

Sadakat Programı Üyelik Ekran Şablonu — Membership UX (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, otel sadakat programında üyelik kaydı, puan/avantaj ekranı ve rezervasyonda üye fiyatı sunumunu tek bir tasarım dilinde standardize etmek için hazırlanmıştır. Amaç, “neden üye olayım?” sorusuna hızlı cevap verip üyelik dönüşümünü artırmak ve member rate kullanımını görünür kılmaktır. TR/EN dil varyantları için kısa/uzun microcopy alanları içerir.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama/CRM + UX/UI + Web Geliştirme + Call Center Ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

- Faydaları Seçin ve Signup Ekranına Yerleştirin:** Üyelik programının öne çıkan avantajlarını (3–5 madde) seçip kayıt formunun yanına konumlandırın.
- Puan ve İlerleme Ekranını Yapılandırın:** Puan/avantaj gösterge panelini “kart + ilerleme çubuğu (progress bar)” modeline göre doldurun.
- Üye Fiyatı Kıyasını Funnel'a Ekleme:** Rezervasyon akışına üye fiyatı ile normal fiyat arasındaki farkı gösteren kıyaslama modülünü ekleyip dönüşüm KPI'larını tanımlayın.

MEMBERSHIP UX TEMPLATE — Sadakat Programı Ekran Şablon Seti

A) Boş Şablon Alanları (Doldurulabilir Membership UX İskeleti)

1. Signup Ekranı (Üyelik Kayıt Modülü)

- Başlık (TR/EN):** _____ (Örn: "Club Member'a Katılın, Özel Ayrıcalıkları Anında Yakalayın")
- 3–5 Fayda Maddesi:**
 - _____ (Örn: "%10'a Varan Anında Üye İndirimi")
 - _____ (Örn: "Ücretsiz Erken Giriş / Geç Çıkış İmkânı")
 - _____ (Örn: "Odaya Hoş Geldin İkrâmı & Meyve Sepeti")
 - _____ (Örn: "Özel Sezon Kampanyalarına Öncelikli Erişim")
 - _____ (Örn: "SPA Harcamalarında %15 İndirim")
- Minimum Form Alanları (3–5 Giriş):** [Ad Soyad] [E-posta] [Telefon] [Şifre]
- Microcopy / Tetikleyici Metin:** _____ (Örn: "Şimdi üye ol, ilk rezervasyonunda ekstra 500 Hoş Geldin Puanı kazan!")

2. Puan / Avantaj Gösterge Ekranı (Member Dashboard)

- Toplam Puan Bakiye Metni:** _____ (Örn: "Mevcut Puanınız: 2.450 Puan")

- **İlerleme / Seviye Durumu (Next Level Progress):** _____ (Örn: "Gold Seviyeye Son 550 Puan / 2 Konaklama")
- **Açık / Aktif Avantaj Kartları:** _____ (Örn: "Ücretsiz Kahvaltı Kuponu [Kullan]", "Geç Çıkış Hakkı [Aktif]")

3. Üye Fiyatı Sunumu (Member Rate vs. Public Rate)

- **Üye Fiyatı Etiketi (Member Rate Tag):** _____ (Örn: "Üye Özel Fiyatı: 3.200 TL / Gece")
- **Normal Fiyat Etiketi (Standard Rate Tag):** _____ (Örn: "Standart Fiyat: 3.600 TL / Gece")
- **İptal & Şeffaflık Özeti:** _____ (Örn: "Vergiler dahil + Giriş 48 saat kalaya kadar ücretsiz iptal")
- **Aksiyon Butonları:**
 - **Giriş Yapmış Üye CTA:** _____ (Örn: "Üye Fiyatıyla Rezerve Et")
 - **Ziyaretçi / Üye Olmayan CTA:** _____ (Örn: "Giriş Yap / Üye Ol → %10 İndirimi Uygula")

4. Omnichannel Mesajlaşma (Çok Kanallı İletişim Sözlüğü)

- **E-posta Konusu & CTA (Subject / Email CTA):** _____ (Örn: "Özel Üye Fiyatınız Hazır! → Hesabınıza Giriş Yapın")
- **Call Center Script (1 Cümle):** _____ (Örn: "Telefonda oluşturduğumuz ücretsiz üyelikle bu rezervasyonunuzda anında 400 TL indirim tanımlayabilirim.")

B) Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

1. **5 Saniye Kuralı:** Üyelik avantajlarını karmaşık kurallardan arındırıp ilk 5 saniyede taranabilir ve anlaşılır (3–5 madde) kılın.
2. **Minimum Sürtünmeli Form:** Üyelik kayıt formunda alan sayısını 3–4 ile sınırlandırın; detaylı profil ve tercih bilgilerini üyelik sonrası paneline bırakın.
3. **Şeffaf Fiyat Kıyası:** Standart fiyat ile üye fiyatını yan yana net bir şekilde kıyaslayın; iptal ve kapsam koşullarının aynı kaldığını vurgulayın.
4. **Görsel Puan Paneli:** Puan ve seviye durumunu sade metinler yerine kart görünümü ve ilerleme çubuğu (progress bar) ile görselleştirin.
5. **Ortak Dil (Omnichannel Dil Birliği):** Web, e-posta, SMS ve call center tarafında aynı terimleri ve avantaj sözlüğünü kullanın.

C) Uygulama Örneği (Standart Sadakat Akışı)

Membership UX Örneği:

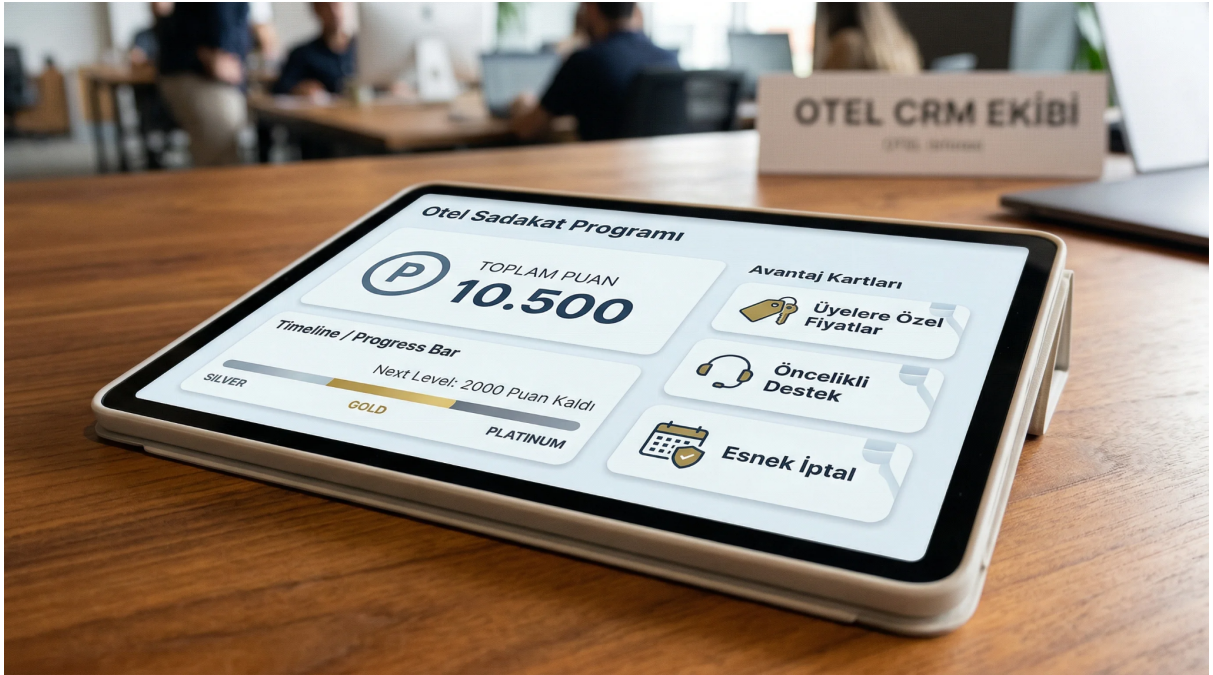
- **Faydalar:** "Anında Üye İndirimi" • "Öncelikli Müşteri Desteği" • "Hoş Geldin İkrarı"
- **Tetikleyici CTA:** "Üye Ol → Özel Fiyatlarla Rezerve Et"
- **Fiyat Gösterimi:** "Üye Fiyatı: ₺3.200 (Vergiler Dahil) + Esnek İptal"

D) Hızlı Kontrol Listesi (QA Checklist)

- [] **Sade Kayıt Formu:** Signup ekranında sadece 3–5 temel giriş alanı talep ediliyor mu?
- [] **Net Avantaj Listesi:** Üyelik faydaları 3–5 kısa madde halinde sunuldu mu?
- [] **Görünür Fiyat Farkı:** Odalarda üye fiyatı ile standart fiyat arasındaki tasarruf tutarı net olarak vurgulandı mı?
- [] **Görsel Dashboard:** Puan, seviye ilerlemesi ve kazanılan haklar görsel kart yapısıyla sunuluyor mu?
- [] **Omnichannel Uyumu:** Web, e-posta ve çağrı merkezi script'leri aynı üyelik dili ile senkronize edildi mi?

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Üyelik Kayıt (Signup) Modülü UX Wireframe'i
- Puan / Seviye Dashboard Mockup Tasarımı
- Üye Fiyatı vs. Standart Fiyat Karşılaştırma Tablo Şablonu
- Çok Kanallı (Omnichannel) Sadakat Yolculuğu Şeması



[Diagram]

1920x1080px (16:9) geniş formatında, otel sadakat programı üyelik yolculuğunu ve ekran etkileşim akışını gösteren UX diyagramı. Koyu karbon gri zemin üzerinde; sol tarafta hızlı üyelik kayıt formu (signup widget), ortada üye vs. normal fiyat kıyaslamalı rezervasyon ekranı, sağ tarafta ise puan/ilerleme dashboard'u ile e-posta ve call center noktalarını birleştiren çok kanallı (omnichannel) üyelik döngüsü görselleştiriliyor.



[Checklist]

1200x1200px (1:1) kare formatında, otel web siteleri için Membership UX denetim adımlarını gösteren Kontrol Kartı. Koyu karbon gri zemin üzerine yerleştirilmiş; üyelik kartı simgesi, fiyat indirim rozeti, ilerleme çubuğu ikonu ve yeşil onay işaretleri. Kartın üzerinde; "Keep Signup Friction Minimal with 3–5 Core Input Fields", "Display Clear 3–5 Member Perks Above the Fold", "Highlight Member Rates Side-by-Side with Standard Rates", ve "Maintain Omnichannel Language Alignment Across Web, Email & Call Center" teslimat başlıkları scannable ve kurumsal bir checklist-card formatında sergileniyor.