

Remarketing Audit Checklist & Skor Kart Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu audit sheet, otel remarketing hesabınızı altyapıdan (Tag/GA4/Consent) segment hijyenine, kreatif yapısından placement güvenliğine kadar uçtan uca kontrol etmenizi sağlar. Amaç, gereksiz harcama kalemlerini kesmek ve bütçeyi en yüksek dönüşüm potansiyeli olan segmentlere taşımak için bir "sağlık skoru + öncelik matrisi" üretmektir.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama ve Ajans Performans Ekipleri, GA4/Tag Manager Sorumluları.



“Adım adım remarketing audit akışını, veri kontrol noktalarını ve puanlama mantığını gösteren teknik diyagram.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Puanlama:** Audit sheet üzerindeki her başlığa 0–5 arası skor verin ve kırmızı/sarı/yeşil durumunu belirleyin.
- Önceliklendirme:** Tespit edilen bulguları "Etki–Efor" matrisine yerleştirerek "Hızlı Kazanımlar"ı (Quick Wins) seçin.
- Uygulama:** 14 gün içinde öncelikli iyileştirmeleri hayata geçirin ve KPI trendini yeniden ölçerek başarıyı teyit edin.

Audit Sheet — Kritik Kontrol Başlıkları (0–5)

Hesabınızı şu 6 ana eksende skorlayarak zayıf halkaları belirleyin:

A) Altyapı & Hijyen

- Event doğruluğu, dönüşüm tanımları ve **Exclude (rezervasyon yapanlar)** mekanizması.
- Consent (izin) reddinde remarketing etiketlerinin durdurulması.

B) Segment & Kreatif Yapısı

- Room/Price/Payment segment seti derinliği ve liste boyutları.
- Segment bazlı kreatif setlerin varlığı ve CTA–Landing sayfa uyumu.

C) Operasyonel Güvenlik (Safety)

- Haftalık placement temizliği, viewability (görünürlük) takibi ve brand safety filtreleri.
- Frekans yorgunluğu yönetimi ve bütçenin "sıcak" segmentlere önceliklendirilmesi.

Skor Yorumu & Yol Haritası

| Toplam Puan | Durum | Aksiyon Planı |
|-------------|---|---|
| 0–15 Puan | ● Kritik | Bütçe artırmayı durdur; önce altyapı ve segment hijyenini düzelt. |
| 16–30 Puan | ● Gelişime Açık | Hızlı kazanımları (Quick Wins) uygula; segment ve kreatif setini iyileştir. |
| 31–50 Puan | ● Mükemmel | Ölçeklemeye geç; gelişmiş orkestrasyon ve A/B testlerine odaklan. |

Etki–Efor Öncelik Matrisi (Özet)

- Yüksek Etki / Düşük Efor:** Hızlı Kazanımlar (Örn: Exclude kuralları, teklif artırımı).
- Yüksek Etki / Yüksek Efor:** Stratejik Yol Haritası (Örn: Cross-channel orkestrasyon kurulumu).
- Düşük Etki / Düşük Efor:** Opsiyonel iyileştirmeler.

Deliverables

Audit Sağlık Skoru, Quick Wins Listesi, 30/60/90 Günlük Roadmap ve Takip KPI Seti.



“Audit sonuçlarını, sağlık puanını ve öncelikli aksiyonları özetleyen otel KPI skor kartı.”