

Sadakat Programı Hediye & Tier Matrix Şablonu

— Loyalty (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, otel sadakat programında Silver/Gold/Platinum seviyeleri için hediye ve perk mimarisini tek tabloda tasarlamayı sağlar. Puan-perk-fiziksel hediye dengesini, online/on-property anlatım metinlerini ve ölçüm alanlarını aynı çerçevede toplar. Amaç; karmaşayı azaltıp repeat booking etkisini ölçerek optimize etmektir.

Kim Kullanır?: CRM / Revenue, Pazarlama, Ön Büro ve BI / Raporlama Ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

- Tier Kriterlerini Belirleyin:** Otelinizin sadakat seviyeleri için gecikme (RN) veya harcama eşiklerini (Silver / Gold / Platinum) tanımlayın.
- Matrix İçeriğini Oluşturun:** Her tier için "hoş geldin", "yükselme (upgrade)", "yıl dönümü", "operasyonel perk" ve "fiziksel imza hediye" kombinasyonlarını seçin.
- İletişim ve Ölçümü Bağlayın:** Online, check-in ve e-posta anlatım metinlerini tamamlayarak repeat booking ölçüm alanlarıyla 90 günlük pilota alın.

TEMPLATE İÇERİĞİ

A) TIER KRİTERLERİ (GİRİŞ EŞİKLERİ)

- Silver Kriter:** Yıllık 1–4 Konaklama (veya 5–14 Geceleme / €2.500+ Harcama)
- Gold Kriter:** Yıllık 5–9 Konaklama (veya 15–29 Geceleme / €7.500+ Harcama)
- Platinum Kriter:** Yıllık 10+ Konaklama (veya 30+ Geceleme / €15.000+ Harcama)

B) TIER MATRIX (SEVİYE VE AVANTAJ TABLOSU)

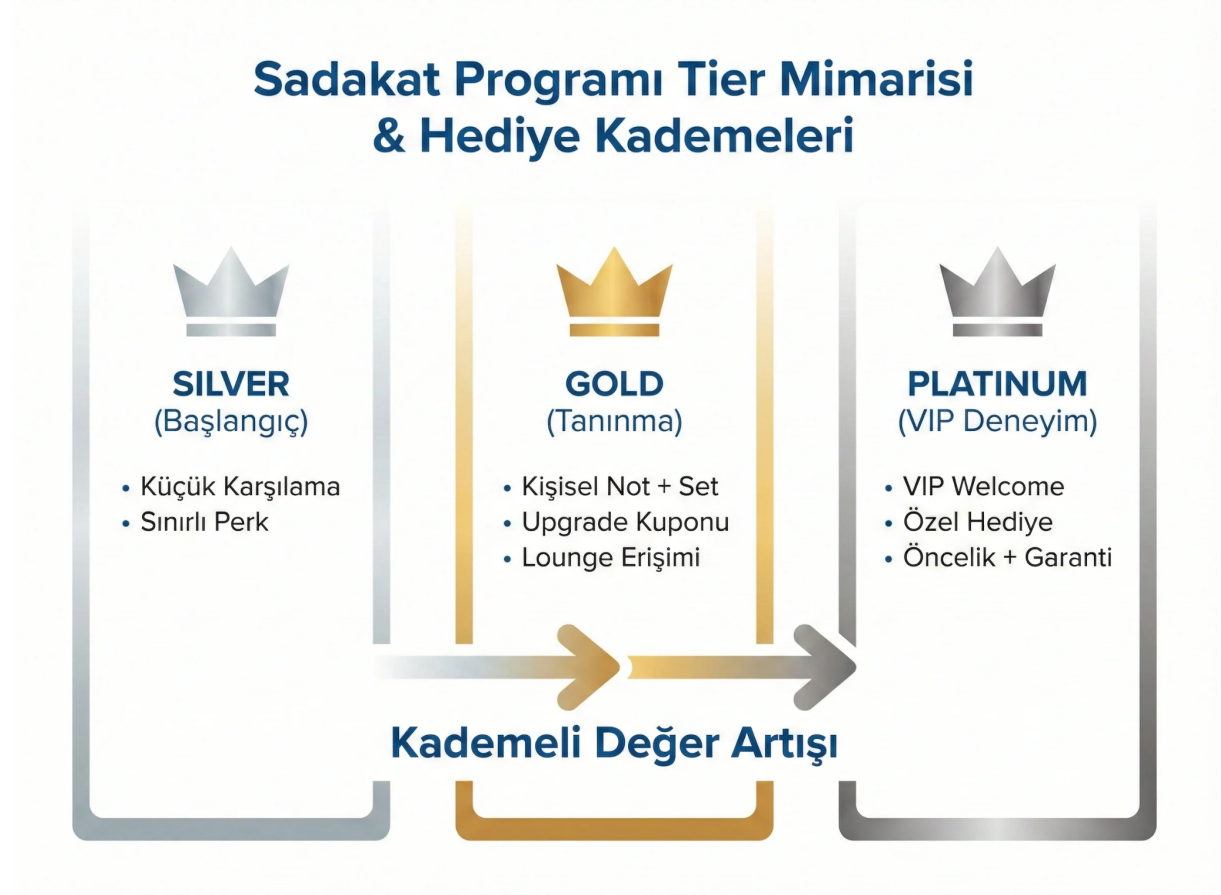
LOYALTY TIER MATRIX ŞABLONU					
Tier	Hoş Geldin (Welcome)	Yükselme (Upgrade)	Yıl Dönümü	Operasyonel Perks	Fiziksel İmza Hediye
SILVER	Hoş geldin içeceği	Statü rozeti &	Doğum günü özel	Late Check-out (14:00)	Stilize deri
	& kişisel not	500 bonus puan	indirim kuponu	(müsaitliğe göre)	anahtarlık / luggage tag

- [] **Tier Farkı Netliği:** Her bir seviyenin getirdiği avantajlar ve hediyeler hissedilir derecede ayrıştırıldı.
- [] **Saha Uygulanabilirliği:** Tanımlanan perk'lerin (Late Check-in, Upgrade vb.) ön büro ve kat hizmetleri tarafından uygulanabilirliği onaylandı.
- [] **Fiziksel Hediye Niteliği:** Seçilen hediye otelin kalitesini yansıtan "imza" bir obje olarak belirlendi.
- [] **Yalın Anlatım:** İletişim metinleri Karmaşıklıktan uzak, 1 cümlelik net mesajlara indirgendi.

- [] Veri & Ölçüm Altyapısı: PMS/CRM sisteminde **gift_usage_rate** ve **loyalty_tier** alanları tanımlandı.

DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- 1x Sadakat Programı Tier & Hediye Matrisi Şablonu
- 1x Online, Ön Büro ve E-posta Anlatım Metin Seti
- 1x Repeat Booking & Perk Kullanım Oranı Ölçüm Paneli
- 1x 90 Günlük Pilot Uygulama ve İyileştirme Rehberi



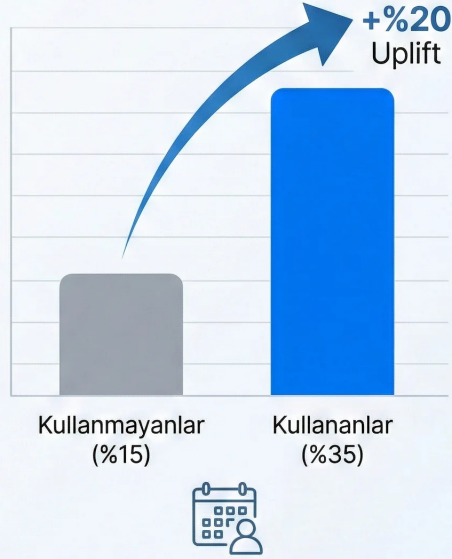
[Matrix] — “Tier matrisi görseli, otel bağlamı” 1600×1200px genişlikte, Otel Sadakat Programı Tier & Advantage Matrisi Görseli. Koyu karbon gri ve zengin altın sarısı detaylar: Silver, Gold ve Platinum seviyelerini yan yana gösteren, rozet ikonları, oda yükseltme hakları ve VIP karşılama hediyeleriyle süslenmiş tipografik matris kartı.

Sadakat Programı Performans Metrikleri

Hediye/Perk Kullanım Oranı (Gold Tier)



Repeat Booking Farkı (Kullanan vs Kullanmayan)



[KPI Card] — “Kullanım oranı ve repeat booking farkı, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, Sadakat Programı Performans ve Uplift Kartı. Turkuaz ve altın vurgulu grafikler: %88 Hediye Kullanım Oranı (Gift Usage Rate), sadakat üyelerindeki +%34 Repeat Booking Artışı ve Platinum segmentinin NPS skor farkını gösteren kurumsal analitik görseli.