

Segment Bazlı SEO Raporlama & Aksiyon Şablonunu İndir — SEO / Segment Analizi (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, SEO performansını cihaz/ülke/yeni-geri dönen segmentlerinde ayrı ayrı okuyup “genel ortalama”nın sakladığı fırsatları ve sorunları ortaya çıkarır. GSC görünürlük KPI'ları ile GA4 davranış/dönüşüm KPI'larını tek tabloda birleştirerek segment başına tek ana aksiyon üretmenizi sağlar. Düşük örneklemler için minimum veri eşiği tanımlayarak yanlış yorum riskini azaltır.

Kim Kullanır?: Çoklu pazar yöneten markalar, güçlü mobil trafiği olan projeler ve ajans raporlama ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

- Segment setini seçin (device/geo/new-returning) ve minimum veri eşiğini belirleyin.
- GSC + GA4 KPI'larını aynı tarih aralığında tabloya doldurun.
- Her segment için 1 yorum + 1 ana aksiyon yazın ve sprint backlog'unuza ekleyin.

Template: “Segment KPI Tablosu + Aksiyon”

A) Filtre Seti

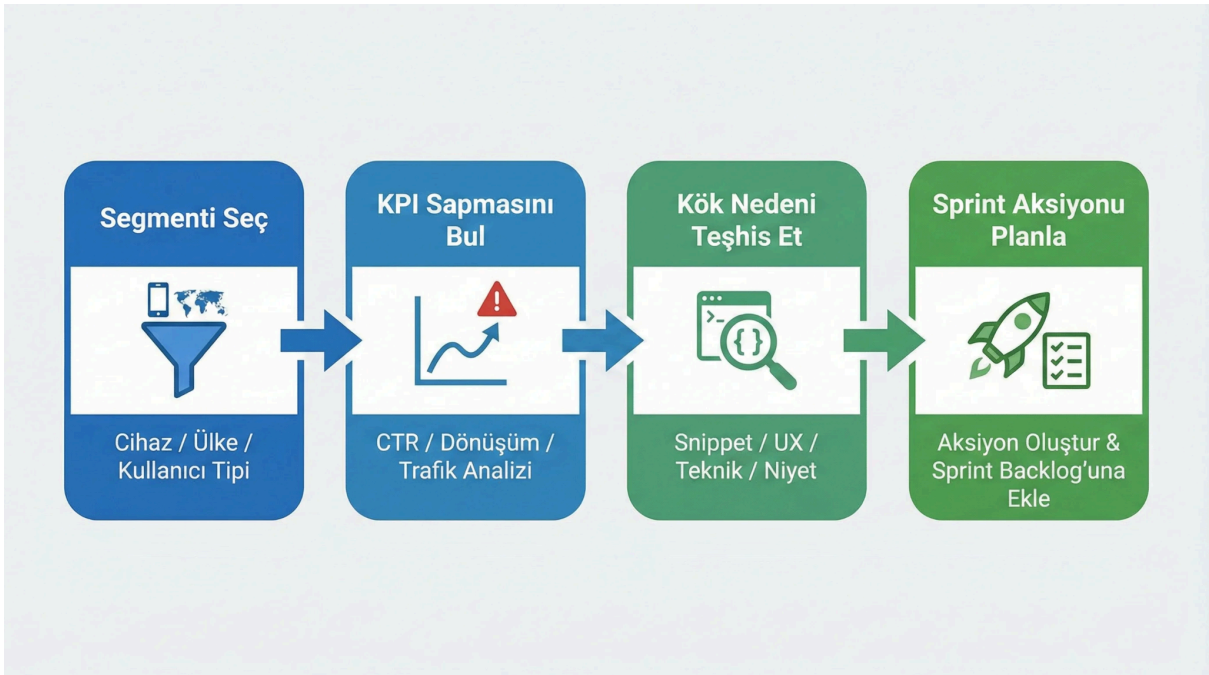
- Tarih Aralığı:** _____
- Karşılaştırma:** _____ (MoM/YoY)
- Kanal:** Organic Search
- Minimum Veri Eşiği:** _____ (Varsayım: düşük segmentleri “izle”ye al)

B) Segment KPI Tablosu

[Tablo] — Segment KPI Tablosu Görseli

Segment	KPI Sorunu/ Fırsatı	GSC CTR	GSC Pos.	GA4 Sessions	GA4 Conversions	Not	1 Ana Aksiyon
Mobil	_____	____%	—	—	—	____ —	CWV/CTA
Masaüstü	_____	____%	—	—	—	____ —	Snippet/UX

TR	_____	___%	—	—	—	_____	Local landing
DE	_____	___%	—	—	—	_____	Dil/kanıt
Yeni	_____	___%	—	—	—	_____	Non-brand cluster
Geri dönen	_____	___%	—	—	—	_____	Hub yolculuğu



Segment -> aksiyon modeli, ajans bağılamı

C) Segment \rightarrow Aksiyon Checklist

- Her segment için tek ana aksiyon yazıldı
- Düşük örneklemlili segmentler yorumlanmadı (izle listesi)
- Cihaz farkında CWV/UX kontrolü yapıldı
- Ülke farkında içerik/teklif/dil uyumu kontrol edildi
- Yeni kullanıcı için non-brand görünürlük/CTR kontrol edildi
- Geri dönen kullanıcı için brand + yolculuk (internal link/CTA) kontrol edildi



Uygulama checklist, ekip bađlamı

Deliverables (Teslim Edilecek Varlıklar)

- GSC ve GA4 entegre segment KPI karşılaştırma tablosu
- Düşük örneklemlili segmentler için filtreleme ve izleme modülü
- Cihaz, pazar ve kullanıcı tipine özel aksiyon planlama matrisi
- Sprint backlog entegrasyon listesi