

# Reels Collab/UGC/Influencer Süreç & Etiketleme Şablonu — SMM Co-Creation (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon, Reels collab/UGC/influencer içeriklerini “anlık paylaşımlar” olmaktan çıkarıp kontrollü bir ortak üretim sistemine dönüştürmek için tasarlandı. Brief, izin, onay–revizyon, etiketleme ve yayın adımlarını netleştirir; marka güvenliği ve uyum riskini azaltır. Otel ve B2B ekiplerinin aynı modeli seri üretim gibi kullanmasını sağlar.

**Kim Kullanır?:** Otel/turizm ve B2B pazarlama ekipleri, ajans içerik yöneticileri, creator iş birlikleri yöneten ekipler.

## Nasıl Kullanılır?

- İçerik kaynağını (UGC / Creator / İş Ortağı) seçin ve huni hedeflerine göre tek sayfalık brief alanını doldurun.
- Yayın öncesinde yasal izin, marka onayı ve platform kurallarına uygun sponsorlu etiketleme adımlarını tamamlayarak kayıt altına alın.
- Paylaşım sonrasında performans verilerini rapora işleyip, elde edilen 3 ana öğrenimi bir sonraki içerik üreticisi brief'ine entegre edin.

## TEMPLATE: Co-Creation Süreç Şablonu (Boş Şablon Yapısı)

### A) İçerik Kaynağı ve Kapsam

- İçerik Tipi:**  Reels Collab (Ortak Paylaşım) |  UGC (Kullanıcı Tarafından Üretilen İçerik) |  Influencer / Creator |  Partner / Müşteri Deneyimi
- Kampanya / Tema Adı:** \_\_\_\_\_
- Huni (Funnel) Hedefi:**  Awareness |  Consideration |  Conversion
- Tek Mesaj Odak Noktası (1 Cümle):** \_\_\_\_\_
- Tek Aksiyon Çağrısı (CTA):** \_\_\_\_\_
- Kullanım Kanalları Dağılımı:**  Reels (Organik) |  Reklam Paneli (Whitelisting/Dark Ads) |  Web Sitesi Embedded |  E-posta Bültenleri  
(Varsayılan olarak tüm çoklu kanal seçeneklerini işaretleyin)

### B) Brief (1 Sayfa Kuralı)

- Olmazsa Olmazlar (Kırmızı Çizgiler & Marka Standartları):**
  - 1.
  - 2.
  - 3.
- Serbest / Kreatif Alanlar (Yaratıcıya Bırakılan Özgür Bölgeler):**
  - 1.
  - 2.
  - 3.
- Görsel Dil / Ton Notu:** \_\_\_\_\_ (Örn: Doğal ve samimi / Premium ve lüks)

- **Teslimat Formatı:** Dikey döküm (9:16) | **Hedef Süre:** \_\_\_\_\_ Saniye | **Altyazı Durumu:**  Var |  Yok
- **Son Teslim Tarihi (Deadline):** \_\_\_\_\_

### C) İzin ve Kullanım Onayı

- **Paylaşım ve Reklam İzni Alındı mı?:** İçeriğin telif ve kullanım hakları markaya devredildi mi?  Evet |  Hayır
- **Yazılı Kayıt Metodu:**  DM Yazışması |  E-posta Onayı |  Kurumsal Sözleşme (İleride doğabilecek hak ihlallerini önlemek adına tüm iletişim kanallarını varsayılan olarak işaretleyin)
- **Silme Talebi / Yayından Kaldırma Süreci Politikası:** \_\_\_\_\_
- **Telif / Müzik Uygunluğu Kontrolü:**  Yapıldı |  Yapılmadı (Telif davası riski nedeniyle trend seslerin ticari hesaplardaki uyumu kontrol edilmelidir)

### D) Onay & Revizyon Akışı

- **Ana Onay Sahibi / Kreatif Direktör:** \_\_\_\_\_
- **İzin Verilen Maksimum Revizyon Turu:**  1. Tur |  2. Tur (Maksimum sınır)
- **Ön İzleme (Preview) Tarihi:** \_\_\_\_\_
- **Resmi Yayın (Publishing) Tarihi:** \_\_\_\_\_

### E) Etiketleme & Sponsorlu İçerik Yönetimi

- **Collab (Ortak Yazar) Etiketlemesi Yapılacak mı?:**  Evet |  Hayır
- **Sponsorlu / Ücretli İş Birliği İşareti (Paid Partnership):**  Gerekli |  Gerekli değil (Platform politikaları ve yasal regülasyonlar nedeniyle şüphede kalınan her durumda "Gerekli" olarak kabul edilmelidir)
- **Kullanılacak Hashtag Seti:** \_\_\_\_\_
- **Mention / Profil Etiket Listesi:** \_\_\_\_\_

### F) Yayın Sonrası Rapor

- **Takip Edilen Baş KPI Hedefi:**  Kaydetme |  Paylaşma |  DM Hacmi |  Profil/Link Tıklama |  Net Lead adedi
- **Sonuç Özeti (3 Satır Metin Alanı):**
  1. \_\_\_\_\_
  2. \_\_\_\_\_
  3. \_\_\_\_\_
- **Çıkarılan Öğrenimler: Öğrenim 1:** \_\_\_\_\_ | **Öğrenim 2:** \_\_\_\_\_ | **Öğrenim 3:** \_\_\_\_\_
- **Bir Sonraki İş Birliği İçin Stratejik Adım:** \_\_\_\_\_

### Ortak Üretim Süreçlerinde Uyulması Gereken 5 Altın Kural

1. **İçerik Her Şeyi Söyleyemez:** İçerik üreticisine verdiğiniz brief'te sadece tek bir net mesaj ve tek bir net CTA (eylem çağrısı) olmasını sağlayın; videoyu karmaşık bilgi yığınınına dönüştürmeyin.

2. **Kreatif Özgürlük ile Kırmızı Çizgileri Dengeleyin:** Brief metninde markanın kesinlikle görmek istemediği hatları net çizim ancak creator'ın kendi kitle dilini konuşabilmesi için serbest alanları koruyun.
3. **Yayın Öncesi Zorunlu Onay Filtresi:** Telif hakları, yazılı izin kayıtları ve platform etiketleme ayarları video henüz taslak aşamasındayken tamamlanmalı; bu süreç asla yayın sonrasında bırakılmamalıdır.
4. **Revizyon Sınırını Aşmayın:** İçerik üreticisiyle olan revizyon sürecini maksimum 2 tur ile sınırlayın. Bitmeyen revizyon döngüleri hem sürecin uzamasına neden olur hem de içeriğin doğal dinamizmini öldürür.
5. **Öğrenimleri Brief'e Besleyin:** Tamamlanan her iş birliğinin ardından raporda yer alan 3 ana öğrenimi çekip çıkarın; bir sonraki üreticiye verilecek brief dosyasını bu verilerle iyileştirin.

## Sektörel Uygulama Örnekleri

- **Otel / Konaklama UGC Senaryosu:**
  - *Konsept:* "Bir misafirin gözünden doğa içindeki premium villa odasının ilk sabah turu."
  - *CTA Dili:* "Bu benzersiz deneyimi sevdiğinizle paylaşmak ve plan yapmak için videoyu kaydet."
  - *Etiketleme:* Markalı kurumsal hashtag seti kullanılır, Collab açılmaz ancak profil mention olarak eklenir.
- **B2B / SaaS Creator Senaryosu:**
  - *Konsept:* "Sektörel bir influencer'ın, yazılım arayüzünü kullanarak bir operasyonel problemi 3 adımda nasıl çözdüğünü göstermesi."
  - *CTA Dili:* "Ücretsiz deneme sürümünü başlatmak ve demoya katılmak için profilimizdeki linke göz atın."
  - *Sponsorlu İşareti:* Yasal regülasyonlar gereği "Paid Partnership" (Ücretli İş Birliği) etiketi zorunlu olarak eklenir.

## Süreç Kontrol Listesi

- [ ] Tek sayfaya sığdırılmış, net ve anlaşılır kreatif üretici brief'i hazırlandı.
- [ ] İçeriğin kullanım ve dağıtım haklarına dair yazılı onay/izin kaydı arşive alındı.
- [ ] Regülasyonlara uygun etiketleme ve ücretli iş birliği işaretlemeleri denetlendi.
- [ ] Ana onay sahibi, ön izleme takvimi ve resmi yayın tarihleri netleştirildi.
- [ ] Kampanya kapanışında doldurulmak üzere yayın sonrası performans rapor matrisi oluşturuldu.

## Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- 1 Sayfalık Kreatif/İçerik Üreticisi Brief Şablonu
- Yasal İzin ve Dijital Hak Devir Kayıt Logu
- Taslak Onay ve Maksimum 2 Tur Revizyon Takip Kartı
- Platform Kurallarına Uygun Etiketleme Rehberi
- Yayın Sonrası Analiz ve Öğrenim Raporu

## Reels Ortak Üretim (Co-Creation) İş Akışı



**[Diagram]** Brief'in ajans veya marka tarafından hazırlanmasıyla başlayan, içerik üreticisine iletim, taslak video teslimi, maksimum 2 turluk revizyon/onay döngüsü, yasal izin onayı, paid partnership etiketlemesi ve en nihayetinde yayın sonrası raporlamaya uzanan ortak üretim (co-creation) süreç akış diyagramı

## UGC & INFLUENCER SÜREÇ KONTROL LİSTESİ

- Brief tek sayfada ve net mi?
- Paylaşım izni yazılı/kayıtlı alındı mı?
- Onay sahibi ve revizyon sınırı belli mi?
- Sponsorlu/İş birliği etiketi eklendi mi?
- Kriz/Escalation süreci tanımlı mı?
- Yayın sonrası raporlama planlandı mı?

**[Checklist Card]** *Kreatif ekiplerin, influencer yöneticilerinin ve marka sorumlularının bir UGC veya creator içeriğini canlıya almadan hemen önce masaüstünde hızlıca tarayabilecekleri; brief uyumu, yasal izin, müzik telifi ve sponsorlu ibaresi kontrol maddelerini içeren kare form faktörlü süreç kontrol kartı tasarımı*