

Segment Bazlı Dönüşüm KPI Rehberi — Satış & Dönüşüm Raporları (v1.0)

Asset Amaç: Bu audit sheet, ülke–cihaz–oda/paket segmentlerinde dönüşüm ve gelir KPI'larını tek şablonda ölçüp skorlamanızı sağlar. Amaç, “ortalama dönüşüm” yerine segment kaybını netleştirip, mobil UX, teklif/paket ve kreatif optimizasyonunu veriyle önceliklendirmektir.

Kim Kullanır?: Satış-pazarlama, revenue yönetimi, ajans ve dönüşüm optimizasyonundan sorumlu web ekibi.

Nasıl Kullanılır?

- Segment Setini Seçin:** Analiz edilecek Top 5 pazar ülkesini, mobil/desktop kırılımını ve öne çıkan oda/paket kombinasyonlarını belirleyin.
- Audit Sheet Üzerinde Skorlayın:** Her segment kombinasyonunu audit sheet alanlarına işleyip 0–5 arası puan vererek toplam segment sağlık skorunu hesaplayın.
- Sprint Aksiyonlarını Başlatın:** Kırmızı çıkan (düşük skorlu) segmentler için 2 haftalık hızlı optimizasyon sprint'i kurgulayın; süre sonunda tekrar ölçüm yapın.

AUDIT SHEET İÇERİĞİ

A) Ölçüm Alanları ve Skorlama (0–5 Puan Mantiğı)

- Analiz Edilen Segment:** Ülke = [_____] | Cihaz = [Mobile / Desktop / Tablet]
| Oda/Paket = [_____]

Ölçüm Kriteri	Açıklama	Puan (0–5)
Trafik Hacmi Yeterliliği	Anlamlı analiz için segmente gelen oturum sayısı yeterli mi?	[____ / 5]
Dönüşüm Oranı Seviyesi	Segmentin web dönüşüm oranı ortalamanın üzerinde mi?	[____ / 5]
Checkout / Lead Sürtünmesi	Adım terk oranı düşük mü? (Ters Skor: Yüksek sürtünme = Düşük puan)	[____ / 5]

Gelir / Rezervasyon (ADR)	Segmentin ürettiği ortalama rezervasyon değeri yüksek mi?	[____ / 5]
İptal Riski Yönetimi	Segmentin iptal oranı düşük mü? (Varsayım: Yüksek iptal = Düşük puan)	[____ / 5]
Net Katkı Potansiyeli	Pazarlama maliyetine kıyasla bıraktığı net kâr marjı yüksek mi?	[____ / 5]

•

TOPLAM SEGMENT SKORU: [____ / 30] (veya normalize 35'lik skala)

B) Kırmızı / Sarı / Yeşil Durum Yorum Alanları

- **Kırmızı (0–14 Puan) — Acil Müdahale:** [Ciddi dönüşüm kaybı veya yüksek checkout sürtünmesi var. 2 haftalık öncelikli sprint başlatılmalı.]
- **Sarı (15–24 Puan) — Optimizasyon Fırsatı:** [Dönüşüm makul fakat teklif anlatımı, dil uyumu veya mobil UX tarafında iyileştirme alanı mevcut.]
- **Yeşil (25–30 Puan) — Şampiyon Segment:** [Yüksek kârlılık ve akıcı dönüşüm. Bütçe artırımı ve ölçekleme (scaling) için uygun.]

C) İlk 10 Aksiyon Listesi (Şablon)

- Mobil Checkout Sürtünmesi:** Mobil cihazlarda form doldurma ve ödeme adımlarındaki gereksiz alanları kaldırın.
- Ödeme Seçenekleri:** İlgili ülkenin tercih ettiği yerel ödeme yöntemlerini (yerel kartlar, taksit, Klarna vb.) entegre edin.
- Ülke Dil / Para Birimi Uyumu:** Hedef ülkenin IP'sine uygun dil ve para birimi varsayılanını otomatik getirin.
- Oda / Paket Değer Anlatımı:** Oda özelliklerini ve konsept dahilindeki hizmetleri ikonlar ve kısa metinlerle belirginleştirin.
- Suite / Upgrade Landing:** Yüksek segment oda tipleri için özel içerikli landing page ve görseller hazırlayın.
- Remarketing Segmenti:** Rezervasyon adımıyla terk eden yüksek değerli segmentlere özel yeniden pazarlama kurgulayın.
- Fiyat / Teklif Netliği:** Vergiler, iptal koşulları ve konsept detaylarını ödeme öncesinde şeffaflaştırın.
- Güven Unsuru (İptal / Koşul):** "Ücretsiz İptal", "Otelde Ödeme" ve "Güvenli Ödeme SSL" rozetlerini görünür kılın.
- Kreatif Mesaj Eşleşmesi:** Reklam görselindeki kampanya vaadi ile landing page'deki başlığın %100 örtüşmesini sağlayın.
- Call Center Fallback:** Yüksek tutarlı rezervasyon adımlarında misafire anlık WhatsApp veya canlı destek hattı sunun.

D) Öncesi / Sonrası İyileştirme Tablosu

Segment Kırılımı (Ülke / Cihaz / Oda)	Önce (Dönüşüm / Gelir)	Sonra (Dönüşüm / Gelir)	Notlar & Alınan Aksiyon
DE / Mobile / Family Suite	%0.82 / €1,200	%1.45 / €2,100	Mobil checkout basitleştirildi, Paypal eklendi.
UK / Desktop / Deluxe Sea View	%1.10 / £1,800	%1.85 / £2,650	İptal politikası vurgulandı, GBP para birimi netleştirildi.
RU / Mobile / Standart Room	%0.45 / \$850	%0.95 / \$1,400	Mir card ödeme adımı düzeltildi, dil yerelleştirildi.

DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- **1x** Segment Bazlı Dönüşüm & Gelir Audit Tablosu
- **1x** 2 Haftalık Hızlı CX & UX Sprint Aksiyon Planı
- **1x** Segment Bazlı Yeniden Ölçüm Raporu (Before / After Raporu)
- **1x** Ülke & Cihaz Özelinde Check-out İyileştirme Rehberi

Segment Strateji Kontrol Listesi

SEGMENT BAZLI AKSİYON PLANI

- ✓ En büyük 5 ülke, cihaz ve oda segmentini belirle.
- ✓ Her segmentin dönüşüm ve gelir KPI'larını birlikte oku.
- ✓ Mobildeki kayıp adımlarını (checkout/ödeme) tespit et.
- ✓ Zayıf segment için 2 haftalık UX/içerik sprint'i planla.
- ✓ Güçlü segment kombinasyonuna bütçe ve kreatifi hizala.

 Uygulanabilir Çerçeve

[Checklist] — 1200×1200 —

segment-bazli-donusum-analizi-ulke-cihaz-oda-tipi-checklist-06.webp —

“Segment audit checklist kartı, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, Segment Bazlı Dönüşüm Audit Kontrol Kartı. Ülke, Cihaz (Mobile/Desktop) ve Oda Tipi bazında 6 temel ölçüm alanının denetim adımlarını ve skoreleme kriterlerini gösteren görsel kontrol listesi kartı.

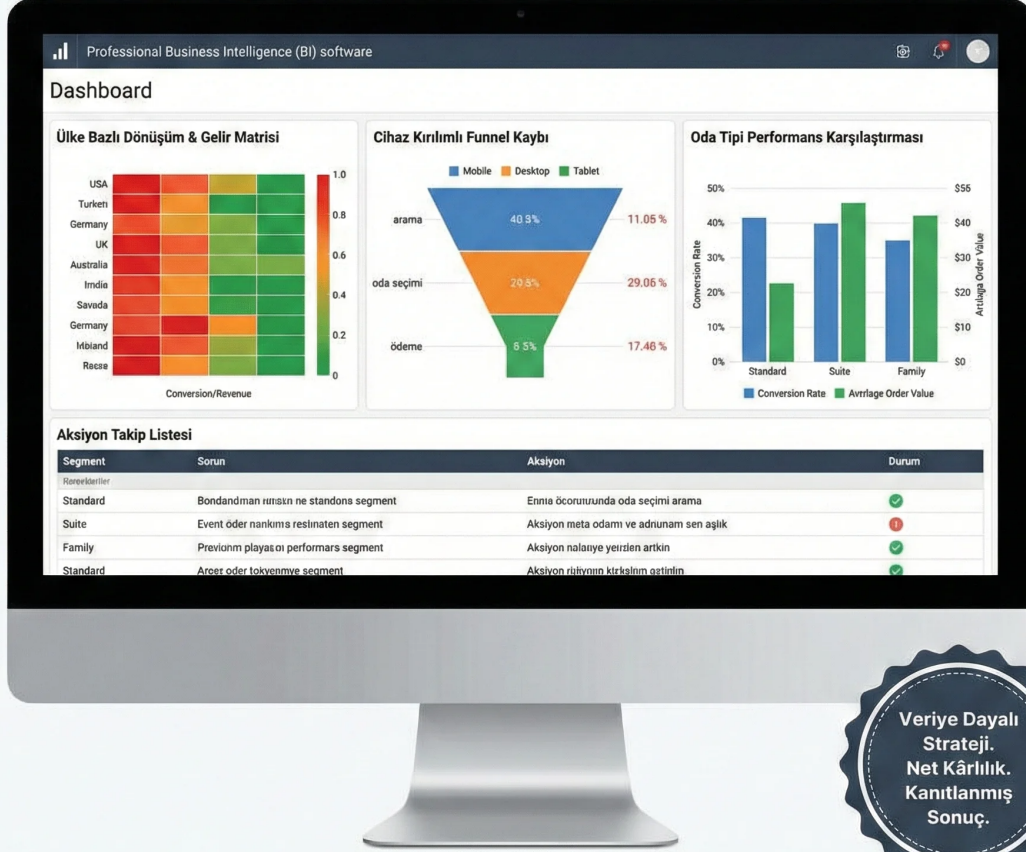


[KPI] — 1200×1200 —

segment-bazli-donusum-analizi-ulke-cihaz-oda-tipi-kpi-07.webp — “Segment KPI kartı, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, Segment Dönüşüm ve Gelir KPI Kartı. Farklı ülkelerden gelen mobil ve masaüstü trafiğin Dönüşüm Oranı (%), Ortalama Rezervasyon Değeri (\$) ve Adım Terk Oranlarını (Drop-off %) karşılaştırmalı sunan KPI kartı.

SEGMENT BAZLI ANALİZ ÇIKTISI (Dashboard Mockup)



Veriye Dayalı
Strateji.
Net Kârlılık.
Kanıtlanmış
Sonuç.

[Proof] — 1200×1200 —

segment-bazli-donusum-analizi-ulke-cihaz-oda-tipi-proof-08.webp — “Segment dashboard mockup, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, Segment Bazlı Dönüşüm Analizi Dashboard Mockup'ı. Sol tarafta Segment Skor Tablosu, sağda Kırmızı/Sarı/Yeşil durum haritası ve alt bölümde 2 haftalık sprint öncesi/sonrası dönüşüm artış grafiklerini sunan yönetim paneli ekranı.