

Rezervasyon Akışı ve Index Stratejisi Planlama Şablonunu İndir — SEO / Booking Engine (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, booking engine entegrasyonunda kullanılan domain, subdomain veya iFrame modellerinin SEO risklerini karşılaştırmayı ve rezervasyon adımlarının teknik (index/noindex/canonical) kararlarını resmileştirmeyi sağlar. Temel amaç; oda, kampanya ve destinasyon sayfalarının arama görünürlüğünü korurken, teknik rezervasyon adımlarının SERP'te (arama sonuçlarında) gereksiz yere listelenmesini engellemek ve sistem değişimlerindeki regresyonu minimize etmektir.

Kim Kullanır?: Otel yönetimi, SEO ajansları, yazılım geliştiriciler ve booking engine sağlayıcıları (ortak entegrasyon dokümanı olarak).

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Model Seçimi:** Entegrasyon modelini (Subdomain/iFrame vb.) belirleyin ve bu yapıya ait URL dizilimlerini (patterns) listeleyin.
- Karar Atama:** Her bir rezervasyon adımı için indexleme, robots ve canonical kurallarını strateji tablosuna işleyin.
- Doğrulama:** Staging ortamında test checklist'ini uygulayarak canlıya geçiş sonrası izleme rutinlerini başlatın.

B) Template Şablonu

1) Entegrasyon Bilgisi

- Model:** (Ayrı domain / Subdomain / iFrame) _____
- Booking Sağlayıcı:** _____
- PMS Entegrasyonu:** _____
- Diller:** (TR/EN/DE/RU vb.) _____
- Test Ortamı (Staging) Var mı?:** _____

2) URL Pattern Envanteri & 3) Index Stratejisi

Sayfa / Adım	Amaç	Index mi?	Noindex mi?	Robots Disallow?	Canonical Hedefi
Oda Sayfası	SEO Landing	Evet	Hayır	Hayır	Kendi URL'i
Arama Sonucu	Dönüşüm	Hayır	Evet	Evet	Oda Sayfası veya Ana Sayfa

Ödeme Adımı	Dönüşüm	Hayır	Evet	Evet	Ana Sayfa
Teşekkür (Success)	Dönüşüm	Hayır	Evet	Evet	Ana Sayfa

4) Tracking / UTM Yönetimi

- UTM'ler booking URL'lerinde: _____
- Canonical/Temizlik Kuralı: _____
- Ölçüm Event Planı: _____

5) Redirect / HTTPS & 6) Staging Test Checklist

- Yönlendirme Kontrolü: (www/non-www, HTTP→HTTPS, Zincir kontrolü) _____
- Kritik 20 URL test edildi
- Mobil rezervasyon senaryosu doğrulandı
- Noindex ve robots.txt kuralları onaylandı
- Canonical etiketleri hedef URL'lerle eşleşiyor
- Google Search Console (GSC) izleme planı hazır

Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

1. **Hiyerarşi:** Marka ve içerik sayfaları **index** kalmalı; teknik booking adımları (ödeme, arama vb.) **noindex** tutulmalıdır.
2. **Netlik:** Booking URL yapısındaki tüm parametreleri ve geçici token'ları net bir şekilde tanımlayın.
3. **Dil Tutarlılığı:** Canonical hedefleri her zaman temiz ve ilgili dildeki indexlenebilir sayfaya yönlenebilir; diller arası çaprazlama yapılmamalıdır.
4. **Güvenli Geçiş:** Sağlayıcı değişimlerinde veya büyük güncellemelerde staging testi yapılmadan canlıya çıkılmamalıdır.
5. **Monitoring:** Canlı sonrası 2 hafta boyunca dizin artışı, 404 hataları, CWV (hız) ve dönüşüm metrikleri yakından izlenmelidir.

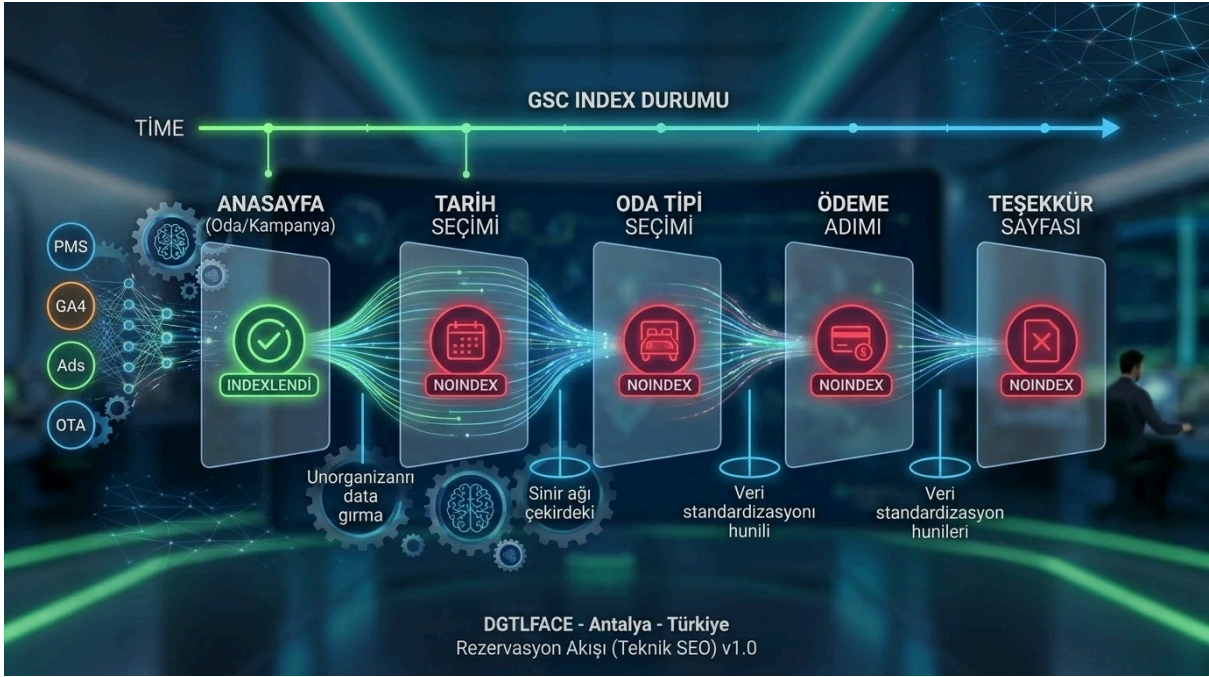
Kontrol Listesi

- Booking adımları arama motoru indeksine kapatıldı.
- Marka sayfaları güçlü ve temiz canonical etiketlerine sahip.
- UTM ve teknik parametre kirliliği robots.txt veya canonical ile yönetiliyor.
- Redirect (yönlendirme) zincirleri temizlendi.
- Staging ortamında tüm senaryolar simüle edildi.

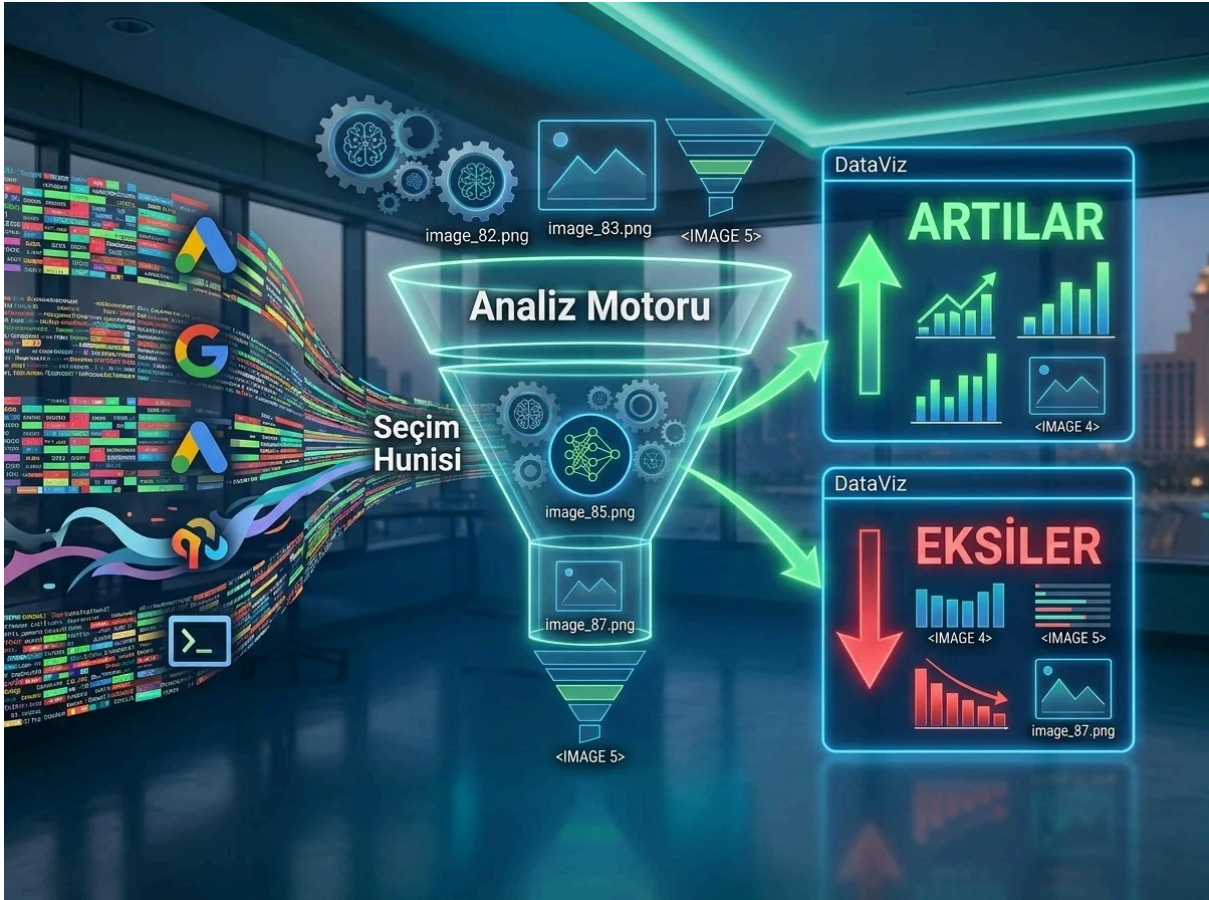
Deliverables Listesi

- **Model Seçimi Matrisi:** Artı/eksi karşılaştırmalı seçim raporu.
- **Index Stratejisi Tablosu:** Tüm URL'lerin teknik davranış planı.

- **Test & Monitoring Raporu:** Canlı öncesi ve sonrası sağlık raporu.



"Kullanıcı yolculuğunda hangi aşamaların arama motoru taramasına açık veya kapı olduğunu gösteren teknik akış diyagramı."



"Subdomain, iFrame ve Subdirectory modellerinin SEO ve kullanıcı deneyimi açısından karşılaştırmalı matrisi."