

Refresh/Consolidation Öncesi–Sonrası Raporlama Şablonunu İndir — SEO / Refresh Raporu (v1.0)

Asset Amacı: Bu asset, refresh ve consolidation çalışmalarında “ne yaptık?” sorusunu “ne kazandık?” sorusuna bağlar. Baseline + değişiklik log’u + önce/sonra KPI tablosu ile her URL’nin etkisini şeffaf biçimde gösterir; consolidation’da toplam performansın hedef URL’de toplanıp toplanmadığını ölçer. Sezon/algorithm etkisini rapor notuna ekleyerek yanlış atıf riskini azaltır.

Kim Kullanır?: İçerik/SEO ekipleri, ajanslar, yoğun içerik stoğu olan siteler.

Nasıl Kullanılır?

1. Değişiklik log’u ve baseline KPI’larını doldurun.
2. 28 gün önce/sonra (veya YoY destekli) kıyaslama yaparak tabloyu tamamlayın.
3. Çıkan sonuca göre kararınızı verin: standartlaştır / tekrar test et / consolidation revize et.

A) Refresh Raporlama Checklist’i

- Değişiklik tipi netleştirildi (refresh / consolidation)
- Hedef URL(ler) listesi eklendi
- Yayın tarihi + indeks kontrol notu eklendi
- KPI seti sabit tutuldu: CTR, clicks, impressions, position, sessions, conversions
- Önce/sonra pencereleri eşit zaman aralığında tutuldu
- Sezon veya algoritma kaynaklı dış etken notu eklendi
- Varsa ilgili cluster adı + hub URL bilgisi eklendi
- Consolidation çalışmalarında toplam \rightarrow hedef odaklı performans ölçümü yapıldı
- Her URL için 1 analitik yorum + 1 net karar yazıldı
- Elde edilen sonuçlar SEO roadmap’ine eklendi (sorumlu kişi + tarih)



Refresh checklist, ekip bağlamı

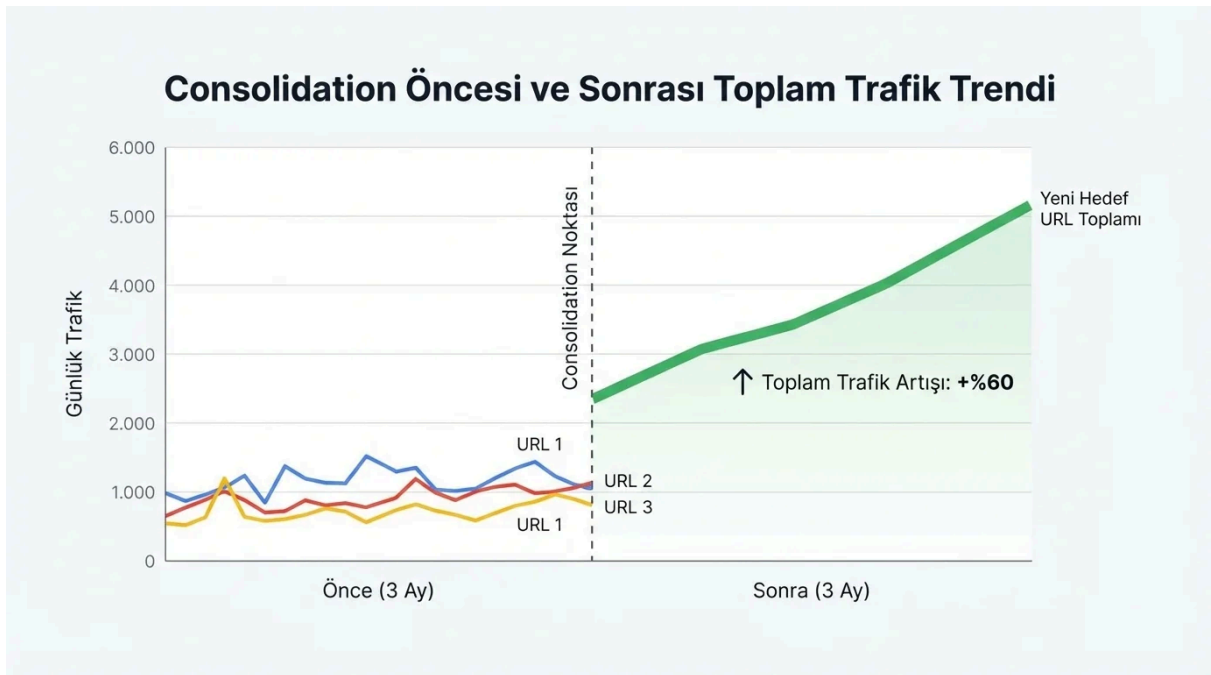
B) Değişiklik Log'u (Kopyala-Yapıştır)

- Çalışma Adı: _____
- Tip: Refresh / Consolidation
- Tarih: _____
- URL Listesi: _____
- Ne Değişti? (Kısa): _____
- Neden Yapıldı? (Hedef): _____
- Beklenen KPI: _____
- Dış Etkenler: _____

C) Önce/Sonra KPI Tablosu

[Tablo] — Önce/Sonra KPI Tablosu Görseli

URL	Tip	Önce CTR	Sonra CTR	Önce Clicks	Sonra Clicks	Önce Sessions	Sonra Sessions	Önce Conv	Sonra Conv	Karar
___	refresh	___%	___%	___	___	___	___	___	___	keep/iterate
___	consolidation	___%	___%	___	___	___	___	___	___	keep/iterate



Consolidation grafiği, SEO bağlamı

D) Consolidation Toplam -> Hedef Ölçümü

- Kaynak URL'ler Toplam KPI (Önce): _____
- Hedef URL KPI (Sonra): _____
- Not (Cannibalization azaldı mı?): _____

Deliverables (Teslim Edilecek Varlıklar)

- Tarihsel değişiklik ve revizyon log dosyası
- Standardize edilmiş önce/sonra performans karşılaştırma tablosu

- Konsolide edilen sayfalar için toplam -> hedef yönelim grafiği
- Performans kararları (keep/iterate/revize) ve roadmap entegrasyon listesi