

Remarketing Hedef Kitle & Mesaj Planlama Şablonunu İndir — Performance (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, otel remarketing kampanyalarını "kitle → mesaj → zaman penceresi → frekans → KPI" disipliniyle planlamanızı sağlar. Web sitesi, OTA ve metasearch kaynaklı ziyaretçi havuzlarını niyet seviyelerine göre ayrıştırarak her segmente özel teklif dili oluşturmayı, böylece dönüşüm oranlarını (CR) artırırken maliyetleri düşürmeyi hedefler.

Kim Kullanır?: Performans pazarlama ekipleri, ajans yöneticileri, satış-pazarlama ve analitik sorumluları.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Özelleştirme:** Mevcut 5 hazır hedef kitleyi otelinizin verilerine ve sezonel ihtiyaçlarına göre uyarlayın.
- Kurgulama:** Her kitle için niyet seviyesine uygun 2 mesaj varyantı ve farklı zaman pencereleri tanımlayın.
- Optimizasyon:** KPI hedeflerini belirleyerek 14 günlük testler gerçekleştirin ve başarılı sonuçları ölçeklendirin.

B) Template İçeriği (Worksheet)

1) Kitle Planı

Kitle	Niyet Seviyesi	Zaman Penceresi	Frekans	Mesaj Teması	Landing	KPI
Motor Terk	Yüksek	0-24s				CPA/CR
Fiyat Sayfası	Orta	2-7g				CPA/CR
Landing Ziyaret	Orta	2-7g				CPA/CR
OTA→Web	Yüksek	0-7g				CPA/CR
Early Booking	Orta	7-30g				CPA/CR

2) Mesaj Bankası (Segment Bazlı)

- Aile: _____

- Çift: _____
- İş/City: _____
- Resort Paket: _____
- Esnek İptal: _____

3) KPI Hedef Alanı

- CPA Hedefi: _____
- CR Hedefi: % _____
- Frekans Limit: _____
- 14 Gün Test Notu: _____

4) Kontrol Listesi

- [] Havuzlar niyet seviyesine (Yüksek/Orta) göre ayrıldı.
- [] Mesaj dili ve yönlendirilen landing sayfası birbiriyle tutarlı.
- [] Kritik 24 saatlik ve 7 günlük zaman pencereleri birbirinden ayrıldı.
- [] Reklam yorgunluğunu önlemek için frekans kontrolü yapıldı.
- [] Performans verileri [/tr/raporlama/satis-donusum](#) üzerinden bağlandı.

Deliverables

- **Deliverables:** Hedef Kitle Planlama Tablosu, Reklam Metni Bankası, Zamanlama Matrisi ve KPI Hedef Tablosu.



"Zaman pencerelerine göre misafir dönüşüm akışı ve yeniden pazarlama hunisi."

REMARKETING ETKİSİ: KPI DEĞİŞİMİ (ÖNCE / SONRA)



"Remarketing çalışmalarının CPA (Edinme Başı Maliyet) ve toplam dönüşüm hacmi üzerindeki etkisi."