

# Revenue Command Center KPI & Dashboard Şablonu (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon; GM, Revenue ve Pazarlama departmanları için bir "komuta merkezi" paneli tasarlamak üzere KPI setlerini, veri kaynaklarını, alarm kurallarını ve yetkilendirme matrisini tek bir dokümanda birleştirir. Amacı, paneli sadece görsel bir rapor olmaktan çıkarıp; gerçek zamanlı verilerle beslenen, günlük ritmi ve aksiyon playbook'larını yöneten canlı bir "kontrol odasına" dönüştürmektir.





**Kim Kullanır?:** GM (Genel Müdür), Revenue/Pazarlama Liderleri, BI/Analitik Sorumluları, Ajans ve Entegrasyon Ekipleri.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- KPI Sözlüğü:** Çekirdek metrikleri (Occupancy, ADR, RevPAR, ROAS vb.) tanımlayın ve her birini doğru veri kaynağıyla (PMS, Ads, GA4) eşleştirin.
- Rol Bazlı Tasarım:** Kullanıcı rollerine göre dashboard sayfalarını (Exec/Ops) seçin ve her rol için kritik alarm eşiklerini tanımlayın.
- Roadmap Uygulaması:** MVP panel kurulumundan başlayarak; alarm sistemleri, detaylı drilldown analizleri ve yetki modelini sırayla canlıya alın.

## Komuta Merkezi Katmanları

### A) Rol Bazlı Dashboard Sayfaları

-  **GM (Executive):** 1 ekranlık özet, kritik alarmlar ve "bugünün kararı" odağı.
-  **Revenue (Ops):** Fiyat/doluluk trendleri, kanal yükü (Channel Load) ve senaryo analizleri.
-  **Marketing (Ops):** Kampanya pacing durumu, ROAS ve landing sayfası sinyalleri.
-  **Call Center / OTA:** Kanal payı, satış katkısı ve kanal bazlı risk sinyalleri.

### B) Kritik Alarm Senaryoları (Örnek)

- Spend Drop:** Günlük harcamanın 7 günlük ortalamasının altına düşmesi.
- Conversion 0:** Belirli bir saatten sonra hiç rezervasyon gelmemesi (Tracking/PMS kontrolü).
- Channel Overload:** OTA payının beklenen bandın üzerine çıkması (Doğrudan satış riski).

## Gerçek Zamanlılık & Senkronizasyon Notları

Veri kararlarının doğruluğu için şu gecikme parametrelerini standartlaştırın:

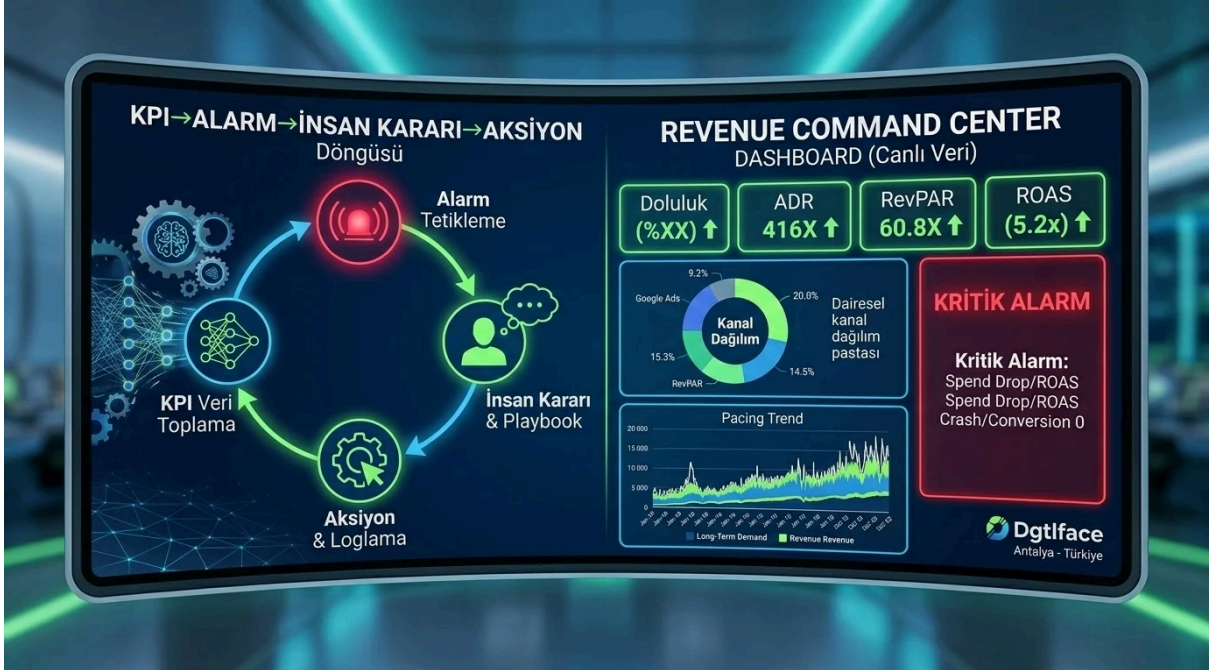
- **PMS Gecikmesi:** Verinin sisteme yansıma süresi.
- **Ads Gün Kapanışı:** Farklı saat dilimleri arasındaki raporlama farkları.
- **GA4 İşleme:** Google Analytics'in veriyi nihai hale getirme süresi.
- **"Canlı" Tanımı:** Sistemin kabul edilebilir gecikme süresi (Örn: 15–60 dk).

## Dashboard Hijyeni Checklist'i

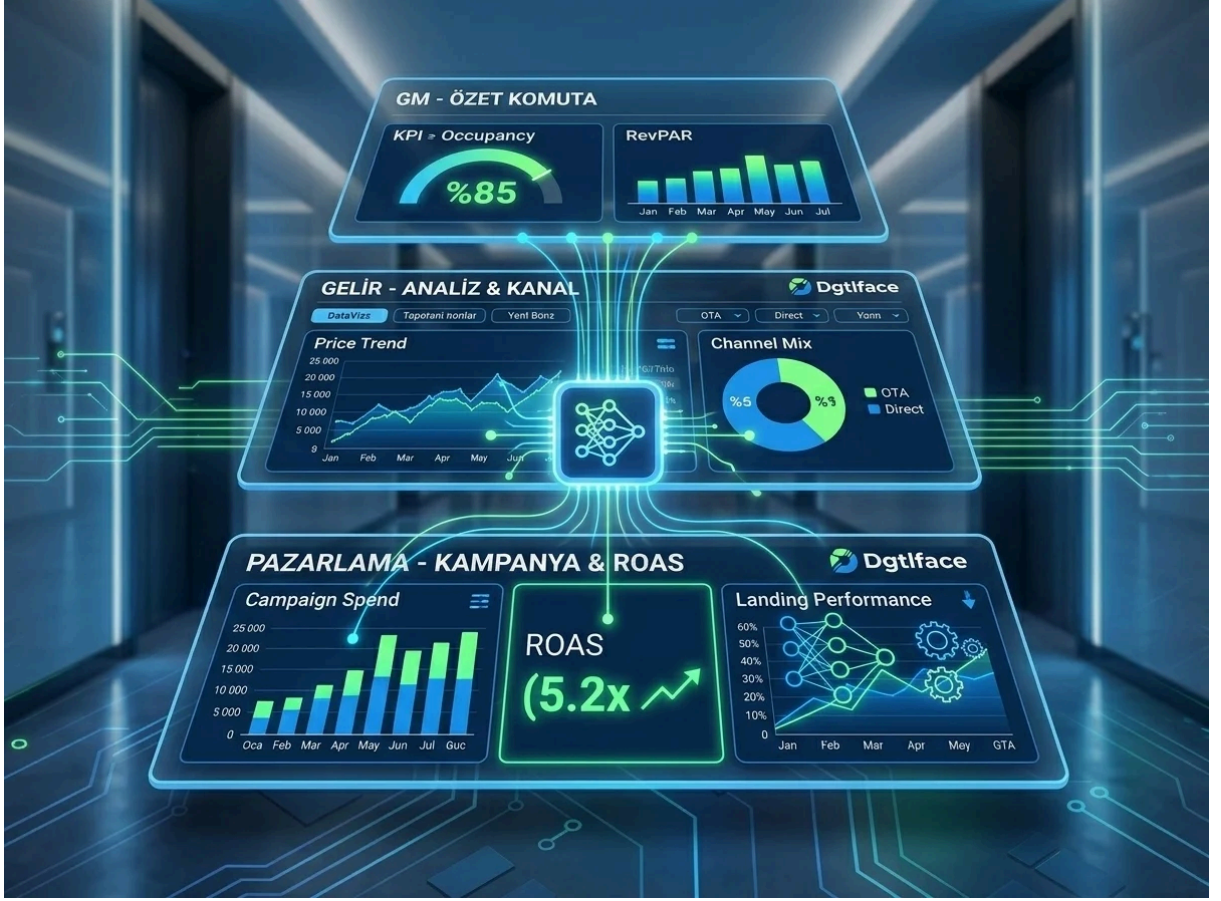
- Tüm KPI tanımları tek bir "Sözlük"te standardize edildi mi?
- Gelir tanımı (Brüt/Net/Vergi hariç) tüm birimler için netleştirildi mi?
- Alarm sayısı "bilgi kirliliği" yaratmaması için 3–7 arasında tutuldu mu?
- Veri yetki modeli (kim neyi görebilir) organizasyon şemasına uygun mu?
- Roadmap'te her aşama için bir "Sorumlu" (Owner) atandı mı?

## Deliverables

KPI Sözlüğü, Rol Bazlı Yetki Matrisi, Alarm Playbook'u, Roadmap Planı.



“Komuta merkezi mockup ve akış diyagramı; verinin girişinden 'bugünün kararı'na dönüşme sürecini görselleştirir.”



“GM seviyesindeki özet panelin ve alarm bildirimlerinin profesyonel görsel özizlemesi.”