

Reels Seri Format & Ritim Planlama Şablonu — Series-First (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, reels serilerini rastgele paylaşımlar olmaktan çıkarıp “6 bölümlük pilot sezon” mantığıyla planlamanızı sağlar. Seri adı, yayın ritmi, kapak dili, hashtag seti ve KPI karar kuralları tek sayfada netleşir. Otel ve B2B markaların düzenli yayın alışkanlığı kurmasına ve konumlandırmayı güçlendirmesine yardım eder.

Kim Kullanır?: Otel/turizm ve B2B markalar; düzenli yayın ritmi kurmak isteyen ajanslar ve in-house ekipler.

Nasıl Kullanılır?

- Hedefinize yönelik 2 ana seri (örn: güven inşası odaklı B2B/SaaS rehberleri veya otel için doğrudan deneyim/proof serileri) belirleyip isimlerini koyun.
- 6 bölümlük pilot sezon tablosunu, bölümlerin konularını, kancalarını ve kapak başlıklarını içerecek şekilde doldurun.
- Serinin başarısını ölçeceğiniz KPI hedefleri ile performans düşüklüğünde uygulanacak pivot/sonlandırma kriterlerini yazıp 2 haftada bir değerlendirme (review) yapın.

TEMPLATE: Seri Planı (6 Bölümlük Pilot)

A) Seri Kimliği

- Seri Adı:** _____
- Seri Vaadi / Ana Mesajı (1 Cümle):** _____
- Yayın Ritmi ve Frekansı:** Haftada 1 Bölüm | Haftada 2 Bölüm | Günlük Mini İçerik Akışı
- Hedeflenen Alışkanlık KPI'ı:** Kaydetme Oranı | Tekrar İzlenme Süresi | Profil Ziyaretleri (Account Visits) | Tıklama / DM Hacmi
- Seriye Atanan Tek CTA Türü:** Kaydet | DM Gönder | Linke Tıkla

B) Kapak & Metin Standardı

- Kapak Görseli Metin Şablonu:** [Seri Adı] + Ep. [Bölüm No] + [2–4 Kelimelik Vurucu Konu Başlığı]
- Hook (Kanca) Metin Formülü:** _____
- Final CTA Sabit Metni:** _____

C) 6 Bölümlük İçerik Listesi

image_92657c.png görselinde yer alan şablon yapısına göre bölümlerinizi aşağıdaki gibi planlayın:

Bölüm	Konu	Hook (Kanca)	CTA	Not
1	_____	_____	_____	_____

2	_____	_____	_____	_____
3	_____	_____	_____	_____
4	_____	_____	_____	_____
5	_____	_____	_____	_____
6	_____	_____	_____	_____

D) Haftalık Takvim Kesiti

- Pazartesi: _____
- Çarşamba: _____
- Cuma: _____

E) Pivot / Sonlandırma Kriterleri

- 4–6 Bölüm Sonunda Algoritmik veya Organik "Alışkanlık Sinyali"
Alınamadıysa: Stratejiyi Pivot Et | Seriyi Tamamen Bırak
- Test Edilecek Pivot Seçenekleri: Hook Değişimi | Kapak Tasarımı / Metni | Video Süresi | CTA Kurgusu | Ana Tema / Konsept
- Değerlendirme (Review) Ritmi: 2 Haftada Bir | Ayda Bir

Episodik İçerik Serileri Yönetirken Uyulması Gereken 5 Altın Kural

1. **Önceden Stoklu İlerleyin:** Serinin ilk videosunu yayınlamadan önce en az 4–6 bölümün fikrini, script'ini ve çekim planını hazır bulundurun; üretim krizleri ritminizi bozmasın.
2. **Kapak Dilinde Tutarlılık Sağlayın:** Profil grid'inde yan yana geldiklerinde bütünlük oluşturması için seri adı ve kapak şablonu yapısını sabit tutun; sadece bölüm numarasını ve 2–4 kelimelik alt konuyu değiştirin.
3. **Tek Seri İçin Tek CTA Kuralı:** İzleyicide refleks oluşturmak adına bir serinin tüm bölümlerinde tek bir CTA türü (örneğin sadece "Kaydet" veya sadece "DM yaz") kullanın, huni adımlarını birbirine karıştırmayın.
4. **Metrikleri Alışkanlık Sinyallerine Göre Okuyun:** Serinin başarısını sadece izlenme sayısı ile ölçmeyin. Kitlenin sadakatini ve seriyi benimseme oranını gösteren kaydetme, tekrar izlenme ve profil ziyaretleri metriklerine odaklanın.
5. **Bırakmadan Önce Mutlaka Pivot Edin:** Performans düşük geldiğinde seriyi hemen iptal etmeyin. Karar kurallarını işleterek önce kancayı, süreyi veya kapağı güncelleyip (pivot) şans verin; sonlandırmayı en son çare olarak düşünün.

Sektörel Uygulama Örneği

- **Seri Formatı Adı:** "Her Cuma 1 SSS (Sıkça Sorulan Soru)"
- **Ep.01 Konusu:** "Otelimize havalimanından doğrudan transfer seçeneği var mı?"
- **Kanca (Hook):** "Otelimize gelirken ulaşımı dert etmenize gerek var mı? İşte bilmeniz gerekenler."
- **Seri CTA Türü:** "Gelecek tatil planınızda rehber olması için bu videoyu hemen kaydet!"
- **Odak Alışkanlık KPI'si:** Kaydetme sayısı ve profil ziyaretleri (account visits).

Seri Yayın Kontrol Listesi

- [] Seri adı, ana vaat cümlesi ve yayın takvimi netleştirildi.
- [] Pilot sezonu kapsayacak 6 bölümün içerik, kanca ve CTA planlaması tamamlandı.
- [] Profil estetiğiyle uyumlu, numaralandırılmış kapak şablon tasarımı kilitlendi.
- [] Alışkanlık sinyallerini ölçecek ana KPI ve pivot kriterleri belirlendi.
- [] Haftalık yayın günlerini gösteren takvim kesiti dolduruldu.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- 2 Farklı Konsept için Hazırlanmış Seri Planlama Matrisi
- Standartlaştırılmış Bölüm ve Kapak Şablon Seti
- 6 Bölümlük Detaylı Pilot Sezon İçerik Listesi
- 2 Haftalık Periyotlarla Çalışacak KPI Review Kurgusu



[Kapak Grid'i] Instagram profil grid'i üzerinde yan yana listelenen; sol üst köşesinde ortak seri logosu, ortasında "Ep. 01, Ep. 02, Ep. 03" gibi bölüm numaraları ve altında okunaklı, kontrastı yüksek 2-4 kelimelik konu başlıkları barındıran kurumsal reels kapak tasarımlarının yerleşim şeması

[Takvim Kesiti]

Pazartesi, aramba ve Cuma günlerine dağıtılmış; serinin yayına giriş saatlerini, hangi gün hangi alt temanın (güven, deneyim veya proof) işleneceğini ve eř zamanlı olarak hikayelerden (stories) yapılacak destekleyici hatırlatma paylaşımlarının zaman çizelgesini gösteren episodik içerik takvim Şeması