurulur" gibi popüler sosyal arama sorgularının kapak başlığına, ekran üstü 2 maddelik yanıtlara ve caption yerleşimine nasıl dönüştürüleceğini hücre hücre gösteren örnek içerik mimari tablosu görseli



[Mockup]

Bir kullanıcının Instagram veya TikTok arama çubuğuna hedef sorguyu yazdıktan sonra karşılaştığı arama sonuçları sayfasını (SERP) canlandıran; doğru sosyal SEO optimizasyonu yapılmış bir Reels videosunun kapak resmi, ilk kare metni ve optimize edilmiş ilk iki satırlık caption alanı ile arama listesinde nasıl en üst sırada konumlandığını gösteren arayüz sonuç ekranı mockup tasarımı