

Reels Funnel & İçerik Planlama Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Reels üretimini sadece "trend" odaklı olmaktan çıkarıp, funnel-first (huni öncelikli) bir sisteme oturtur. Aylık planlama sürecini (aşama-hedef-format-CTA-KPI) 30–45 dakikada netleştirerek ajans ve ekip brieflarını standartlaştırır; kaydetme, tıklama ve rezervasyon gibi kritik sinyalleri tek çatı altında yönetmenizi sağlar.

Kim Kullanır?: Otel Satış-Pazarlama Ekipleri, Ajans SMM Yöneticileri ve B2B Pazarlama Liderleri.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Öncelik Belirleme:** Ayın ana hedefini (Farkındalık mı, Dönüşüm mü?) ve hedef personanızı seçin.
2. **Fikir Geliştirme:** Her funnel aşaması için 3–5 fikir üretin; her birine tek bir CTA ve ölçülebilir KPI atayın.
3. **Ritim Kurma:** Haftalık 3 veya 5 içerik olacak şekilde takvimi oluşturun; kapak ve altıyazı standartlarını işaretleyin.

TEMPLATE: Funnel-First Reels Planlama Formu

A) Ay / Kampanya Bağlamı

- Ay / Dönem: _____
- Öncelik: [] Awareness [] Consideration [] Conversion [] Loyalty
- Hedef Persona: _____
- Tek Cümle Değer Önerisi: _____

B) Funnel Matrisi (Her Satır 1 Reels Fikri)

- Aşama: _____
- Hedef: _____
- Tür: [] Eğitici [] İlham [] Sosyal Kanıt [] Teklif
- Kanca (İlk 2 sn): _____
- Ana Mesaj: _____
- CTA (Tek Aksiyon): _____
- KPI (Ana/Yardımcı): _____ | _____
- Kapak Başlığı: _____
- Yayın Takvimi: _____

Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

1. **Tekil Odak:** Her Reels videosu yalnızca **tek bir ana mesaj** ve **tek bir CTA** taşımalıdır.
2. **Aşamaya Göre KPI:** Keşif için izlenme süresi, güven için kaydetme, dönüşüm için tıklama/lead metriklerini seçin.
3. **Net Kapak Başlığı:** Sloganlardan kaçının; videodaki ana vaadi net bir şekilde kapak başlığına taşıyın.
4. **Denge:** Her hafta en az 1 "Keşif" (Awareness) ve 1 "Güven" (Consideration) içeriği mutlaka yer almalıdır.
5. **Teklif Kurgusu:** "Dönüşüm" içeriklerinde net kapsam, tarih ve aksiyon belirterek misafirin risk algısını azaltın.

FUNNEL-FIRST REELS PLANI KONTROL

- ☒ Funnel Aşaması Seçildi
- ☒ Net Hedef Belirlendi
- ☒ Tek Mesaj & Tek CTA
- ☒ Kapak Standardı Uygun
- ☒ Doğru KPI Atandı

Hazır: %100

%

ÜRETİME BAŞLA

Kontrol Listesi & Teslim Edilecekler

- ☐ [] Ayın ana önceliği ve hedef personası belirlendi mi?
- ☐ [] Her aşama (Awareness/Consideration/Conversion) için fikirler yazıldı mı?
- ☐ [] Tüm içeriklerde "Tek CTA" kuralına uyuldu mu?
- ☐ [] Haftalık yayın ritmi takvime işlendi mi?

Teslimat Paketi: Aylık Reels planı, haftalık yayın ritmi, brief standartları ve KPI izleme paneli.