

Reels Sinyal Takip & Strateji Güncelleme Checklist'ini İndir — SMM / Reels (v1.0)

Asset Amacı: Bu asset, "algoritma değişti" haberlerinde panikle büyük değişiklikler yapmak yerine sinyal-temelli teşhis ve test-temelli güncelleme rutini kurmak için tasarlandı. Reels sinyallerini (retention, saves, shares, clicks) 4–8 haftalık trendle birlikte okumanıza ve tek değişkenli A/B testlerle doğrulamanıza yardımcı olur. Otel ve B2B ekipleri için kararları standartlaştırır.

Kim Kullanır?: Algoritma haberlerine göre hareket eden otel, turizm ve B2B hesaplarını yöneten ekipler ve ajanslar.

Nasıl Kullanılır?

1. Sektörde veya sosyal medyada yeni bir "algoritma değişti/düştü" haberi veya duyumu geldiğinde, panik yapmak yerine durumu resmî kaynaklar ve mevcut hesap verilerinizle kıyaslayın.
2. Karşılaştırmalı sinyal tablosunu kullanarak hesaptaki asıl sorunu (akış, değer üretimi veya aksiyon eksikliği) net olarak teşhis edin.
3. Teşhis sonrası açılacak 14 günlük sprint takviminde, her seferinde sadece tek bir değişkeni (A/B test yöntemiyle) güncelleyin ve kazanan kurguyu standartlaştırın.

TEMPLATE: Ölçüm & Güncelleme Altyapısı

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- **Resmî Duyuru Denetimi:** Değişikliğe dair platformların resmî blog veya mühendislik kanallarından açıklama var mı? (*Varsayılan Senaryo: Resmî bir duyuru yoksa bu gelişmeyi tamamen "sektörel duyum" olarak etiketleyin.*)
- **Trend Analizi:** Hesabın son 7 günlük güncel performansı, önceki 4–8 haftalık uzun vadeli trend verileriyle kıyaslandı mı?
- **Sinyal Teşhisi:** Performanstaki ana düşüş tam olarak hangi metrikte yaşanıyor?
 Retention (Elde Tutma) | Saves (Kaydetme) | Shares (Paylaşım) | Clicks (Tıklama)
- **Trafik Akışı Denetimi:** Düşüşün ana kaynağı hangi sekmede veya dağıtım kanalında gerçekleşiyor?
 Takip Sekmesi | Keşfet Algoritması | Replay (Tekrar İzlenme)
- **İç ve Dış Etken Kontrolü:** Düşüşün yaşandığı aynı dönemde reklam kampanyaları, kreatif dil, sezon/mevsim veya bütçe yapıları değişti mi? (*Değişen parametreleri buraya not alın*): _____
- **İzolasyon Testi:** Sorunu çözmek adına tek değişkenli bir A/B test planı (kanca, süre, CTA veya proof odaklı) hazırlandı mı?
- **Soğukkanlı Gözlem Kuralı:** Algoritma paneli dalgalandığında "hemen acele bir pivot içerik üretmek" yerine, asgari "48 saat gözlem + kontrollü test" kuralı uygulandı mı?

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

İletilen image_79ef7d.png görselindeki matris mimarisine göre, performans düşüşlerindeki teşhis ve test senaryoları şu şekilde kilitlenmiştir:

Problem	Kök Neden (Olası)	Çözüm (Test Edilecek Değişken)
İlk 3 sn Düşüş	Hook (kanca) zayıf / İçeriğin bağlamı belirsiz	Hook A/B Testi: Soru kalıbı vs. Net vaat; ekrana sabit context text ekleme
Final Düşüş	Sahnelerin gereksiz uzaması / CTA'in belirsiz kalması	Süre Testi: 20 sn vs. 30 sn kurgu karşılaştırması; CTA dilini netleştirme
Saves Düşük	İçerik kullanıcı için referans/kaynak değeri taşımıyor	"3 ipucu / checklist" formatına geçiş; doğrudan "Kaydet" eylem çağrısı
Clicks Düşük	Kullanılan CTA, sunulan içerik türüne veya hunisine uymuyor	CTA Tipi Testi: DM otomasyonu vs. Doğrudan link; landing match kontrolü
Keşfet Düşüş	Hesapta tema kayması var / Kitle sinyalleri zayıflamış	Seri Standardına Geri Dönüş: 6 bölümlük pilot episodik seti devreye alma

C) 14 Günlük Sprint Planı (Gün Gün Aksiyon Akışı)

- **Gün 1–2 | Veri Toplama:** Gelen piyasa duyumunu rapora kaydet; hesabın geçmişe dönük 4–8 haftalık baz trend raporunu sistemden çıkar.
- **Gün 3–4 | Teşhis:** Sinyal matrisini kullanarak ana kırılımı (akış, değer veya aksiyon eksikliği yönünden) kesin olarak teşhis et.
- **Gün 5–7 | Kanca Testi:** Aynı içerik gövdesi için 2 farklı varyasyona sahip Hook A/B testini yayına al.
- **Gün 8–10 | Aksiyon Testi:** Dönüşüm köprüsünü optimize etmek için CTA testini (DM otomasyonu vs. bio'daki link) başlat; landing page uyumunu denetle.
- **Gün 11–12 | Format Testi:** Videonun ideal izlenme dinamiğini bulmak için süre testini (20 saniyelik dinamik kurgu vs. 30 saniyelik detaylı kurgu) çalıştır.
- **Gün 13 | Analiz & Raporlama:** Elde edilen verileri konsolide ederek performans raporunu çıkar (*Net 3 bulgu + bu bulgulara dayalı 3 net aksiyon maddesi yazın*).
- **Gün 14 | Standardizasyon:** Test sürecinden zaferle çıkan kazanan kombinasyonu yeni "seri standardı" (şablon, kapak stili ve metin formatı) olarak hesaba tanımla.

D) Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

İletilen image_79efb9.png görselindeki yumuşak ve gerçekçi performans beklentilerine göre hedeflenen değişim matrisi:

KPI	Önce (Mevcut Durum)	Sonra (Hedeflenen Süreç)
Retention	Dalgalı ve kararsız izlenme grafiği	Test edilmiş süre ve kancalarla daha stabil bir trend
Saves / Shares	Düşük veya orta seviyede seyreden etkileşim	Referans/değer odaklı içeriklerle organik artış eğilimi
Clicks / DM	Belirsiz, ölçülemeyen veya dağınık dönüşüm	Netleştirilmiş tekil CTA stratejisi ile ölçülebilir artış
Account Visits	Düşük seyreden profil trafiği hacmi	Sabitlenmiş seri kimliği ve episodik merak unsuruyla yükseliş eğilimi

Algoritma ve Sinyal Yönetiminde Uyulması Gereken 5 Altın Kural

- Piyasa Dedikodularıyla Hesap Yönetmeyi:** Sektörde yayılan "erişimler genel olarak düştü" duyularına göre ani strateji değişiklikleri yapmayın. Kendi hesabınızın 4–8 haftalık trend verilerini incelemeyen hesapta köklü bir revizyona gitmeyin.
- Teşhisi Sinyallere Göre Koyun:** Videonun başı izlenmiyorsa kancada (hook), sonu izlenmiyorsa kurgu ritminde, kaydetmesi düşükse sağladığı fayda katmanında sorun vardır. Sorunu genel değil, metriğe özel tanımlayın.
- A/B Testlerinde Tek Değişken Kuralı:** Bir videonun performansını test ederken aynı anda hem kancayı, hem videonun süresini, hem de CTA'ini değiştirmeyin. Aynı anda birden fazla değişkeni değiştirirseniz başarının veya başarısızlığın hangi nedenden kaynaklandığını ölçemezsiniz.
- 48 Saatlik Soğukkanlılık Süresi:** Yeni bir güncelleme yaptıktan sonra algoritmaya ve kitle reflekslerine zaman tanıyın. İlk 24 saatteki dalgalanmalara bakarak paniğe kapılmayın; sistemi en az 48 saat boyunca gözlemleyip verileri öyle toplayın.
- Kazanan Yapıyı Sistemleştirin:** 14 günlük sprint sonunda en yüksek dönüşümü getiren kanca süresini, kapak tasarımını ve CTA formatını mutlaka dökümanteye edin. Bu yapıyı ajans veya in-house ekipler için yeni üretim standardı haline getirin.

Sprint & Güncelleme Kontrol Listesi

- Platformların resmî açıklamaları kontrol edilip hesabın 4–8 haftalık trend kıyası yapıldı.
- Yaşanan düşüşün hangi sinyalde (retention, saves, shares, clicks) olduğu tespit edildi.
- Problem -> Kök Neden -> Çözüm matrisine bakılarak test edilecek tek değişken seçildi.
- 14 günlük aksiyon ve A/B test takvimi sprint planına işlendi.

- [] Test süreçlerinin sonunda kazanan yapıyı kurumsal standart dökümanına dönüştürme adımı planlandı.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- 4–8 Haftalık Karşılaştırmalı Trend Raporu Şablonu
- Metrik Odaklı Sinyal Teşhis ve Kök Neden Matrisi
- 14 Günlük Kontrollü Test Sprint Planı Dokümanı
- Onaylanmış Üretim Standartları Kılavuzu (Hook / CTA / Süre)



[Checklist / Framework Card]

Sektörde veya ajans içinde "algoritma tamamen değişti" söylentisi yayıldığı anda ekiplerin panik yapmasını önlemek adına tasarlanmış; resmî kaynak kontrolü, trend analizi izolasyonu, tek değişkenli test kurgusu ve 48 saatlik izleme kurallarını içeren kare formatlı acil durum framework kart tasarımı



[KPI Card]

Reels paneli üzerindeki karmaşık metrik okumalarını sadeleştiren; retention grafiğindeki kırılmaların kurgusal karşılıklarını, kaydetme oranlarının içerik kalitesiyle bağıını ve profil ziyaretlerinin (account visits) marka sadakatine olan dönüşüm etkilerini görselleştiren özet sinyal KPI referans kartı