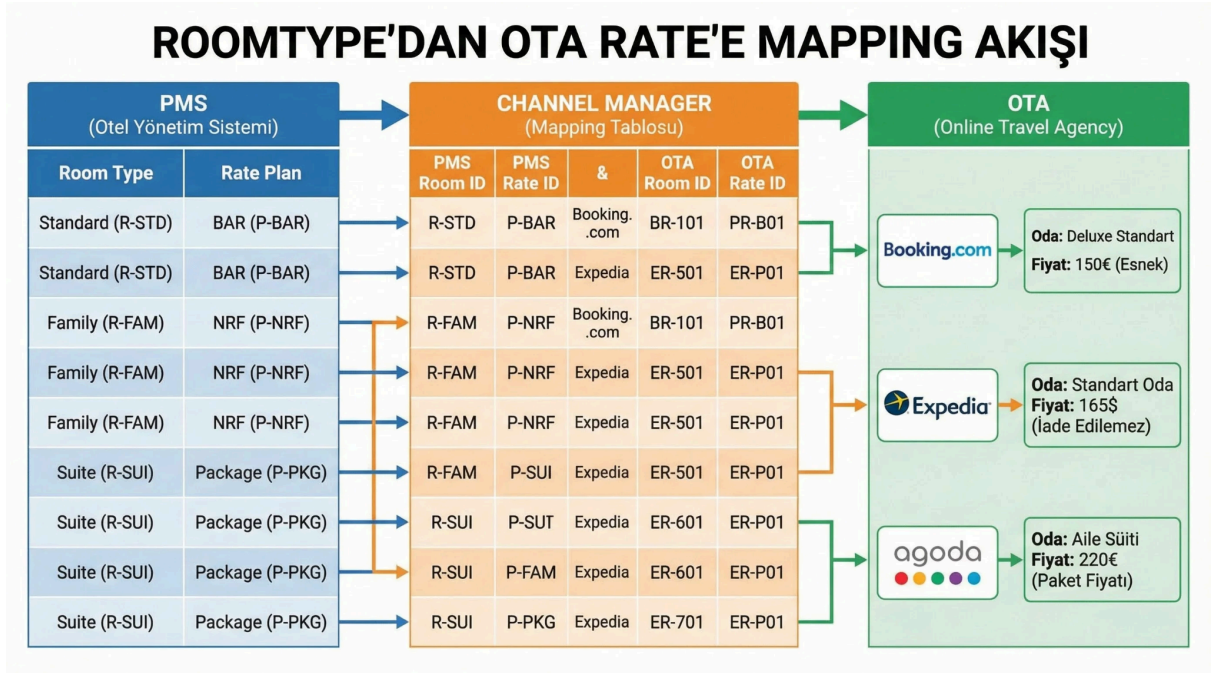


Room Type & Rate Plan Mimari Checklist (v1.0)

Asset Amacı: PMS (Otel Yönetim Sistemi) üzerindeki oda tipi ve fiyat planı mimarisini sadeleştirerek channel manager mapping (eşleştirme) karmaşasını azaltmak için tasarlanmıştır. Grid ekranını okunabilir hale getirmek, hataları düşürmek ve kampanya kurulumlarını hızlandırmak için "teşhis → düzelt → doğrula" akışı sunar.

Kim Kullanır?: GM, revenue yöneticileri, ön büro, PMS/entegrasyon sorumluları ve ajans operasyon ekipleri.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Teşhis:** 10 soruluk denetim bölümünü operasyon ekibiyle birlikte yanıtlayın.
- Planlama:** Hızlı kazanımları (oda birleştirme, rate sadeleştirme vb.) seçerek 14 günlük sprint planına dahil edin.
- Doğrulama:** Mapping tablosunu güncelleyin ve çekirdek kanallarda test rezervasyonları yaparak sistemi devreye alın.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- [] RoomType sayısı belirlendi ve isim standardı (naming convention) çıkarıldı.
- [] RatePlan envanteri çıkarıldı; BAR (En İyi Mevcut Fiyat) ve türevleri netleştirildi.
- [] DerivedRate (Türetilmiş Fiyat) mantığı (NRF/EB vb.) yazılı hale getirildi.
- [] ChildPolicy (Çocuk Politikası) ve ekstra kişi yönetimi kuralları netleştirildi.
- [] Tek ve versiyonlanmış bir mapping tablosu oluşturuldu.
- [] Test rezervasyonu süreci SOP (Standart Operasyon Prosedürü) olarak tanımlandı.
- [] "Grid şişkinliği" yaratan oda × rate çarpanı kaynakları işaretlendi.

Room/Rate Mimari Denetim Checklist'i

- ☐ RoomType sayısı optimum mu?
- ☐ Benzer odalar birleştirilmiş mi?
- ☐ BAR tek referans mı?
- ☐ Gereksiz kampanya rate'leri kapalı mı?
- ☐ DerivedRate mantığı tutarlı mı?
- ☐ ChildPolicy oda tipinden bağımsız mı?
- ☐ Tek ve güncel mapping tablosu var mı?
- ☐ Test rezervasyonu SOP uygulanıyor mu?
- ☐ Grid ekranında benzer isim oranı düşük mü?
- ☐ Kampanya kurulumu hızlı mı?

Teşhis Sonucu:

- ☐ İyileştirme Gerekli ☐ Uygun

Problem → Kök Neden → Çözüm Analizi

Problem	Kök Neden	Çözüm
Grid okunmuyor	Çok fazla oda tipi + çok fazla rate plan	Oda tiplerini sadeleştir + BAR türev yapısı kur
Yanlış fiyat yayıldı	Mapping karmaşası / isim tutarsızlığı	Tek mapping tablosu + isim standardı oluştur
Kampanya kurulumu yavaş	Kalıcı kampanya rate'leri kullanımı	Blok bazlı kampanya + türeyen rate kurgusu
Çocuk fiyatı karışıyor	Oda tipiyle çözmeye çalışma hatası	ChildPolicy ile yönet, oda çoğaltmaktan kaçın

14 Günlük Sprint Planı (Özet)

- **Gün 1-2:** RoomType sadeleştirme taslağı ve ürün ağacı hazırlığı.
- **Gün 3-5:** RatePlan envanteri, DerivedRate kurgusu ve mapping tablosu v1.0.
- **Gün 6-10:** Çekirdek kanallarda test rezervasyonları ve kademeli yayılım.
- **Gün 11-14:** Eğitim dokümanlarının teslimi ve KPI ölçümü (hata oranı, süre).

Öncesi / Sonrası KPI Skor Kartı

KPI	Önce (Baseline)	Sonra (30Gün)	Not
Mapping hata sayısı	TBD	TBD	Test SOP ile düşüş hedeflenir
Fiyat hatası	TBD	TBD	İsim standardı kritik rol oynar
Grid işlem süresi	TBD	TBD	Sade mimariyle süre kısalır
Kampanya kurulum süresi	TBD	TBD	Rate hiyerarşisiyle hız kazanılır

Deliverables

Teslimat Seti: Oda tipi ürün ağacı, Rate plan hiyerarşisi, Versiyonlu mapping tablosu, Test rezervasyonu SOP ve Grid kullanım rehberi.

